

**PRIMER
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE COMERCIO
EXTERIOR 2022**

EMPRENDER PARA EXPORTAR

ROSA A. TORREALBA P.

EMPRENDER PARA EXPORTAR



Elementos a Considerar

- EMPRESA
- PRODUCTO
- MERCADO
- LOGÍSTICA



Empresa

- Contar con un Plan de Negocios y Plan Estratégico de Exportaciones
- Contar con una infraestructura adecuada
- Contar con un nivel de producción constante y sostenido
- Contar con un personal adecuado
- Manejar el aspecto financiero





Empresa

“ Exportar con éxito es preparar y formar a la empresa ”

- Exportar significa iniciar una nueva etapa de negocios
- Estar comprometido con la calidad, creatividad y profesionalismo

Producto

“Exportar con éxito es ofrecer una oferta exportable”

- Es exportable el producto?
- Cumple con los requisitos legales tanto en el país de origen como destino?
- Es adaptable a los requerimientos del cliente?
- Un producto para la exportación se puede diferenciar de un nacional debido a que puede transformarse y modificarse





Producto

Un producto para la exportación está sujeto a:

Barreras

- Arancelarias
- No Arancelarias

Cuotas, Antidumping

Derechos Compensatorios

Inocuidad, Seguridad

Medio Ambiente, Aspectos Sociales



Mercado

“Exportar con éxito significa conocer el mercado”

- Base legal
- Competencia
- Canales de distribución
- Puntos de entrada (puertos, aeropuertos)
- Necesidad de adaptación del producto
- Estructura de precios Nivel de intervención del gobierno
- Nicho de mercado

Mercado

**Orden de Compra
/Contrato de Compra
Venta Internacional**

Requisitos mínimos

EM

Cantidades

Plazos para la entrega

Forma de Pago

Términos y condiciones
(INCOTERMS)

Logística

“Exportar con éxito es tener un dominio holístico de la logística como concepto contemporáneo del arte y la técnica”

La logística que va más allá del transporte y distribución de exportación debe cubrir la cadena de suministro, gestión, planificación estratégica, compras, producción, negociación, transporte, embalaje, almacenaje, post venta, entre otros



Retos de Emprender para Exportar

- Mayor competencia
- Productos de calidad
- Diferentes preferencias de los consumidores
- Nuevos mercados
- Nuevos patógenos
- Nuevas regulaciones para ingresar a mercados exigentes
- Debemos ser más competitivos
- Manipulación genética de los alimentos.
- Protección del medio ambiente.
- Protección del bienestar animal.
- Responsabilidad Social
- Preferencias religiosas o culturales
- Comercio Justo

Retos de Emprender para Exportar

- Mayor competencia
- Productos de calidad
- Diferentes preferencias de los consumidores
- Nuevos mercados
- Nuevos patógenos
- Nuevas regulaciones para ingresar a mercados exigentes
- Debemos ser más competitivos
- Manipulación genética de los alimentos.
- Protección del medio ambiente.
- Protección del bienestar animal.
- Responsabilidad Social
- Preferencias religiosas o culturales
- Comercio Justo

Retos de Emprender para Exportar

1980's

Análisis de contenido:

Grasas



Alimentos bajos en grasas



Tiendas vegetarianas



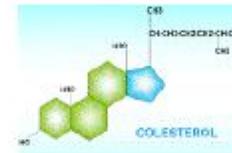
Gusto

1990's

Análisis de contenido: Calorías



Alimentos bajos en colesterol



Supermercados gourmet



Salud

2000's

Seguridad Alimentaria



Ausencia de residuos químicos, preferencia por los productos orgánicos, funcionales



Trazabilidad

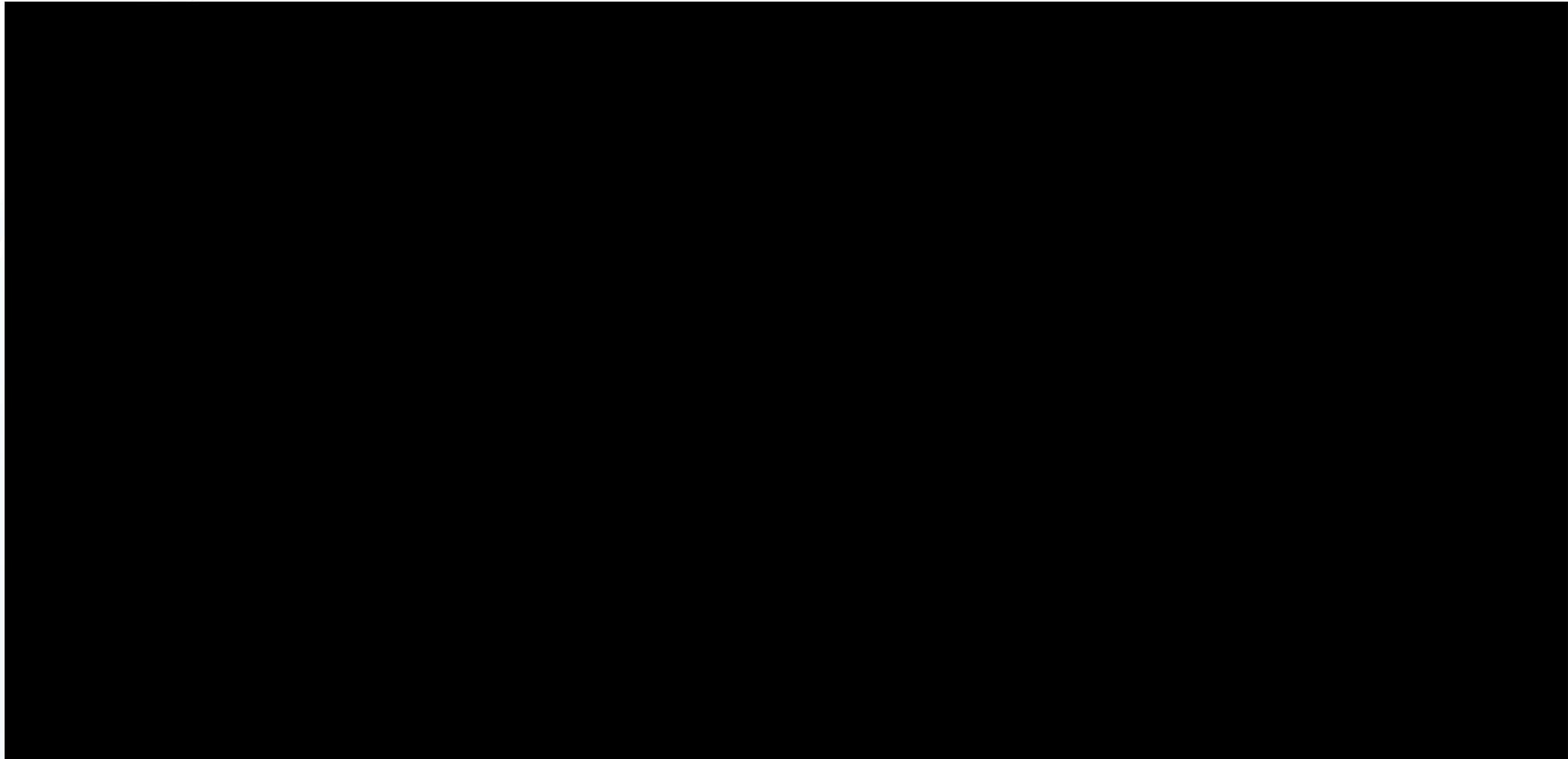


Inocuidad Alimentaria



PRIMER
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE COMERCIO
EXTERIOR 2022

Bancoex



**EMPRENDER PARA EXPORTAR ES
HOY
SI ES POSIBLE CON ÉXITO**

