

MONITOR COMERCIO EXTERIOR

Noviembre

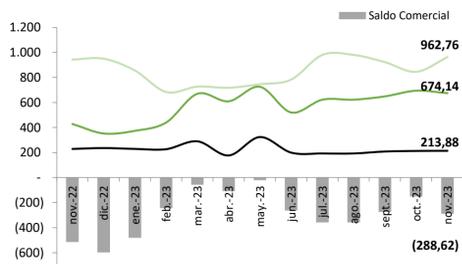
2023

Gerencia de Estudios
Económicos

BALANZA COMERCIAL

de Venezuela Nov. 2022 - Nov. 2023

En millones de USD

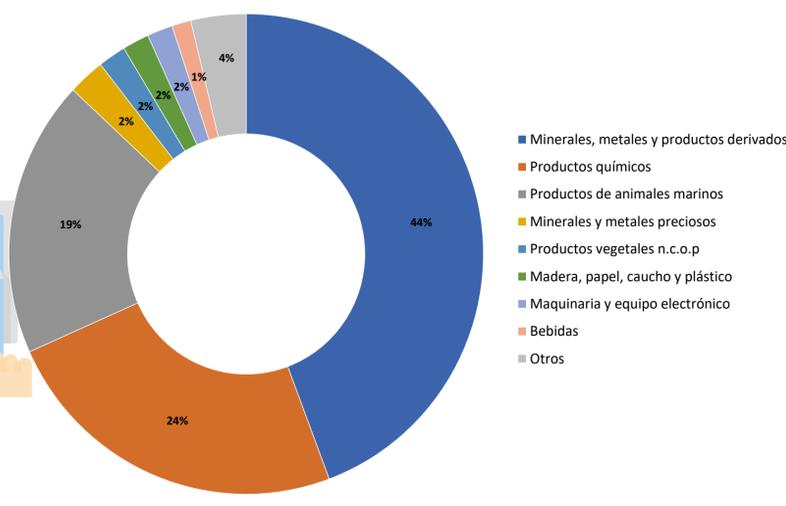


Noviembre 2023	Var. Nov 23- Nov 22	Var. Nov 23- Oct 23
EXPORTACIONES TOTALES 674,1	↑ 57,4%	↓ -2,9%
EXPORTACIONES PETROLERAS 460,3	↑ 130,7%	↓ -4,4%
EXPORTACIONES NO PETROLERAS 213,9	↓ -6,5%	↑ 0,5%
IMPORTACIONES TOTALES 962,8	↑ 2,2%	↑ 14,0%
SALDO COMERCIAL -288,6		

PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Nov-2023

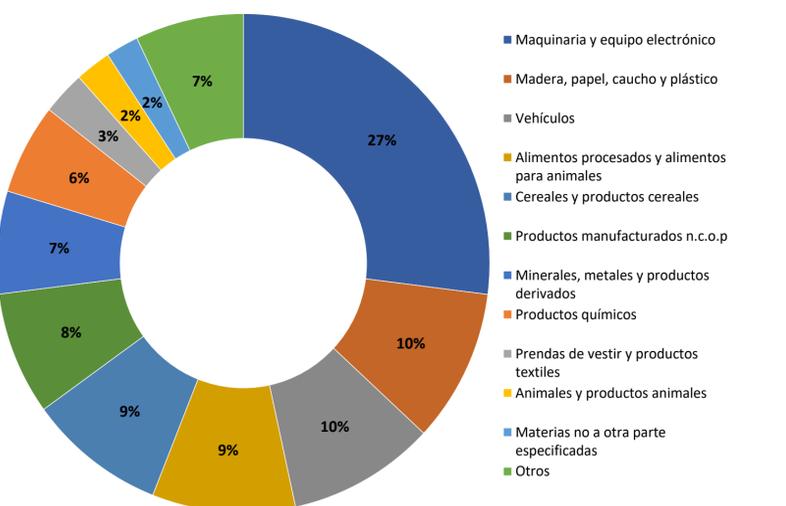
En % del total



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Nov-2023

En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Nov-2023 - Variación interanual



	EE.UU.	China	Brasil	España	Colombia	Turquía	Canadá
Exportaciones	-1,5%	-2,1%	39,4%	-2,7%	20,7%	-0,6%	348,1%
Importaciones	28,1%	29,9%	-25,2%	-65,7%	15,9%	13,0%	68,8%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sept-23	oct-23	nov-23
Alimentos procesados y alimentos para animales	49%	-41%	86%	-47%	8%	-19%	92%	25%	-36%	87%	-37%	97%	10%
Animales y productos animales	-25%	55%	-34%	-13%	89%	39%	30%	-12%	-23%	-26%	-67%	-75%	75%
Bebidas	27%	-13%	-3%	-55%	15%	18%	-45%	175%	-47%	33%	-41%	118%	-49%
Cereales y productos cereales	-65%	25%	-58%	-100%	-33%	2350%	-63%	39%	-68%	475%	13%	-90%	-90%
Horticultura	-5%	-45%	40%	-59%	122%	81%	82%	-5%	-1%	-52%	4%	125%	14%
Madera, papel, caucho y plástico	15%	-22%	78%	-57%	66%	-40%	115%	-18%	19%	-11%	7%	-57%	28%
Maquinaria y equipo electrónico	10%	-33%	79%	-67%	132%	-64%	328%	-29%	26%	-63%	82%	-58%	23%
Materiales no a otra parte especificadas	352%	170%	-85%	78%	225%	-73%	-48%	109%	-46%	242%	-54%	14%	-40%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	12%	5%	-48%	56%	-10%	-51%	100%	-48%	84%	-39%	13%	39%	-2%
Minerales, metales y productos derivados	-61%	-1%	-34%	-89%	1116%	-44%	38%	-38%	-89%	367%	32%	16%	-31%
Pieles, cuero, productos derivados y zapatos	-31%	0%	16%	-85%	0%	11%	10%	9%	25%	0%	-53%	429%	-32%
Prendas de vestir y productos textiles	-25%	77%	-12%	-47%	90%	-35%	90%	-30%	-24%	-27%	149%	2%	-16%
Productos manufacturados n.c.o.p	-27%	36%	256%	-13%	337%	-89%	37%	-38%	53%	24%	-91%	5%	-16%
Productos químicos	-26%	5%	4%	-1%	52%	-23%	-33%	-36%	-49%	58%	33%	-25%	8%
Productos vegetales n.c.o.p	207%	-51%	-17%	-11%	58%	-23%	-50%	75%	-6%	-25%	51%	-26%	137%
Tabacos y sucedáneos del tabaco elaborados	-100%												
Textiles (tela)	-8%	4%	-28%	-41%	31%	-47%	147%	41%	5%	25%	-8%	-1%	-31%
Vehículos	-67%	212%	-41%	57%	29%	-42%	83%	72%	-68%	50%	-91%	1057%	-12%

TABLERO POR PAÍSES

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sept-23	oct-23	nov-23
Alemania	-28%	-55%	-71%	244%	-38%	-26%	-33%	897%	-49%	-62%	-71%	265%	-46%
Bélgica	-94%	876%	811%	87%	635%	-92%	-21%	-75%	133%	1752%	-99%	283%	74%
Brasil	29%	-1%	-3%	11%	-20%	24%	45%	-65%	94%	-3%	-51%	16%	39%
Canadá	44%	33%	-4%	20%	8%	1%	-75%	197%	-13%	-32%	29%	348%	93%
China	56%	-45%	23%	29%	26%	0%	-19%	-56%	38%	-68%	82%	48%	-2%
Colombia	-7%	33%	-60%	230%	-39%	-58%	181%	7%	-74%	90%	-17%	23%	21%
Costa Rica	33%	-13%	6%	47%	-3%	-63%	20%	-29%	-23%	17%	3%	-42%	120%
Ecuador	309%	102%	68%	-67%	-54%	122%	181%	-39%	-81%	72%	3%	-41%	-7%
España			470100%	-100%		-100%			-13%	-100%			
Estados Unidos de América	1916%	-19%	-90%	-75%	2444%	63%	-92%	1006%	67%	-32%	-9%	13%	-3%
Francia	-15%	19%	241%	16%	110%	-6%	31%	-28%	30%	6%	4%	8%	-2%
Guatemala	-67%	451%	-41%	-69%	141%	-4%	56%	-70%	1%	-34%	89%	-18%	-12%
India	76%	-96%	4421%	-34%	-98%	1209%	200%	-100%		-91%	204%	48%	-92%
Italia	107%	-45%	-34%	48%	48%	-31%	4%	-62%	-63%	365%	57%	-54%	-59%
Japón	107%	-45%	-78%	554%	-17%	-16%	25%	-83%	-37%	408%	45%	-13%	-78%
Japón	-94%	45%	-2%	-36%	258%	-54%	186%	-36%	135%	0%	-68%	-55%	14%
Malasia	-21%	19%	101%	9%	-62%	68%	81%	-6%	-67%	-42%	-2%	59%	-8%
Países Bajos	-62%	5%	9%	-21%	18%	-9%	26%	5%	-66%	29%	119%	50%	36%
Polonia	195%	-69%	-45%	-98%	16591%	-100%	23467%	-98%	7443%	-100%			-100%
Portugal	640%	-100%	271160%	-100%	109400%	-98%	-81%	2386%	-100%		-83%	486%	-100%
Tailandia	-90%	471%	215%	-92%	119%	508%	37%	210%	-69%	83%	-89%	257%	40%
Taipei Chino	310%	416%	-42%	72%	-22%	-43%	257%	-30%	223%	27%	-75%	82%	-53%
Turkíya	17%	-4%	-48%	64%	94%	-73%	200%	-16%	84%	-43%	9%	-18%	-1%

Elaboración propia de la UTE en base a información estadística disponible en TradeMap.

Noviembre:

Noviembre exhibe un nivel de exportaciones igual a 674,1 MM de USD, de los cuales 213,9 MM corresponden a las exportaciones no petroleras, las cuales aumentaron levemente en 0,5% respecto al mes anterior. Las importaciones aumentaron en 14%, para culminar con un monto igual a 962,8 MM.

Entre los productos más exportados este mes se encuentran minerales, metales y productos derivados con el 44% del total exportado, seguido los productos químicos aportan el 24% y los productos de animales marinos el 19% del total de productos exportados.

Las importaciones tienen al sector de maquinaria y equipo electrónico como el más importado con el 27% del total, le siguen los sectores de madera, papel, caucho y plástico, así como el de vehículos con 10% del total cada uno.

Nuestros principales socios del mes exhiben una variación en las exportaciones para Canadá del 348,1% y para Brasil de 39,4%. Se contraen las exportaciones para España y China en -2,7% y -2,1% en ese orden.

Al referirnos a las importaciones, las provenientes de Canadá aumentaron 68,8% y las de China 29,9%. Las mismas se contrajeron para España en un -65,7% y para Brasil en un -25,2%.

Los sectores exportados de mayor crecimiento intermensual fueron, productos vegetales con 137%, animales y productos animales con 75% y minerales metalíferos, escorias y cenizas con 37%.

La evolución de los destinos de exportación arroja un incremento de 120% para Costa Rica, 74% para Bélgica y 40% para Tailandia. Se contraen las exportaciones para Portugal y Polonia en un -100% para ambos casos, lo mismo sucede en un -92% para Guatemala.