

MONITOR COMERCIO EXTERIOR

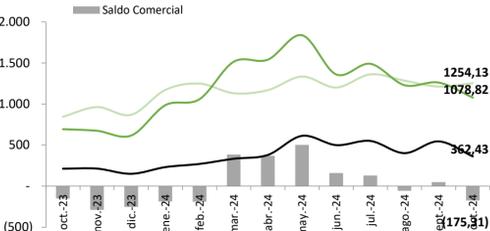
Octubre 2024

Gerencia de Estudios Económicos

BALANZA COMERCIAL

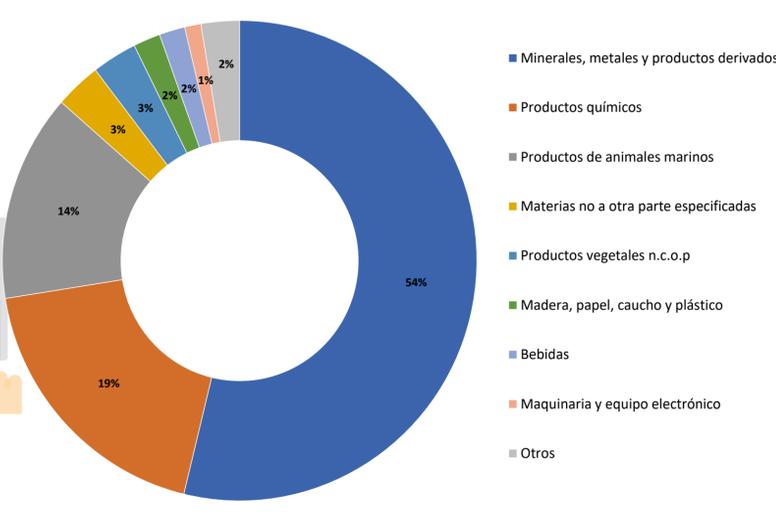
de Venezuela Oct. 2023 - Oct. 2024
En millones de USD

	Octubre 2024	Var. Oct 24- Oct 23	Var. Oct 24- Sep 24
EXPORTACIONES TOTALES	1,078,8	↑ 55,4%	↑ -14,5%
EXPORTACIONES PETROLERAS	716,4	↑ 48,8%	↑ 0,0%
EXPORTACIONES NO PETROLERAS	362,4	↑ 70,2%	↓ -33,5%
IMPORTACIONES TOTALES	1,254,1	↑ 48,4%	↑ 3,4%
SALDO COMERCIAL	-175,3		



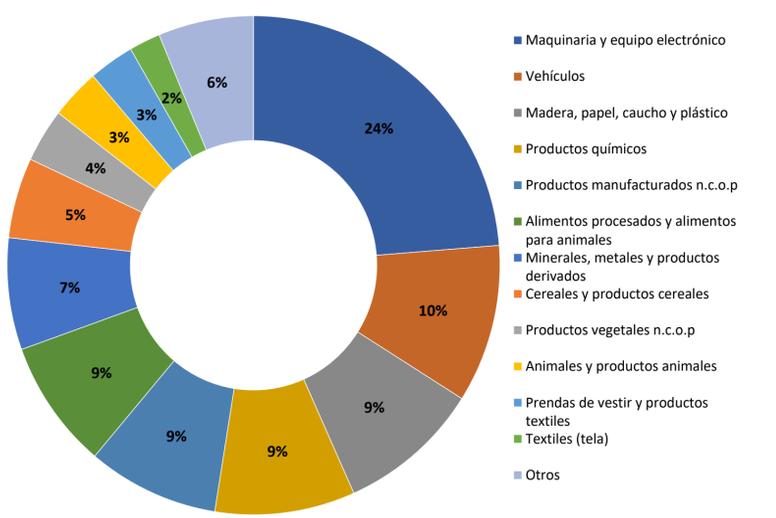
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Oct-2024
En % del total



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Oct-2024
En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Oct-2024 - Variación interanual



	EE.UU.	China	Brasil	Colombia	España	Turquía	Italia
Exportaciones	43,4%	7,6%	-44,4%	-39,9%	-62,1%	-45,0%	-84,6%
Importaciones	-3,3%	-6,0%	0,4%	-15,8%	1,5%	4,4%	13,6%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24
Alimentos procesados y alimentos para animales	57%	10%	864%	-41%	10%	-81%	73%	-19%	-23%	19%	77%	-43%	4%
Animales y productos animales	-75%	75%	922%	-9%	26%	-96%	116%	5%	16%	-32%	44%	-11%	-48%
Bebidas	118%	-49%	16%	30%	-10%	1%	51%	-15%	54%	-33%	84%	-12%	-47%
Cereales y productos cereales	123%	14%	-75%	11%	-26%	-34%	194%	255%	57%	-42%	-34%	-100%	243%
Horticultura	125%	14%	-75%	11%	-26%	-34%	194%	255%	57%	-42%	-34%	-100%	243%
Madera, papel, caucho y plástico	-57%	28%	162%	-8%	27%	-66%	-7%	5%	-17%	18%	17%	-18%	29%
Maquinaria y equipo electrónico	-58%	23%	67%	122%	-48%	-55%	28%	-91%	1090%	-50%	39%	-22%	16%
Materias no a otra parte especificadas	14%	-40%	-99%	41850%	-46%	-55%	-1%	129%	243%	-93%	275%	-51%	1086%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	174%	37%	-100%	25367%	-51%	-3%	34%	-93%	77%	-40%	-64%	-64%	59%
Minerales, metales y productos derivados	39%	-2%	10%	-25%	21%	-16%	22%	-9%	30%	-2%	-81%	165%	-13%
Pieles, cuero, productos derivados y zapatos	16%	-31%	256%	-57%	88%	-92%	602%	-37%	454%	-64%	-75%	403%	0%
Prendas de vestir y productos textiles	429%	-32%	4808%	-53%	126%	-96%	-60%	-23%	159%	0%	-70%	957%	82%
Productos de animales marinos	2%	-16%	-74%	323%	-26%	-18%	24%	0%	41%	-1%	-31%	-57%	166%
Productos manufacturados n.c.o.p	5%	-16%	1018%	-34%	49%	-82%	36%	-79%	126%	-40%	-7%	37%	118%
Productos químicos	-25%	8%	18%	14%	13%	-32%	29%	-23%	-1%	-3%	-47%	141%	-25%
Productos vegetales n.c.o.p	-26%	137%	206%	-21%	38%	-73%	53%	67%	22%	-11%	-9%	-41%	45%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	-1%	-31%	126%	-15%	-45%	-24%	-100%			120%	-76%	120%	-100%
Textiles (tela)	-1%	-31%	126%	-15%	-45%	-24%	-100%			120%	-76%	120%	-100%
Vehículos	1057%	-12%	1185%	-56%	45%	-87%	-48%	-85%	383%	314%	-21%	61%	-75%

TABLERO POR PAÍSES

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24
Alemania	265%	-46%	-13%	131%	17%	-42%	280%	-77%	691%	-53%	-5%	64%	26%
Argentina		34%	54%	-99%	-100%		43%	-39%	60%	173%	-73%	5%	126%
Bélgica	283%	74%	-48%	827%	6%	1434%	-99%	32%	-43%	853%	-28%	78%	564%
Brasil	16%	39%	60%	-62%	95%	41%	17%	-37%	-20%	40%	-30%	76%	-44%
Canadá	29%	342%	33%	-93%	30%	557%	-84%	1697%	3%	-89%	-52%	207%	-63%
Chile	-86%	20%	-29%	-30%	794%	-13%	-72%	-68%	3%	291%	-19%	-38%	26%
China	50%	-3%	19%	178%	57%	60%	-46%	-9%	-67%	-16%	-51%	102%	8%
Colombia	23%	21%	5%	28%	-12%	-29%	43%	-34%	86%	-24%	-39%	105%	-40%
Corea	48%	-54%	-49%	-42%	234%	-45%	23%	-33%	334%	-67%	-52%	26%	138%
Costa Rica	-42%	120%	-31%	57%	-93%	666%	77%	-47%	5%	23%	176%	-84%	227%
Ecuador	-41%	-7%	-11%	-69%	-37%	1768%	-97%	1014%	140%	37%	-92%	361%	38%
Estovenia			-100%		-100%	-60%	-100%		12300%	-100%		-100%	
España	13%	-3%	2%	100%	-97%	860%	26%	503%	-43%	0%	-12%	6%	-62%
Estados Unidos de América	8%	-2%	-6%	-11%	-6%	25%	28%	14%	-13%	37%	-10%	-28%	43%
Francia	-18%	-11%	-53%	133%	-36%	42%	-24%	-46%	97%	30%	-22%	127%	-60%
Guatemala	47%	-80%	-86%	-100%		-68%	1088%	-65%	8%	1%	-100%		2%
India	-55%	-59%	186%	1446%	53%	49%	-9%	-62%	14%	-91%	171%	206%	-85%
Italia	-13%	-78%	-20%	41%	250%	-84%	1280%	25%	-35%	151%	-64%	-50%	-14%
Japón	-55%	14%	42%	108%	-74%	167%	212%	-55%	29%	-11%	34%	-57%	62%
Malasia	59%	-8%	-16%	24%	-50%	-6%	32%	-39%	25%	-29%	-3%	-14%	-26%
Países Bajos	50%	-36%	-60%	224%	-35%	288%	-11%	-48%	-4%	41%	-50%	135%	6%
Polonia	-100%	880600%	-21%	-36%	-100%	103922%	2%	-68%	182%	-63%	-100%		
Portugal	486%	-100%	0%	2700%	-96%	2200%	13%	38%	347%	-79%	-97%	105200%	-98%
Tailandia	257%	41%	-75%	114%	54%	109%	-48%	463%	65%	-60%	53%	-72%	1120%
Taipei China	82%	-53%	-87%	44%	84%	98%	2%	-46%	34%	-29%	273%	88%	-28%
Turkiye	-18%	-1%	32%	-56%	80%	-38%	205%	-16%	-23%	-34%	19%	63%	-45%

Elaboración propia de la UTE en base a información estadística disponible en TradeMap.

Las materias no especificadas se vuelven el cuarto mayor producto de exportación en octubre:

Para el mes de octubre, las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 1.078,8 millones. Este valor fue 14,5% menor en comparación al mes anterior y 55,4% por encima con respecto al mismo mes de 2023. En cuanto al saldo comercial, se registra un saldo negativo de USD 175,3 millones.

En las exportaciones petroleras, durante el mes de octubre el precio de la cesta venezolana obtuvo un incremento del 6,2%, pasando de USD 54,91 por barril a USD 58,30 por barril. Con un incremento de la producción en 4,87%, llegando a producir 989 mil barriles diarios; lo que se traduce en un incremento en las exportaciones de 48,8% con respecto a octubre de 2023 y del 0% con respecto a septiembre de 2024, alcanzando los USD 716,4 millones.

Mientras, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 362,4 millones, lo que indica un alza del 70,2% en comparación al mismo mes del año anterior y una caída del 33,5% con respecto al mes anterior. Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el sector de metales y derivados representa el 54% de las exportaciones, con un monto de USD 132,8 millones. Los productos más destacados de este sector son la fundición de hierro y acero, el aluminio y sus manufacturas, las exportaciones diversas de metal común. Los productos químicos alcanzan un monto de USD 46,2 millones, que representa el 19%, ocupando el segundo renglón. En el tercer renglón se encuentra el sector de los productos hidrobiológicos con el 14% de las exportaciones (USD 34,5 millones).

En cuanto a la evolución inter mensual de los sectores, hay un comportamiento mixto; con sectores con importantes incrementos como la horticultura (243%), los productos manufacturados (118%) y los hidrobiológicos (166%). En cuanto a los sectores con mayores disminuciones se encuentran las prendas de vestir (28%), los vehículos (75%) y las bebidas (47%).

Con respecto a otras variaciones intermensuales, el top 7 de los principales socios comerciales según el índice de apertura comercial lo componen Estados Unidos, China, Brasil, Colombia, España, Turquía e India. Al igual que el comportamiento de los sectores, las variaciones en el top 7 son mixtas, con caídas de las exportaciones hacia Brasil y España del 44% y 62% respectivamente, e incrementos entre el 7% y el 43%. Muchas de estas variaciones están vinculadas no solo al comportamiento estacional de ciertos productos exportados, sino a otra serie de factores de carácter político y logístico. Sin embargo, es importante destacar incrementos extraordinarios con socios como Costa Rica (227%) o Corea del Sur (138%).