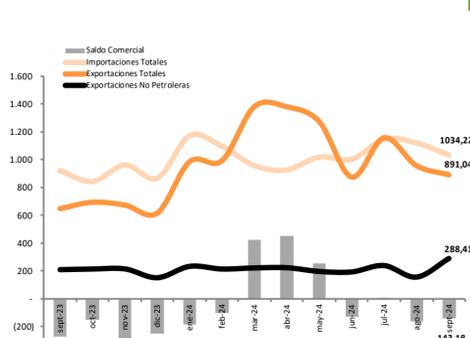


MONITOR COMERCIO EXTERIOR Septiembre 2024

Gerencia de Estudios Económicos



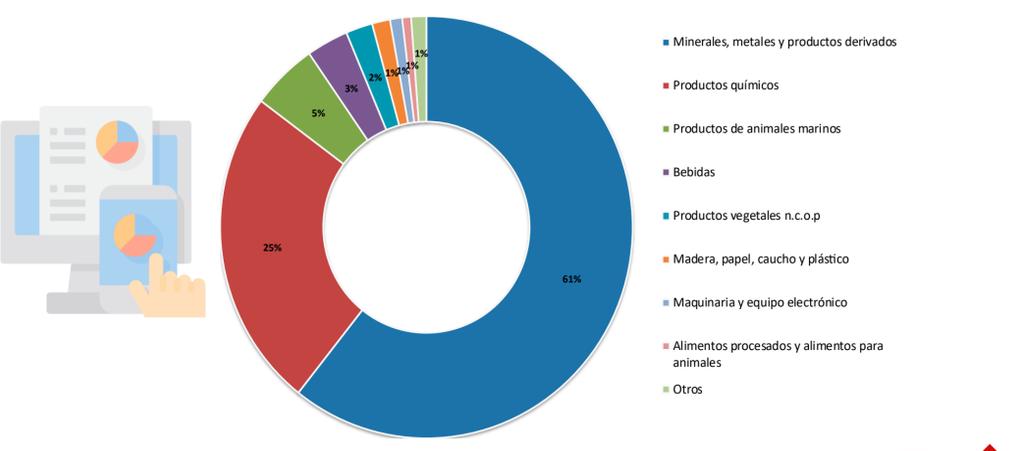
BALANZA COMERCIAL de Venezuela 2024 En millones de USD y variaciones.



Septiembre 2024	Var. Sep 24 - Sep 23	Var. Ago 24 - Sep 24	
Exportaciones Totales	891,0	↑ 37,4%	↑ -7,7%
Exportaciones Petroleras	602,6	↑ 36,9%	↑ -25,6%
Exportaciones No petroleras	288,4	↑ 38,4%	↑ 85,4%
Importaciones Totales	1.034,2	↑ 12,1%	↑ -7,8%
Saldo Comercial	-143,2		

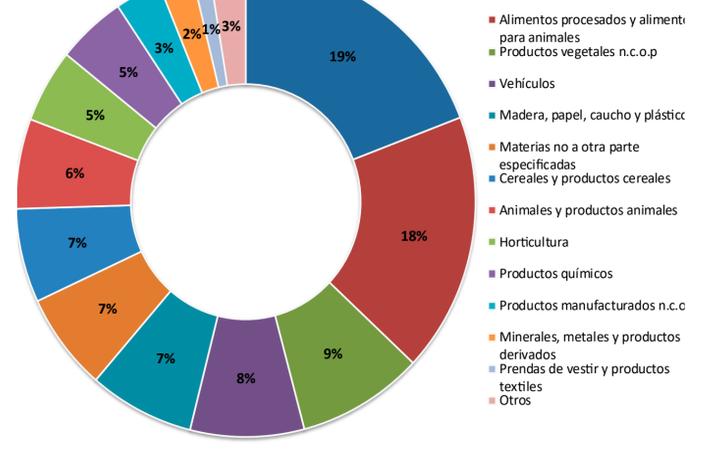
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Sep - 2024 En % del total



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Sep - 2024 En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Sep - 2024 - Variación interanual

	E.E.U.U.	China	India	España	Brasil	Colombia	Turquía
Exportaciones	▼ -28,4%	▲ 102,0%	▼ -26,7%	▲ 6,1%	▲ 76,0%	▲ 22,4%	▲ 63,5%
Importaciones	▼ -6,0%	▼ -3,9%	■ 0,0%	▲ 23,0%	▼ -23,9%	▲ 0,8%	▼ -5,6%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	sept-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24
Alimentos procesados y alimentos para animales	-37%	57%	10%	864%	-41%	10%	-81%	73%	-19%	-23%	19%	77%	-43%
Animales y productos animales	-67%	-75%	75%	922%	-9%	26%	-96%	116%	5%	16%	-32%	44%	-11%
Bebidas	-41%	118%	-49%	16%	30%	-10%	1%	51%	-15%	54%	-33%	84%	-12%
Cereales y productos cereales	475%	13%	-90%	3600%	-99%	11100%	-88%	-34%	-100%			-57%	-34%
Horticultura	4%	125%	14%	-75%	11%	-26%	27%	194%	250%	57%	-42%	-53%	-62%
Madera, papel, caucho y plástico	7%	-57%	28%	162%	-8%	27%	-66%	-7%	5%	-17%	18%	17%	-18%
Maquinaria y equipo electrónico	82%	-58%	23%	67%	122%	-48%	-55%	28%	-91%	1090%	-50%	39%	-22%
Materias no a otra parte especificadas	-54%	14%	-40%	-99%	41850%	-46%	-55%	-1%	12%	243%	-93%	275%	-51%
Minerales, metales, escorias y cenizas	-54%	174%	37%	-100%	25367%	-55%		34%	-33%	77%	-40%	-81%	-64%
Minerales, metales y productos derivados	13%	39%	-2%	10%	-25%	21%	-16%	22%	-9%	30%	-2%	-47%	165%
Pieles, cuero, productos derivados y zapatos	32%	16%	-31%	256%	-57%	88%	-92%	602%	-37%	454%	-64%	-75%	403%
Prendas de vestir y productos textiles	-53%	429%	-32%	468%	-53%	126%	-96%	-60%	0%	159%	0%	-70%	957%
Productos de animales marinos	149%	2%	-16%	-74%	323%	-26%	-18%	24%	3%	41%	-1%	-31%	-57%
Productos manufacturados n.c.o.p	-91%	5%	-16%	1016%	-34%	49%	-82%	36%	-79%	126%	-40%	-7%	37%
Productos químicos	33%	-25%	8%	18%	14%	13%	-32%	29%	-23%	-1%	-3%	-47%	141%
Productos vegetales n.c.o.p	51%	-26%	137%	206%	-21%	38%	-73%	53%	67%	22%	-11%	-9%	-41%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados							-97%	-24%	-100%		63%	67%	120%
Textiles (tela)	8%	-1%	-31%	126%	-15%	-45%	-62%	-100%		120%	-76%	-54%	-100%
Vehículos	-91%	1057%	-12%	1185%	-56%	45%	-87%	-48%	-85%	383%	314%	-21%	61%

TABLERO POR PAÍS

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	sept-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24
Alemania	-71%	265%	-46%	-13%	131%	15%	-41%	280%	-77%	691%	-53%	63%	1081%
Argentina	-100%		34%	54%	-95%	-100%		43%	-39%	60%	-73%	-5%	25%
Brasil	-99%	283%	74%	-48%	827%	6%	1434%	-99%	32%	-43%	853%	-28%	3218%
Bélgica	-51%	16%	39%	60%	-62%	95%	41%	17%	-37%	-20%	40%	-30%	76%
Canadá	-31%	29%	342%	33%	-93%	30%	557%	-84%	1697%	9%	-89%	-52%	207%
Chile	1132%	-86%	20%	-29%	-30%	794%	-13%	-72%	-68%	3%	291%	-21%	-37%
China	82%	50%	-3%	19%	178%	54%	55%	-42%	-9%	-67%	-16%	-51%	102%
Colombia	-17%	23%	21%	5%	28%	-12%	-29%	43%	-34%	86%	-27%	-12%	22%
Corea	182%	48%	-54%	-49%	-42%	234%	-45%	23%	-33%	334%	-67%	-26%	531%
Costa Rica	3%	-42%	120%	-31%	57%	-93%	666%	77%	-47%	5%	23%	176%	-84%
Ecuador	3%	-41%	-7%	-11%	-69%	-37%	1752%	-97%	1024%	144%	38%	-92%	622%
Esllovenia				-100%		-100%	-60%	-100%		12300%	-100%		-100%
España	-9%	13%	-3%	2%	100%	-97%	860%	26%	503%	-43%	0%	-12%	6%
Estados Unidos de América	4%	8%	-2%	5%	-11%	-6%	25%	28%	14%	-13%	37%	-10%	-28%
Francia	88%	-18%	-11%	-63%	133%	-36%	42%	-24%	-46%	97%	29%	-22%	127%
Guatemala	205%	47%	-80%	-186%	-100%					8%	1%		-3%
India	61%	-55%	-59%	86%	1446%	53%	49%	-9%	-62%	15%	117%	-10%	-27%
Italia	-45%	-13%	-78%	-20%	41%	250%	-84%	1280%	25%	-35%	151%	-64%	-50%
Japón	182%	48%	-54%	-49%	-42%	234%	-45%	23%	-39%	334%	-67%	-26%	531%
Malasia	-2%	59%	-8%	-16%	24%	-50%	-6%	32%	-39%	255%	29%	-3%	-14%
Países Bajos	119%	50%	36%	-68%	224%	-25%	28%	11%	-48%	-4%	41%	-50%	135%
Polonia			-100%	880600%	-21%	-36%	-100%	103922%	-100%	347%	5270%	-63%	24%
Portugal	-83%	486%	-100%	0%	2700%	-96%	2200%	13%	842%	2298%	-97%	1055200%	8161%
Tailandia	-89%	257%	41%	-75%	11%	-54%	109%	-48%	463%	65%	-60%	53%	-72%
Taipei China	-75%	82%	-53%	-87%	44%	84%	98%	2%	-46%	34%	-29%	273%	88%
Turkíe	9%	-18%	-1%	32%	-56%	80%	-38%	205%	-15%	-23%	-34%	19%	63%

Colombia e India vuelven al top 7 de socios comerciales en septiembre

Para el mes de septiembre, las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 891,04 millones. Este valor fue 7,7% menor en comparación al mes anterior y 37,4% por encima con respecto al mismo mes de 2023. En cuanto al saldo comercial, se registra un saldo negativo de USD 143,2 millones.

En las exportaciones petroleras, durante el mes de septiembre el precio de la cesta venezolana obtuvo un incremento del 18,40%, pasando de USD 62,15 por barril a USD 73,59 por barril. Con un aumento de la producción en respecto a septiembre a producir 943 mil barriles diarios; lo que se traduce en un incremento en las exportaciones de 36,9% con respecto a septiembre de 2023 y una caída del 25,6% con respecto a agosto de 2024, alcanzando los USD 602,6 millones.

Mientras, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 288,4 millones, lo que indica una subida del 38,4% en comparación al mismo mes del año anterior y del 85,4% con respecto al mes anterior. Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el sector de metales y derivados representa el 61% de las exportaciones, con un monto de USD 152 millones. Los productos más destacados de este sector son la fundición de hierro y acero, el aluminio y sus manufacturas, las manufacturas diversas de metal común. En el segundo lugar, se encuentran los productos químicos con 25% (USD 61,5 millones), con productos destacados como el metanol y los abonos. Los hidrobiológicos alcanzaron un monto de USD 12,9 millones, que representa el 5%. En el cuarto renglón se encuentra el sector de bebidas, con USD 8,2 millones, un 3%, siendo las bebidas alcohólicas los productos más destacados del sector.

En cuanto a la evolución inter mensual de los sectores, hay un comportamiento mixto, tirando a la baja generalizada; con sectores con importantes incrementos como las prendas de vestir y productos textiles (957%), las pieles y cueros (403%) o los vehículos (61%). Mientras que sectores como los minerales metales, las materias no especificadas o la horticultura presentaron caídas del 64%, 51% y 62% respectivamente.

Con respecto a otras variaciones intermensuales, el top 7 de los principales socios comerciales según el índice de apertura comercial lo componen Estados Unidos, China, India, España, Brasil, Colombia y Turquía. Al igual que el comportamiento de los sectores, las variaciones en el top 7 son mixtas, con caídas de las exportaciones hacia EE. UU. e India, e incrementos entre el 6% y el 102%. Muchas de estas variaciones están vinculadas no solo al comportamiento estacional de ciertos productos exportados, sino a otra serie de factores de carácter político y logístico. Sin embargo, es importante destacar incrementos extraordinarios con socios como Portugal (1055200%) o Ecuador (622%).