

MONITOR COMERCIO EXTERIOR

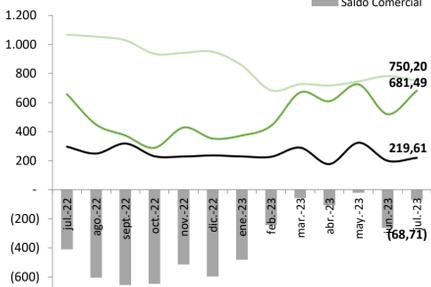
Julio 2023

Gerencia de Estudios Económicos

BALANZA COMERCIAL

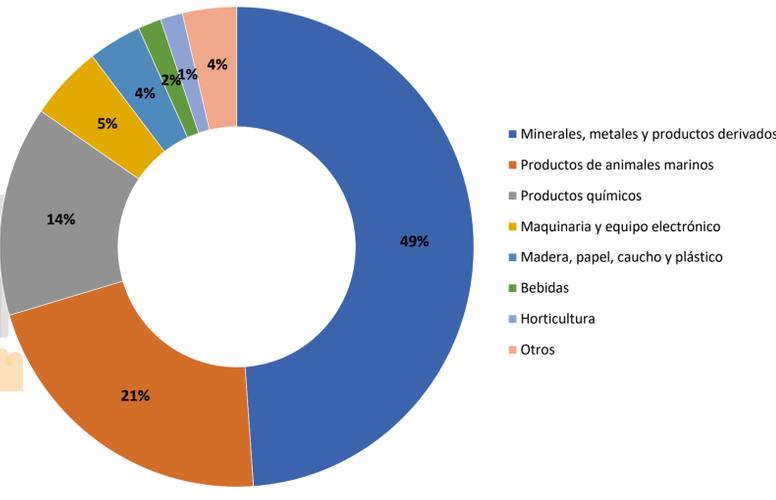
de Venezuela Jul. 2022 - Jul. 2023
En millones de USD

Julio 2023	Var. Jul 23-Jul 22	Var. Jul 23-Jul 23
EXPORTACIONES TOTALES 685,1	↑ 3,6%	↑ 31,0%
EXPORTACIONES PETROLERAS 461,9	↑ 27,9%	↑ 44,1%
EXPORTACIONES NO PETROLERAS 219,6	↓ -25,9%	↑ 10,1%
IMPORTACIONES TOTALES 750,2	↓ -29,7%	↓ -4,2%
SALDO COMERCIAL -68,7		



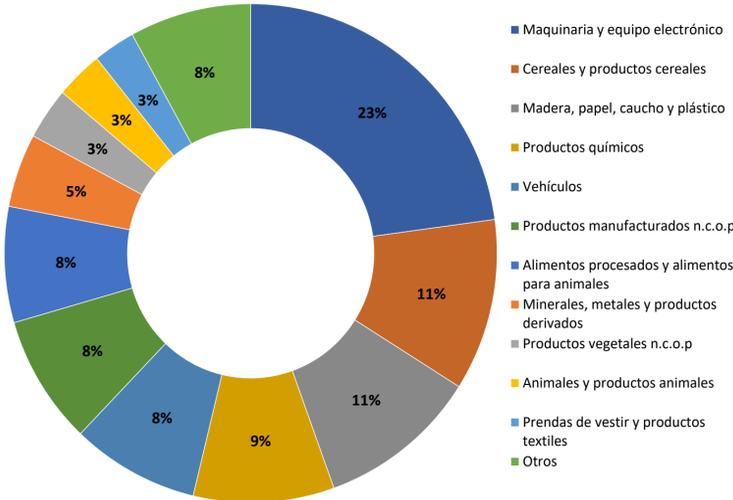
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Jul-2023
En % del total



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Jul-2023
En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Jul-2023 - Variación interanual



	EE.UU.	China	Brasil	España	Turquía	Colombia	India
Exportaciones	29,5%	38,1%	93,9%	-74,4%	83,8%	-63,4%	-65,6%
Importaciones	-14,3%	-4,3%	23,4%	-30,2%	-30,2%	-22,9%	13,1%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	Jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	Jul-23
Alimentos procesados y alimentos para animales	-7%	57%	-7%	-6%	45%	-41%	86%	-47%	8%	-19%	32%	25%	-36%
Animales y productos animales	-16%	-36%	-22%	0%	-25%	55%	-34%	-13%	89%	39%	30%	-12%	-23%
Bebidas	-46%	45%	-13%	-4%	27%	-13%	-3%	-55%	15%	18%	-45%	175%	-47%
Cereales y productos cereales	-31%	353%	-64%	-3%	-5%	-45%	40%	-59%	122%	81%	82%	-5%	81%
Madera, papel, caucho y plástico	53%	-5%	5%	-2%	15%	-22%	78%	-57%	66%	-40%	115%	-18%	19%
Maquinaria y equipo electrónico	18%	-51%	30%	0%	10%	-33%	79%	-67%	132%	-64%	328%	-29%	26%
Materiales no a otra parte especificadas	-26%	-24%	-34%	-1%	352%	170%	-85%	78%	221%	-73%	-48%	109%	-46%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	106%	-21%	-66%	3%	12%	5%	-34%	56%	-10%	-51%	100%	-48%	84%
Minerales, metales y productos derivados	106%	-21%	-66%	3%	12%	5%	-34%	56%	-10%	-51%	100%	-48%	84%
Piel, cuero, productos derivados y zapatos	-95%	1561%	-14%	21%	-61%	-1%	16%	-89%	1116%	0%	38%	-98%	-89%
Prendas de vestir y productos textiles	-53%	-23%	132%	-4%	-31%	0%	24%	-8%	0%	11%	10%	9%	25%
Productos de animales marinos	-20%	121%	8%	17%	-25%	77%	-12%	-47%	90%	-35%	90%	-30%	-24%
Productos manufacturados n.c.o.p	35%	67%	35%	5%	-27%	36%	256%	-13%	337%	-89%	37%	-38%	53%
Productos químicos	0%	20%	52%	17%	-26%	5%	4%	-1%	52%	-23%	33%	-36%	-49%
Productos vegetales n.c.o.p	-44%	335%	-61%	-13%	207%	-51%	-17%	-11%	98%	-23%	50%	75%	-6%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados						-100%							
Textiles (tela)	-34%	11%	7643%	0%	-8%	4%	-28%	-41%	31%	-47%	147%	41%	5%
Vehículos	-66%	-28%	-39%	7%	-67%	212%	-41%	57%	29%	-42%	83%	72%	-68%

TABLERO POR PAÍSES

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	Jun-22	Jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	Jun-23	Jul-23
Alemania	1062%	-90%	-76%	319%	370%	-28%	-55%	-71%	244%	-38%	-26%	-33%	897%	-49%
Brasil	432%	101%	-84%	-8%	124%	-94%	676%	811%	-87%	635%	-92%	-21%	-75%	133%
China	-41%	-42%	-138%	26%	-35%	29%	-1%	-3%	11%	-20%	24%	45%	-65%	194%
India	47%	11%	48%	37%	15%	44%	33%	-4%	20%	-8%	1%	-75%	-36%	197%
EE.UU.	-30%	-45%	36%	1%	-21%	56%	-45%	23%	29%	26%	0%	-19%	-56%	38%
Colombia	32%	-25%	26%	2%	38%	-7%	33%	-60%	230%	-39%	-58%	181%	7%	-74%
Ecuador	9%	44%	91%	-50%	-54%	33%	-13%	6%	47%	-3%	-63%	20%	29%	-23%
Turquía	-1%	29%	0%	-7%	30%	102%	6%	63%	-63%	122%	181%	-39%	-81%	348%
Estonia							470100%	-100%		-100%		-13%	-100%	470000%
España	-51%	8850%	-60%	-90%	-60%	1916%	-19%	-90%	-75%	2444%	63%	-92%	1006%	67%
Estados Unidos de América	2%	0%	-10%	8%	-8%	-15%	19%	241%	16%	110%	-6%	31%	-28%	30%
Francia	-70%	83%	164%	24%	6%	-67%	451%	-41%	-69%	141%	-4%	56%	-7%	1%
Guatemala	-100%	42363%	-70%	235%	-93%	769%	-96%	4421%	-34%	-98%	1209%	200%	-100%	
Italia	2157%	248%	-73%	77%	-22%	107%	-45%	-34%	48%	48%	-31%	4%	-62%	-37%
Japón	2157%	248%	-73%	77%	-22%	107%	-45%	-78%	554%	-17%	-16%	25%	-83%	-63%
Malasia	301%	-14%	-25%	-26%	312%	-94%	45%	-2%	-36%	258%	-54%	186%	-36%	133%
Países Bajos	24%	-19%	29%	70%	47%	-62%	5%	9%	-21%	18%	-9%	26%	6%	-66%
Polonia	-100%	1200%	108554%	5%	-53%	195%	-69%	-45%	-98%	16591%	-100%	23467%	-98%	7443%
Portugal	-92%	42633%	-100%	165700%	-88%	640%	-100%	271160%	-100%	109400%	-98%	-81%	2386%	-100%
Tailandia	130%	-69%	252%	-65%	-69%	-90%	471%	215%	-92%	119%	508%	37%	210%	-69%
Taipei Chino	-13%	-9%	-50%	-25%	-95%	310%	416%	-42%	72%	-22%	-43%	257%	-30%	223%
Turquía	-29%	29%	-11%	-25%	-49%	17%	-4%	-48%	64%	94%	-73%	200%	-16%	84%

Elaboración propia de la UTE en base a información estadística disponible en TradeMap.

Julio:

A julio de año 2023 tenemos Brasil, Turquía y China como los principales socios comerciales. Las exportaciones a Turquía tuvieron un crecimiento de 93,9% mientras que las importaciones lo hicieron 23,4%. Respecto a Turquía las exportaciones crecieron en 83,8%, no obstante, las importaciones decrecieron en -30,2%. En cuanto a China, las exportaciones aumentaron 38,1% con una contracción del -4,3% de las importaciones.

En cuanto a otros socios comerciales, como los EE.UU. tenemos que las exportaciones aumentaron 29,5%. Las mismas se redujeron frente a países como España (-74,4%), India (-65,6%) y Colombia (-63,4%).

El índice de apertura comercial bilateral tiene a EE.UU. (10,2), China (7,3) y Brasil (2,9) en los primeros lugares de nuestros socios comerciales.

En cuanto a evolución sectorial de las exportaciones tenemos que los Minerales, metales y productos derivados aumentaron 84%, los productos manufacturados 53% y los cereales y productos 39%.

Los sectores que más acentúan su contracción fueron pieles, cuero, productos derivados y zapatos con -89%, minerales metalíferos, escorias y cenizas con -73% y vehículos -68%.