

DIPLOMACIA COMERCIAL

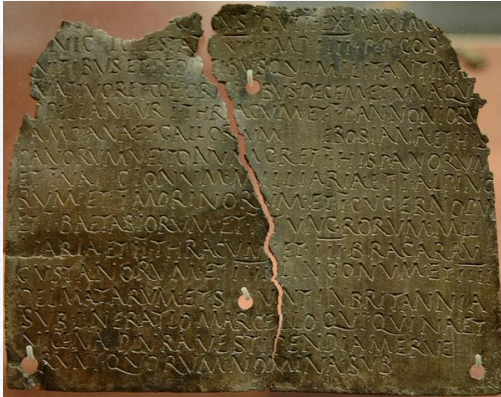
Historia, Teoria y Practica



Juan Freer Romero
Primer Secretario

Origen de la Diplomacia

1



Antiguo Diploma

2



*Manejo de
relaciones de
Estado*

3



*Congreso de Viena
1814 - 1815*

Mundo Post 1945



Sistema Multilateral de Comercio



Organización Mundial del Comercio



Centro de Comercio Internacional



Asociación Latinoamericana de Integración

Diplomacia de segunda pista



La diplomacia de segunda pista es interacción oficiosa y sin estructura. Siempre es de mente abierta, a veces altruista, y.... estratégicamente optimista, basada en el análisis de mejor escenario. Su presunción implícita es que conflictos actuales o potenciales pueden ser resueltos completamente o parcialmente apelando a capacidades humanas comunes que responden a buena voluntad y razonamientos. Intercambios científicos y culturales son ejemplos de track two diplomacy.

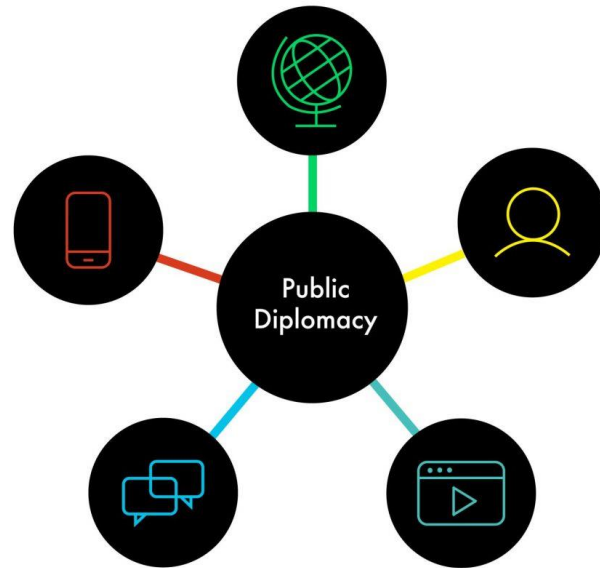
El problema que la mayoría de los políticos liberales falla en reconocer es que la interacción razonable y altruista con países extranjeros no puede ser una alternativa a la tradicional track one diplomacy, con sus posturas oficiales y su amenazada velada de uso de la fuerza. Ambas diplomacias son necesarias por razones psicológicas y ambas se necesitan. (Montville, 1982)

Diplomacia de segunda pista



El carácter egocéntrico de los países en el sistema internacional tiene su origen en el deseo inherente, y casi insaciable, que posee el hombre por poder. Al analizar las relaciones entre los diferentes Estados del mundo nos encontramos con el hecho de que estos están formados por individuos y, como resultado, estos adoptan las características de los individuos que los forman. Por consiguiente, este deseo humano por el poder se ve reflejado en las políticas exteriores de los Estados. (Morgenthau, 1986)

Diplomacia Pública



Diplomacia Pública...se encarga de la influencia producto de la opinión pública en la formulación y ejecución de la política exterior. Abarca las dimensiones de las relaciones internacionales más allá de la diplomacia tradicional; el cultivo de los gobiernos de la opinión pública en otros países; la interacción de grupos privados y los intereses en un país con otro; la difusión de asuntos exteriores y su impacto en la política; comunicación entre aquellos cuyo trabajo es comunicar, como diplomáticos y corresponsales extranjeros; y el proceso de comunicación intercultural. (Guillon, 1956)

Diplomacia Comercial

“un canal para la ejecución de las políticas de internacionalización de la economía y la empresa. Es decir, la diplomacia comercial se puede definir como la política de internacionalización de la economía y la empresa que se ejecuta a través de las representaciones diplomáticas de un país.” (Real Instituto Elcano de España)



“la diplomacia comercial es una actividad desarrollada por representantes de un Estado con status diplomático con el objetivo de promover los negocios entre su país y el país el que se encuentran destinados” (Naray)

Presencia Internacional



➤ 5 Líneas de la Diplomacia Comercial

1. Promoción comercial, o el marketing de los productos y la imagen del país.

2. Apoyo público al financiamiento de operaciones internacionales

3. Apoyo político para la defensa de los intereses económicos en los mercados internacionales

4. Provisión de servicios de apoyo a las actividades internacionales de las empresas.

5. Participación en el marco institucional del comercio internacional

➤ Ciclo de la Diplomacia Comercial



Gracias por su gentil atención!



Juan Freer Romero
Primer Secretario