



ALIMENTARIA 2010



Nombre Oficial:	<i>Alimentaria 2010</i>
Edición:	XVIII
Lugar:	Barcelona – España (Recinto Gran Via)
Fecha:	22 al 26 de Marzo de 2010
Ámbito:	Internacional
Organizadores:	Alimentaria Exhibitions
Página web:	www.alimentaria-bcn.com
Contacto:	alimentaria-bcn@alimentaria.com
Hora:	10 am – 3 pm

Síntesis

Alimentaria es el Salón Internacional de Alimentación y Bebidas más importante de España, y uno de los principales en el ámbito internacional. Su *XVIII Edición*, tendrá lugar del 22 al 26 de marzo de 2010 en Fira de Barcelona. En esta oportunidad, el salón mostrará las últimas novedades de la industria alimentaria internacional, los canales de distribución y los gustos de los consumidores.

Para esta edición, se espera que Alimentaria 2010, congregue cerca de 5.000 empresas líderes, en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas, para satisfacer los 150.000 compradores profesionales estimados, procedentes de más de 155 países. Una vez más, Alimentaria promete ser el escenario económico internacional, en el ámbito de la industria y comercio alimentarios.

La feria, apuesta por su exitosa y pionera estructura sectorial, que divide la participación comercial en 13 salones de productos. Además, propone un nutrido programa de actividades de innovación e investigación. Se calcula que el 85% de la industria de la alimentación española, acudirá a la cita en los más de 95.000 m² dedicados a la exposición y actividades complementarias.

Escenario de la Feria

Alimentaria, ha sabido conjugar su condición de macroferia, maximizando la especialización de su oferta en la exposición, gracias en buena medida, a sus salones monográficos que facilitan la visita y el negocio de los profesionales. La totalidad de la industria alimentaria, queda representada en sus 13 salones de productos, y los 2 pabellones por procedencia del mismo, que conforman Alimentaria 2010.

Desarrollo de la Feria

La Feria presenta un nutrido programa de actividades paralelas a la exposición, que permiten al visitante disfrutar de una gran variedad de actividades congresuales y científicas, que nos adelantan las tendencias del sector, nuevas oportunidades de mercado, así como nuevas oportunidades de negocio. Alimentaria 2010 contará con el VIII Foro Internacional de la Alimentación, el VIII



Congreso de la Dieta Mediterránea, Innoval, y diferentes Proyectos Internacionales. Además, Alimentaria presentará actividades lúdicas y formativas con los mejores expertos en cada materia. España, el País de los 100 Quesos, Vinorum, La España de los Aceites, La España de los Ibéricos, el Congreso Internacional de Gastronomía BCNVanguardia, etc.

Alimentaria en cifras
Estadísticas de ediciones pasadas

	2006	2008	2010*
Superficie neta de exposición	115,000 m ²	122,000 m ²	94,500 m ²
Superficie destinada a actividades dinámicas y de animación	7,000 m ²	9,000 m ²	9,000 m ²
Empresas participantes	4,148	4,806	5,000
Visitantes profesionales	152,344	157,632	150,000
Visitantes profesionales internacionales	32,892	33,418	30,000

Entre los principales productos ofertados en la Feria, se destacan; Aceites y grasas; arroz y legumbres; azúcar; conservas de pescado, vegetales, cárnicas, salazones y ahumados; dietéticos; miel, chocolate, cacao, dulces, caramelos, turrone y galletas; harinas, panadería, pastelería y bollería industrial; cereales; pastas alimenticias; platos preparados y precocinados; snacks y frutos secos; condimentos, vinagres y salsas; congelados; frutas y hortalizas; lácteos y derivados, masas congeladas; aguas envasadas; cafés e infusiones; cervezas, refrescos; zumos, sidras, mostos y batidos; vinos y licores.

Asimismo, se destaca la demanda de las empresas participantes en el evento, de los siguientes productos y servicios;

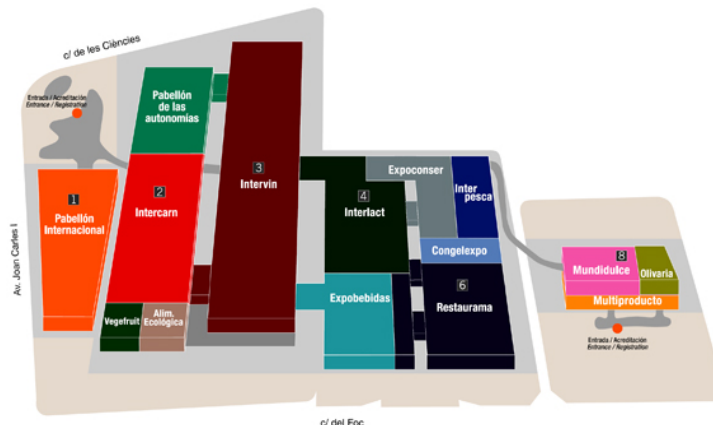
- Distribución alimentaria en general
- Importación y exportación de alimentos y bebidas
- Cadenas y centrales de compra
- Restauración
- Tiendas especializadas
- Otros operadores del sistema alimentario

Por primera vez y tratando de satisfacer una de las reiteradas demandas de expositores y visitantes de Alimentaria, el salón opta por un modelo de concentración en su próxima edición. La feria se celebra en el moderno recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, ocupando la totalidad de estas instalaciones ubicadas en L'Hospitalet del Llobregat. Un marco idóneo para acoger una de las ferias más importantes del mundo de la industria de alimentación y bebidas.

Alimentaria está dividida en trece salones temáticos, cada uno especializado en una familia de producto alimentario: Intercarn, Interlact, Mundidulce, Expobebidas, Interpesca, Expoconser, congelexpo, Intervin, Vegefruit, Olivaria, Multiproducto, Alimentación Ecológica y Restaurama. Además, hay que sumar el Pabellón de las Autonomías y el Pabellón Internacional, que representan las participaciones agrupadas por lugar de origen. Así pues, el salón destaca por la sectorización, lo que le hace pionero estableciendo el modelo Alimentaria, punto de referencia para todas las ferias de alimentación y bebidas mundiales.



Plano de la Feria por Salón Comercial



- Congelexpo: Productos congelados
- Expobebidas: Bebidas refrescantes, aguas, cervezas, sidras y mostos
- Expoconser: Conservas y semiconservas
- Intercarn: Productos cárnicos y derivados
- Interfact: Productos lácteos y derivados
- Olivaria: Aceite de oliva
- Interpesca: Productos del mar, acuicultura y piscifactoría
- Interven: Vinos y espirituosos
- Multiproducto: Productos alimentarios en general
- Muidulce: Dulcería, galletas y confitería
- Restaurama: Alimentación fuera del hogar
- Vegefruit: Frutas, verduras y hortalizas frescas
- Alimentación Ecológica: Salón de la Alimentación Ecológica
- Pabellón de las Autonomías: Participaciones agrupadas de origen autonómico
- Pabellón Internacional: Participaciones agrupadas de origen internacional

Alimentaria, Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, cuenta con una numerosa oferta de empresas participantes, permite una interacción directa con compradores de los 5 continentes, y por lo tanto la obtención de un feedback inmediato respecto a su empresa y productos. Es por ello que el salón de alimentos, se convierte en la mejor manera de lanzar nuevos productos y servicios y conocer el comportamiento de la competencia.

Asimismo, es una principal vía de acceso al mercado internacional, ya que gracias a la amplia inversión publicitaria y a la extensa campaña de promoción gestionada por la organización, el salón goza de una gran repercusión mediática entre las publicaciones sectoriales y técnicas, más representativas del panorama editorial internacional. Entre el 90% de los expositores de Alimentaria, manifiesta su intención de volver a participar en futuras ediciones.

Contacto:
Marta Català Alicia Marin
Directora de Ventas Internacionales Coordinadora de Proyectos FIAB
Alimentaria Exhibitions, S.A. Federación Española Alimentación y Bebidas
Tel +34-93-4521100 Tel +34 91 411 72 94 x 43
Fax +34-93-5679693 a.marin@fiab.es



Antecedentes y Organización

En 2002, Reed Exhibitions (operador ferial líder internacional) formalizó con Fira de Barcelona, una alianza estratégica que comportó la creación de la nueva sociedad Alimentaria Exhibitions, para la organización y gestión de ferias de alimentación (producto y tecnología) en todo el mundo.

Las principales cabeceras feriales que componen Alimentaria Exhibitions son; Alimentaria y Barcelona Tecnologías de la Alimentación, Barcelona Degusta en Barcelona, Alimentaria Lisboa y Horexpo en Portugal, Alimentaria México y Alimentaria Mercosur en Buenos Aires (Argentina).

Alimentaria Exhibitions, se coloca en posición de liderazgo ferial del sector alimentario, en los países donde actúa; España, Portugal, México y Argentina. La firma gestiona más de 200.000 m² netos de exposición, con un volumen de 6.000 expositores internacionales de la industria, comercio, equipamiento y tecnología alimentaria, que movilizan alrededor de 200.000 profesionales de los sectores referidos.

Propuesta de Participación

Alimentaria Exhibitions S.A. y la Federación Española de Alimentación y Bebidas, FIAB, organizan en el marco del llamado PROYECTO AMERICA LATINA, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, el PABELLON CENTROAMERICANO, que este año se celebrará del 22 al 26 de Marzo en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, para fomentar la participación de empresas de Centro América, República Dominicana, Bolivia y Venezuela, en Alimentaria 2010.

Objetivos de la participación de Venezuela:

- Impulsar el desarrollo del sector alimenticio
- Comercializar productos venezolanos con calidad de exportación
- Reactivar y fortalecer las relaciones comerciales, derivadas de la participación de Venezuela en las Ferias Conxemar y Alimentaria
- Evaluar el comportamiento del mercado, a los fines de diseñar nuevas técnicas comerciales, que permitan la expansión de los productos venezolanos en la región
- Fortalecimiento del sector de alimenticio, dada la aceptación internacional y el nivel comercial de la Feria, como por las actividades sectorializadas que se desarrollan en ella.

Alimentaria 2010, espera la participación de cerca de 150.000 compradores profesionales procedentes de más de 155 países. De este modo, una vez más, la feria será el escenario económico internacional en el ámbito de la industria y comercio alimentario.

Sectores con potencial para participar en la Feria:

- Licores y bebidas tropicales
- Pulpas de frutas tropicales (congelados)
- Alimentos confitados (chocolatería, bombones, galletas)
- Suministros para la industria alimenticia (embalajes, empaques, envases)
- Alimentos gourmet (casabe, preparados, snacks)

[Ver instructivo de participación](#)