

# MONITOR COMERCIO EXTERIOR

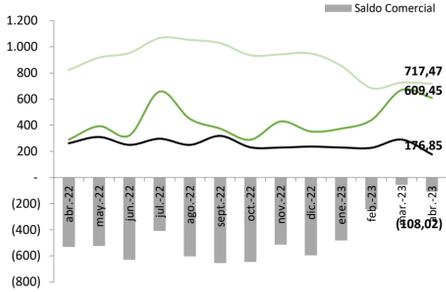
Abril 2023

Gerencia de Estudios Económicos

## BALANZA COMERCIAL

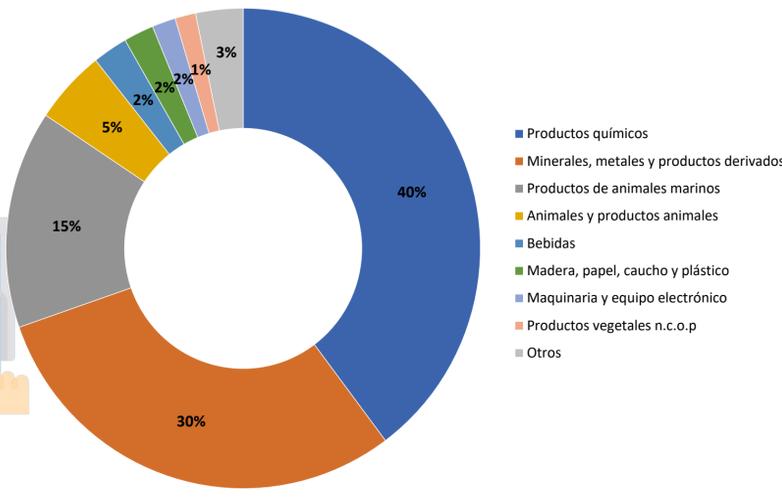
de Venezuela Sep. 2021 - Sep. 2022  
En millones de USD

	Abril 2023	Var. Abr 23- Abr 22	Var. Mar 23- Abr 23
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	<b>609,4</b>	<b>↑ 110,4%</b>	<b>↓ -9,0%</b>
<b>EXPORTACIONES PETROLERAS</b>	<b>432,6</b>	<b>↑ 1457,3%</b>	<b>↑ 13,8%</b>
<b>EXPORTACIONES NO PETROLERAS</b>	<b>176,9</b>	<b>↓ -32,5%</b>	<b>↓ -39,0%</b>
<b>IMPORTACIONES TOTALES</b>	<b>717,5</b>	<b>↓ -12,7%</b>	<b>↓ -1,2%</b>
<b>SALDO COMERCIAL</b>	<b>-108,0</b>		



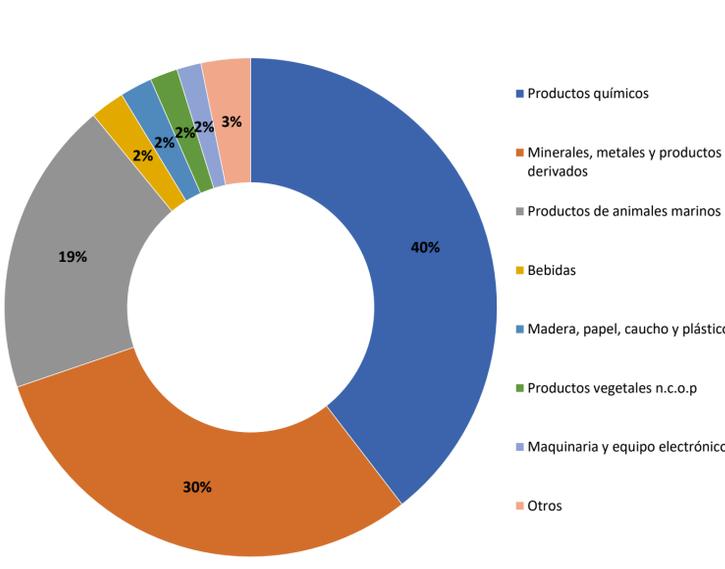
## PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Abr-2023  
En % del total



## PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Abr-2023  
En % del total



## PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Abr-2023 - Variación interanual



	China	EE.UU.	Brasil	Colombia	Turquía	India	Países Bajos
<b>Exportaciones</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>23,6%</b>	<b>-57,6%</b>	<b>-72,8%</b>	<b>-31,3%</b>	<b>-22,0%</b>
<b>Importaciones</b>	<b>23,9%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-30,7%</b>	<b>-21,3%</b>	<b>91,0%</b>	<b>34,7%</b>	<b>-9,0%</b>

## TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23
24 Alimentos procesados y alimentos para animales	86%	-47%	8%	-19%
25 Alimentos y productos animales	-34%	-13%	89%	39%
26 Bebidas	-3%	-55%	15%	18%
27 Cereales y productos cereales	-58%			-33%
28 Horticultura	40%	-59%	127%	81%
29 Madera, papel, caucho y plástico	78%	-57%	66%	-40%
30 Maquinaria y equipo electrónico	79%	-67%	132%	-64%
31 Materias no a otra parte especificadas	-85%	78%	221%	-73%
32 Metales, metales, escorias y cenizas	-12%	-47%	225%	-95%
33 Minerales, metales y productos derivados	-34%	56%	-22%	-51%
34 Pieles, cuero, productos derivados y zapatos	24%	-89%	1116%	-44%
35 Prendas de vestir y productos textiles	16%	-85%	0%	11%
36 Productos de animales marinos	-12%	-47%	90%	-35%
37 Productos manufacturados n.c.o.p	256%	-13%	337%	-89%
38 Productos químicos	4%	-1%	52%	-23%
39 Productos vegetales n.c.o.p	-17%	-11%	58%	-23%
40 Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados				
41 Textiles (tela)	-94%			
42 Vehículos	-41%	57%	29%	-42%

## TABLERO POR PAÍSES

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23
29 China	88%	158%	-30%	-45%	36%	1%	-21%	56%	-45%	23%	29%	26%	0%
30 España	-22%	41%	-29%	29%	-11%	-25%	-49%	17%	-4%	-48%	64%	94%	-73%
31 India	-46%	-2%	-51%	8850%	-60%	-90%	-60%	1916%	-19%	-90%	-75%	2444%	63%
32 Estados Unidos de América	-12%	8%	2%	0%	-10%	8%	-8%	-15%	19%	241%	16%	110%	-6%
33 Brasil	23%	-45%	41%	-42%	138%	26%	-35%	29%	-1%	-3%	11%	-20%	24%
34 Países Bajos	-28%	-12%	24%	-19%	29%	70%	47%	-62%	5%	9%	11%	18%	-9%
35 Alemania	-48%	-94%	2157%	248%	-73%	77%	-22%	107%	-45%	-34%	48%	48%	-31%
36 Guatemala	-54%	1021%	-100%	42363%	-70%	235%	-93%	769%	-96%	4421%	-34%	-98%	1209%
37 Colombia	49%	32%	32%	-25%	26%	2%	38%	-7%	33%	-60%	230%	-39%	-58%
38 Polonia		-39%	-100%	1200%	10854%	5%	-53%	195%	-69%	-45%	98%	16591%	-100%
39 Italia	-48%	-94%	2157%	248%	-73%	77%	-22%	107%	-45%	-78%	554%	-17%	-16%
40 Francia	-39%	8%	-70%	83%	164%	24%	6%	-67%	451%	-61%	-69%	141%	-4%
41 Ecuador	11%	55%	-1%	29%	0%	-7%	-90%	309%	102%	68%	-63%	-54%	122%
42 Alemania	-15%	-46%	1062%	-90%	-76%	319%	370%	-28%	-55%	-71%	244%	-38%	-26%
43 Tailandia	2%	-66%	130%	-69%	252%	-65%	-69%	-90%	471%	215%	-92%	119%	508%
44 Portugal	-100%	64%	-92%	42633%	-100%	165700%	-88%	640%	-100%	271160%	-100%	109400%	-98%
45 Malasia	20%	-46%	23%	121%	16%	-5%	34%	-21%	-19%	101%	9%	-62%	68%
46 Japón	-30%	-6%	301%	-14%	-25%	-26%	512%	-94%	45%	-2%	-36%	258%	-54%
47 Costa Rica	-57%	41%	9%	44%	91%	-50%	-54%	33%	-13%	61%	47%	-3%	-63%
48 Bélgica	-92%	376%	432%	101%	-84%	-8%	124%	-94%	676%	811%	-87%	635%	-92%
49 Taipei Chino	-6%	-4%	-13%	-9%	-50%	-25%	-95%	310%	416%	-42%	72%	-22%	-43%
50 Canadá	-14%	-29%	47%	11%	-48%	37%	15%	44%	33%	-4%	20%	8%	1%
51 Eslovenia										47010%	-100%	-100%	-100%
52													470000%

Los productos químicos encabezan las exportaciones no petroleras en abril.

En abril las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 609,4 millones. Este valor estuvo 9% por debajo del mes anterior y 110,4% por encima con respecto al mismo mes de 2022. Este incremento en las exportaciones se debió principalmente a una subida en las exportaciones petroleras, las cuales crecieron en 13,8% con respecto al mes de marzo, pasando así de USD 380 millones en el mes de marzo a USD 432,6 millones en el mes de abril.

Durante el mes, el precio de la cesta venezolana obtuvo un leve repunte, pasando de USD 57,25 por barril a USD 62,58 por barril. A esto se suma, un leve repunte en los barriles exportados de 7,4%, los cuales se ubicaron en 810 mil barriles diarios. Por otro lado, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 176,9 millones, lo que indica un decremento de 32,5% con respecto al mismo mes del año anterior y de 39% con respecto al mes anterior. Los productos de mayor exportación corresponden al sector de productos químicos, alcanzando USD 60,9 millones, destacando el metanol y los abonos como principales productos. En el segundo renglón se ubican los metales con 35,9 millones, un monto de USD 49,6 millones. Dentro de los metales sobresalen las exportaciones de hierro y acero, aluminio y sus manufacturas, y el cobre y sus manufacturas. Los productos hidrobiológicos se ubican en el tercer lugar con USD 24,3 millones y el 15% de las exportaciones no petroleras.

En cuanto a los sectores con mayores incrementos durante el mes con respecto a las exportaciones no petroleras, se destaca la horticultura con un 81% de incremento, pasando de USD 441 mil a USD 799 mil. El sector de animales y productos derivados presentó un incremento del 39% con respecto al mes anterior. En cuanto a los sectores con retrocesos en sus exportaciones, se pueden mencionar los minerales metalíferos con 95% de disminución y los productos manufacturados con el 89% de caída.

Con respecto a los socios comerciales que compran nuestros productos, las exportaciones hacia Brasil incrementaron 23,6% a comparación al mes anterior, pasando de USD 145,1 millones a USD 304,2 millones. Los otros socios destacados presentaron caídas de entre 72,8% y 9%. De igual modo, se pueden destacar grandes aumentos en las exportaciones a socios como España (63%), Guatemala (1209%), Ecuador (122%) o Malasia (68%).