

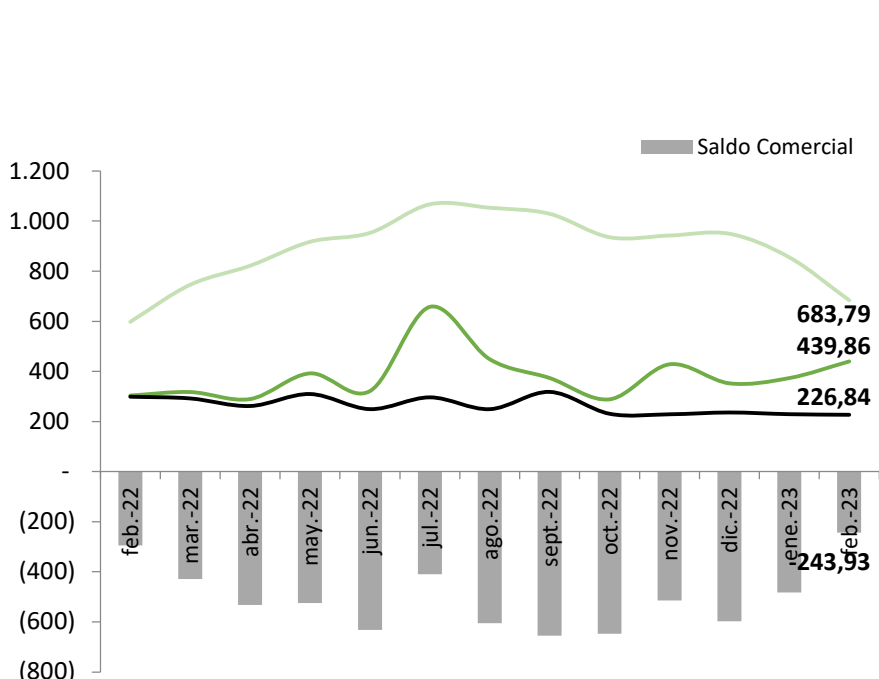
MONITOR COMERCIO EXTERIOR

Febrero
2023

Gerencia de Estudios
Económicos

BALANZA COMERCIAL

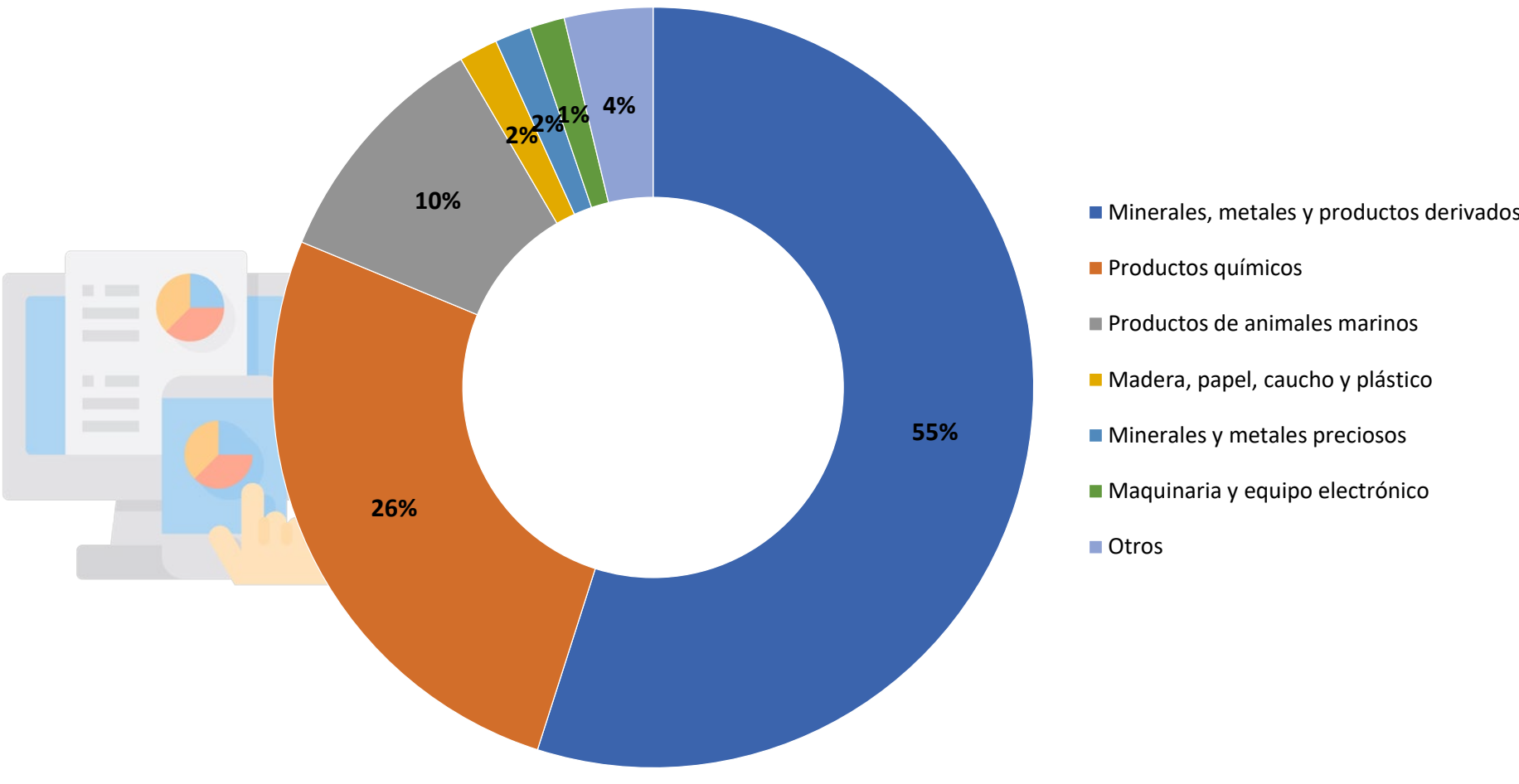
de Venezuela Feb. 2021 - Feb. 2022
En millones de USD



Septiembre 2022	Var. Sep 22- Sep 21	Var. Sep 22- Ago 22
EXPORTACIONES TOTALES 439,9	↑ 44,8%	↑ 17,8%
EXPORTACIONES PETROLERAS 213,0	↑ 4243,8%	↑ 47,7%
EXPORTACIONES NO PETROLERAS 226,8	↓ -24,1%	↓ -1,0%
IMPORTACIONES TOTALES 683,8	↑ 14,3%	↓ -20,1%
SALDO COMERCIAL -243,9		

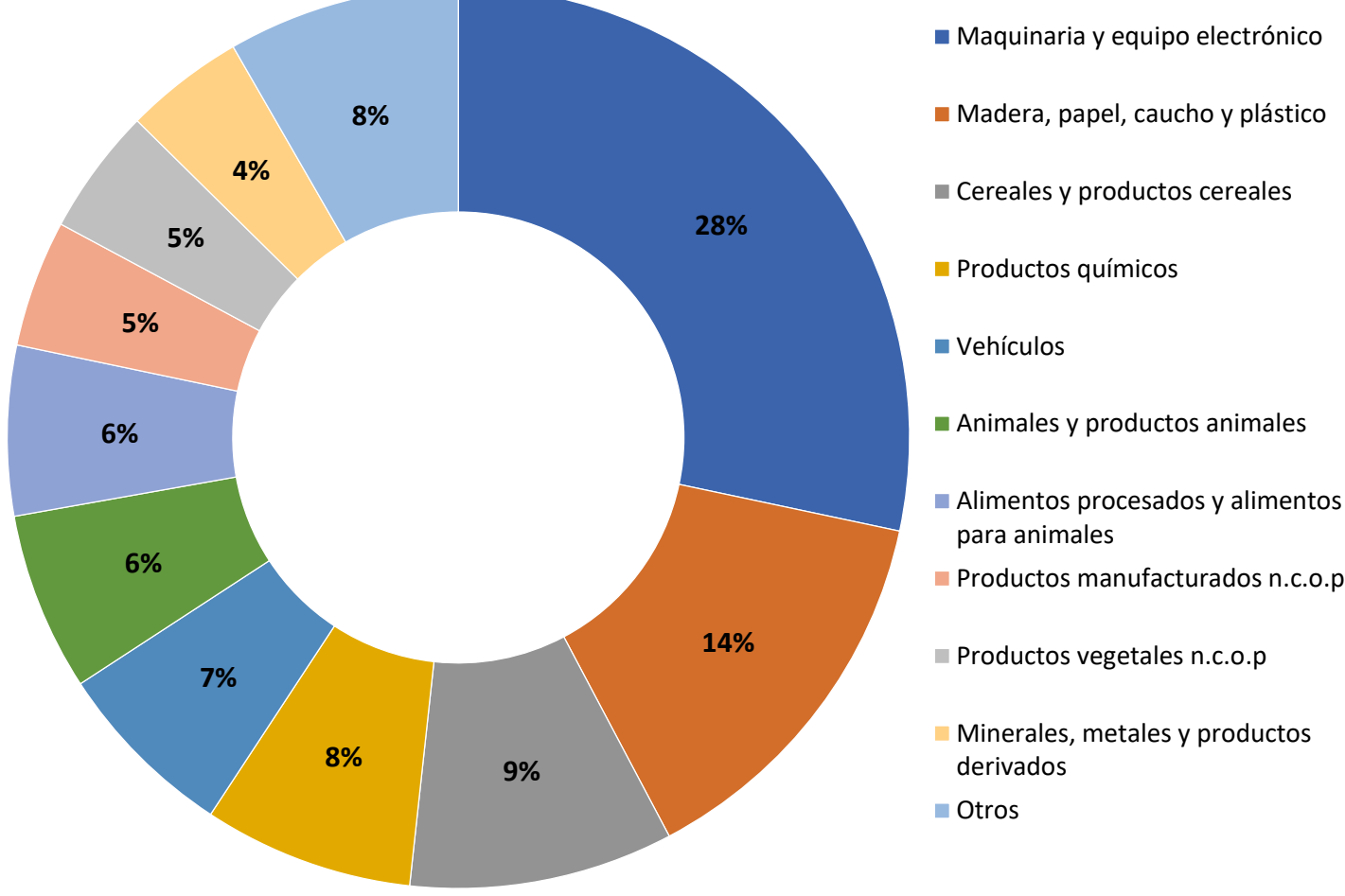
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Feb-2023
En % del total



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Sep-2022
En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Feb-2023 - Variación interanual



	EE.UU.	China	Brasil	Colombia	Turquía	India	Países Bajos
Exportaciones	16,0%	28,8%	11,1%	64,0%	48,2%	-21,4%	62%
Importaciones	-20,3%	-38,2%	-14,3%	19,0%	16,6%	-3,8%	26,3%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23
Alimentos procesados y alimentos para animales	-5%	-32%	27%	-47%	56%	-7%	57%	-7%	0%	-45%	-41%	86%	-47%
Animales y productos animales	92%	10%	-9%	19%	-15%	-16%	-36%	-22%	-4%	-25%	55%	-34%	-13%
Bebidas	-18%	-2%	-47%	48%	7%	-46%	45%	-13%	-4%	-67%	-13%	-3%	-55%
Cereales y productos cereales	-22%	-100%	-89%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	0%	-25%	23%	-58%	-100%
Horticultura	41%	72%	-22%	-10%	12%	-31%	353%	-64%	-3%	-5%	-45%	40%	-59%
Madera, papel, caucho y plástico	99%	-38%	-30%	-21%	7%	53%	-5%	5%	-2%	15%	-22%	78%	-57%
Maquinaria y equipo electrónico	26%	16%	-47%	88%	32%	18%	-51%	30%	0%	10%	-33%	79%	-67%
Materias no a otra parte especificadas	382%	10%	-80%	130%	20%	-26%	-24%	-34%	-1%	352%	170%	-85%	-78%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas													-48%
Minerales, metales y productos derivados	66%	-23%	3%	-23%	1%	106%	-21%	-66%	3%	12%	5%	-34%	56%
Piel, cuero, productos derivados y zapatos	74%	-21%	-65%	160%	-31%	-95%	1561%	-14%	31%	-61%	-1%	24%	-89%
Prendas de vestir y productos textiles	1343%	-7%	-74%	25%	53%	-53%	-23%	132%	41%	-31%	0%	16%	-87%
Productos de animales marinos	72%	-36%	6%	-25%	-27%	-20%	127%	8%	17%	-25%	77%	-12%	-45%
Productos manufacturados n.c.o.p	147%	-80%	85%	56%	-59%	35%	61%	-35%	5%	-27%	36%	256%	-13%
Productos químicos	22%	-16%	-49%	38%	-34%	0%	20%	52%	17%	-26%	5%	4%	-1%
Productos vegetales n.c.o.p	52%	-13%	-15%	-58%	44%	-44%	333%	-61%	-13%	207%	-51%	-17%	-11%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	-64%	92%	-100%								-100%		
Textiles (tela)	5806%	-98%	271%	25%	7%	-34%	11%	7643%	0%	-8%	4%	-94%	-100%
Vehículos	15%	-38%	-85%	829%	263%	-66%	-28%	-39%	7%	-67%	213%	-41%	57%

TABLERO POR PAÍSES

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23
China	94%	-31%	88%	158%	-30%	-45%	36%	1%	-21%	56%	-45%	23%	29%
India	78%	-14%	-46%	41%	-29%	-11%	-25%	-49%	17%	-49%	-61%	-1%	24%
Turquía	375%	-38%	-22%	-2%	-51%	8850%	-60%	-90%	-60%	1916%	-19%	-90%	-75%
Estados Unidos de América	-3%	15%	-12%	8%	2%	0%	-10%	8%	-8%	-15%	19%	241%	16%
Brasil	101%	-25%	23%	-45%	41%	-42%	138%	26%	-35%	29%	-1%	-3%	11%
Países Bajos	-72%	54%	-28%	-12%	24%	-19%	29%	70%	47%	-62%	5%	9%	-21%
India	-86%	881%	-48%	-94%	2157%	248%	-73%	77%	-22%	107%	-45%	-34%	78%
Guatemala	-93%	331%	-54%	1021%	-100%	42363%	-70%	235%	-93%	769%	-96%	4421%	-34%
Colombia	-19%	-32%	49%	32%	32%	-25%	26%	2%	38%	-7%	33%	-60%	230%
Polonia	-100%			-39%	-100%	1200%	108554%	5%	-53%	195%	-69%	-45%	-98%
Italia	-86%	881%	-48%	-94%	2157%	248%	-73%	77%	-22%	107%	-45%	-78%	554%
Francia		72%	-39%	8%	-70%	83%	164%	24%	6%	-67%	451%	-41%	-69%
Ecuador	-58%	102%	11%	55%	-1%	29%	0%	-7%	-90%	309%	102%	68%	-63%
Alemania	103%	59%	-15%	-46%	1062%	-90%	-76%	319%	370%	-28%	-55%	-71%	244%
Tailandia	-53%	57%	2%	-66%	130%	-69%	252%	-65%	-69%	471%	215%	-92%	1777%
Portugal	3333%	331%	-100%	64%	-92%	42633%	-100%	165700%	-88%	640%	-100%	271160%	-100%
Malasia	410%	-4%	20%	-46%	23%	121%	16%	-5%	34%	-21%	-19%	101%	9%
Japón	-95%	159%	-30%	-36%	301%	-14%	-25%	-26%	512%	-94%	45%	-2%	-36%
Costa Rica	107%	-42%	-57%	41%	9%	44%	91%	-50%	-54%	-94%	-13%	6%	47%
Bélgica	-81%	146%	-92%	376%	432%	101%	-84%	-8%	124%	-94%	676%	811%	-87%
Taipei Chino	3%	-2%	-6%	-4%	-13%	-9%	-50%	-25%	-95%	310%	416%	-42%	72%
Canadá	-38%	12%	-14%	-29%	47%	11%	-48%	37%	15%	44%	33%	-4%	20%
Eslovenia												470100%	-100%

Elaboración propia de la UTE en base a información estadística disponible en TradeMap.

Las exportaciones se desaceleran en febrero y los hidrobiológicos caen dos puntos.

En febrero, las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 993 millones. Este valor fue 0,7% mayor a comparación del mes anterior y 125,8% por encima con respecto al mismo mes de 2023. Este aumento de las exportaciones se explica principalmente a un aumento de las exportaciones petroleras

Por un lado, durante el mes de febrero el precio de la cesta venezolana obtuvo un leve repunte del 1,2%, pasando de USD 66,50 por barril a USD 67,27 por barril. A esto se suma, un leve incremento en los barriles producidos y exportados de 3%, los cuales se ubicaron en 820 mil barriles diarios.

Por otro lado, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 213 millones, lo que indica una disminución de 6,1% con respecto al mismo mes del año anterior y una caída de 8,2% con respecto al mes anterior. Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el sector de metales y derivados representa el 35% de las exportaciones, con un monto de USD 89,9 millones. Los productos más destacados de este sector son los de fundición de hierro y acero, minerales metalíferos, cobre y aluminio. En el segundo lugar se encuentran los productos químicos con 29% (USD 73,9 millones), con productos destacados como el metanol y los abonos. Los hidrobiológicos alcanzaron un monto de USD 30,8 millones, que representa el 12% y ocupan el tercer renglón de las exportaciones no petroleras. En el cuarto renglón se encuentran los productos vegetales que ascienden a USD 12,7 millones y un 5% de las exportaciones.

En cuanto a los sectores con mayores incrementos durante el mes, sectores que el mes anterior reportaban caídas en sus exportaciones, como los cereales, las pieles y cueros o las prendas de vestir y textiles, presentaron incrementos de 11100%, 126% y 88% respectivamente. En cambio, sectores como los minerales metalíferos, maquinaria y equipo electrónico o las materias no a otra parte especificadas mostraron disminuciones de 55%, 48% y 46% respectivamente.

Con respecto a los principales socios comerciales que compran nuestros productos, las exportaciones hacia Italia se incrementaron de forma importante durante este mes con respecto al mes anterior, con un incremento del 250,3%, pasando de USD 4,5 millones a USD 16 millones; seguido de Brasil con un aumento de las exportaciones 94,9%. En cambio, se puede mencionar los casos de Colombia y España, que reportaron disminuciones del 12,5% y 97,1% respectivamente. De igual modo, se pueden mencionar que socios como Chile o la República de Corea presentaron incrementos sustanciales de 794% y 234% respectivamente.