

PERFIL PAÍS INDONESIA

F i c h a T é c n i c a



ISLA DE BALI



2025

1 | INFORMACIÓN GENERAL

La República de Indonesia es un Estado archipiélago que se encuentra ubicado entre el Sudeste Asiático y Oceanía, y comparte fronteras terrestres con Papúa Nueva Guinea al Este, Timor Oriental al Sureste, y Malasia al Norte. Está compuesto por 17.508 islas, y 34 provincias, cinco de las cuales tienen un carácter especial. Posee una extensión territorial de 1.904.569 km². Se caracteriza por su diversidad, ya que posee el segundo bosque tropical más grande del mundo, playas, senderos, entre otros aspectos.

CAPITAL

Yakarta.

PRESIDENTE:

Prabowo Subianto.

IDIOMA OFICIAL

Indonesio.

MONEDA OFICIAL

Rupia Indonesia (RP). Tipo de cambio (aproximado): 1 dólar estadounidense = 16.272,89 RP (Fecha 20/02/2025).

POBLACIÓN

284,44 millones de habitantes (Statista, 2025).

RELIGIÓN

musulmanes (87,18%), protestantes (7%), católicos (2,91%), hindúes (1,69%), budistas (0,72%), confucionistas (0,05%).

DISTANCIA CARACAS – YAKARTA: :

19.167 kilómetros (11.909,82 millas).

2 | INDICADORES ECONÓMICOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO

**USD 1.371.171,15 millones de dólares
(Banco Mundial, 2023).**

INGRESO PER CÁPITA

USD 4.876,3 (Banco Mundial, 2023).

INFLACIÓN ANUAL

0,76% (BPS Estadísticas de Indonesia, 2025).

3 | INDICADORES

DE COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES:

USD \$264.703.354 miles de dólares (Centro de Comercio Internacional ITC, 2024).

IMPORTACIONES:

USD \$233.658.658 miles de dólares (Centro de Comercio Internacional ITC, 2024).

ÍNDICE DE CONECTIVIDAD MARÍTIMA:

32,7 (Banco Mundial, 2021).

TRÁFICO MARÍTIMO DE CONTENEDORES
(TEU: Unidades Equivalentes a 20 Pies):

12.380.584 (Banco Mundial, 2022).

4 | COMERCIO EXTERIOR

La República de Indonesia se caracteriza por poseer una economía abierta al comercio exterior, siendo la más grande de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Para el año 2023, según el Banco Mundial, el comercio de mercaderías representó el 35,1% del PIB de Indonesia.

Por otro lado, la República de Indonesia destaca su participación en múltiples organizaciones internacionales y acuerdos de libre comercio, entre ellos: Organización Mundial del Comercio (OMC), la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), entre otros, así mismo, mantiene acuerdos bilaterales con países como: Australia, India, Canadá, China, Estados Unidos, Pakistán, Chile, China, Rusia, entre otros.

En lo que respecta a la balanza comercial, ha mantenido en los últimos tres (3) años un saldo comercial positivo, logrando para el 2024 un superávit de USD \$ 2.200 millones de dólares, según cifras de la Oficina Central de Estadística de Indonesia.

En lo que se refiere a las importaciones al cierre del año 2024, Indonesia registró un valor total de \$ 233.658.658 miles de dólares, con un aumento del 5% con respecto al valor importado en el año 2023, siendo los principales productos importados: petróleo refinado, petróleo crudo, teléfonos, aviones, helicópteros y/o naves espaciales, gas petróleo, trigo, residuos sólidos de aceite de soja, azúcar de caña, habas de soja, algodón, entre otros.

En relación a las exportaciones, para el año 2024 se obtuvo como suma total \$ 264.703.354 miles de dólares, reflejando un crecimiento de 2% en comparación con las exportaciones totales del año 2023, siendo los principales productos exportados: hullas, gas de petróleo, ferroaleaciones, productos laminados, minerales de cobre, aceite de palma, aceites de coco, margarina, residuos sólidos de los demás aceites, entre otros.

El mercado indonesio posee un gran atractivo, pues cuenta con importantes materias primas y existe un gran potencial de la clase consumidora en el mediano plazo; entre los sectores de oportunidad comercial destacan: construcción, equipamiento y maquinaria, sector primario, bienes y servicios del sector salud, cosmética, alimentación y bienes de consumo general.

5 | BALANZA COMERCIAL

VENEZUELA - INDONESIA

(PERÍODO 2020 - 2024):

BALANZA COMERCIAL VENEZUELA- INDONESIA (PERÍODO 2020-2024)					
Años	2020 (miles de USD)	2021 (miles de USD)	2022 (miles de USD)	2023 (miles de USD)	2024 (miles de USD)
Exportaciones	\$ 11.448	\$ 13.841	\$ 11.000	\$ 20.395	\$ 20.324
Importaciones	\$ 14.080	\$ 22.851	\$ 17.554	\$ 27.857	\$ 48.838
Saldo Comercial	\$ -2.632	\$ -9.010	\$ -6.554	\$ -7.462	\$ -28.514

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC) / Canalizado por: GIC - BancoEx.

BALANZA COMERCIAL VENEZUELA - INDONESIA



5 | BALANZA COMERCIAL

VENEZUELA – INDONESIA

(PERÍODO 2020 – 2024):

Principales Productos Exportados por Venezuela hacia Indonesia 2020-2024

N°	Principales Productos Exportados por Venezuela hacia Indonesia	2020 (miles de USD)	2021 (miles de USD)	2022 (miles de USD)	2023 (miles de USD)	2024 (miles de USD)
1	Cacao y sus preparaciones	\$6.154	\$10.084	\$6.395	\$3.533	\$13.132
2	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	\$1.016	\$1.844	\$3.686	\$15.139	\$6.695
3	Aluminio y sus manufacturas	\$82	\$126	\$0	\$1.658	\$473
4	Pieles (excepto la peletería) y cueros	\$39	\$105	\$813	\$0	\$19
5	Productos químicos orgánicos	\$19	\$0	\$0	\$2	\$2
6	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	\$0	\$0	\$0	\$1	\$1
7	Productos diversos de las industrias químicas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1
8	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	\$0	\$7	\$2	\$0	\$1
9	Caucho y sus manufacturas	\$1	\$0	\$0	\$0	\$1
10	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	\$3	\$1.461	\$0	\$3	\$0

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC) / Canalizado por: GIC - Bancoex.

5 | BALANZA COMERCIAL

VENEZUELA – INDONESIA

(PERÍODO 2020 – 2024) :

Principales Productos Importados por Venezuela hacia Indonesia 2020-2024

N°	Principales Productos Importados por Venezuela desde Indonesia	2020 (miles de USD)	2021 (miles de USD)	2022 (miles de USD)	2023 (miles de USD)	2024 (miles de USD)
1	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes	\$9.901	\$13.946	\$8.409	\$16.903	\$22.494
2	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	\$54	\$367	\$0	\$3.537	\$16.731
3	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	\$277	\$1.509	\$5.314	\$3.251	\$6.004
4	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	\$0	\$640	\$266	\$407	\$921
5	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	\$384	\$1.132	\$909	\$904	\$647
6	Café, té, yerba mate y especias	\$252	\$93	\$0	\$95	\$268
7	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	\$832	\$4.466	\$867	\$1.052	\$261
8	Productos diversos de las industrias químicas	\$59	\$42	\$203	\$148	\$236
9	Algodón	\$7	\$0	\$650	\$405	\$180
10	Azúcares y artículos de confitería	\$4	\$0	\$0	\$0	\$164

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC) / Canalizado por: GIC - Bancoex.

6 | I M P O R T A C I O N E S P O R P A Í S E S

De acuerdo con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC), los principales países proveedores en 2024 fueron:

CHINA:

\$ 67.723.698 miles de USD
31,1%

SINGAPUR

\$ 21.526.174 miles de USD
9,2%

JAPÓN:

\$ 14.964.917 miles de USD
6,4%

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA:

\$ 11.999.667 miles de USD
5,1%

MALASIA:

\$ 10.919.258 miles de USD
4,7%

PROVEEDORES

7 | EXPORTACIONES POR PAÍSES

De acuerdo con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC), los principales países clientes en 2024 fueron:

CHINA:

\$ 62.439.028 miles de USD
23,6%

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA:

\$ 26.364.782 miles de USD
10%

JAPÓN:

\$ 20.705.780 miles de USD
7,8%

INDIA:

\$ 20.335.686 miles de USD
7,7%

SINGAPUR:

\$ 12.198.381 miles de USD
4,6%



CLIENTES

8 | PRINCIPALES

PRODUCTOS IMPORTADOS

2024

N°	Productos	Valor Importado en 2024 (miles de USD)
1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	\$40.662.208
2	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	\$33.514.326
3	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	\$27.046.425
4	Fundición, hierro y acero	\$10.664.432
5	Plástico y sus manufacturas	\$10.592.767
6	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$9.658.807
7	Productos químicos orgánicos	\$7.109.927
8	Cereales	\$6.816.918
9	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	\$4.779.280
10	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	\$4.420.862

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC) / Canalizado por: GIC - Bancoex.

IMPORTADOS

9 | PRINCIPALES

PRODUCTOS EXPORTADOS

2024

N°	Productos	Valor Exportado en 2024 (miles de USD)
1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	\$55.528.599
2	Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	\$26.821.872
3	Fundición, hierro y acero	\$25.801.534
4	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	\$15.054.328
5	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$11.010.732
6	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	\$8.878.777
7	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	\$8.227.250
8	Níquel y sus manufacturas	\$7.996.192
9	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	\$7.084.355
10	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	\$6.942.372

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC) / Canalizado por: GIC - Bancoex.

EXPORTADOS

10 | PRINCIPALES

AEROPUERTOS EN INDONESIA

Aeropuerto Internacional Soekarno-hatta (Yakarta):

Inaugurado el 1 de mayo de 1985, es el más importante de Indonesia concentrando la mayoría de los vuelos domésticos, y uno de los más transitados del sudeste asiático.

Aeropuerto Internacional De Juanda (Surabaya):

Inaugurado el 7 de diciembre de 1964, sirve al área metropolitana de Surabaya, y opera con vuelos domésticos y destinos internacionales en el sudeste asiático. Es el segundo aeropuerto más transitado de Indonesia, y el tercero más grande del país.

Aeropuerto Internacional Ngurah Rai De Densapar:

Inaugurado el 1 de agosto de 1968, es uno de los más importantes de Indonesia, y además de vuelos domésticos, opera con destinos internacionales en Asia, Oceanía, y Europa.

11 | PRINCIPALES PUERTOS EN INDONESIA

Puerto De Yakarta:

También conocido como puerto de Tanjung Priok, es el mayor puerto de Indonesia y uno de los mayores en el mar de Java, posee setenta y seis amarres, veinte terminales multiuso de carga general y tres terminales concretos de contenedores; que le permiten operar con un tráfico anual de unas 45 millones de toneladas de carga.

Puerto De Cirebon:

Establecido en 1965, es un puerto multipropósito en la ciudad de Cirebon, en la costa norte de la isla indonesia de Java. La actividad portuaria está dominada por las importaciones de carbón, asfalto líquido y aceites vegetales.

Puerto De La Bahía De Bayur:

Construido en 1888, es un puerto situado en la bahía de Bayur de la ciudad de Padang, Sumatra occidental, Indonesia. El puerto, el más grande y de mayor actividad en la costa occidental de Sumatra, es operado por empresa estatal Corporación Portuaria Indonesia II.

12 | RELACIONES

BILATERALES

VENEZUELA - INDONESIA

Venezuela e Indonesia mantienen relaciones bilaterales desde 1959. Ambas naciones han acordado fortalecer progresivamente las relaciones diplomáticas, de comercio e inversión, especialmente en las materias de turismo, tecnología, químicos y gas natural; todo ello en el marco de la confianza, el respeto y el beneficio mutuo.

En diciembre del 2020, en un encuentro entre el Viceministro para Asia, Medio Oriente y Oceanía de la Cancillería de Venezuela, Rubén Molina, con el embajador de la República de Indonesia en Caracas, Imam Edy Mulyono los diplomáticos conversaron, sobre la agenda de cooperación en el ámbito político, diplomático, económico y comercial, en el marco de la Diplomacia Bolivariana de Paz y de la profundización de alianzas con la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN).

El Gobierno Venezolano ha reiterado en distintas ocasiones su interés en elevar la cooperación con Indonesia a nuevos niveles, y la ha catalogado como una nación fundamental en el contexto de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN), ya que Indonesia es un pilar fundamental en la ASEAN, organismo que busca acelerar el crecimiento económico y fomentar la paz y estabilidad de esa región; en ese mismo sentido, ambas naciones son parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Movimiento de Países No Alineados y el Foro de Cooperación de Asia Oriental y América Latina.

Bancoex



www.bancoex.gob.ve



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular de
Economía, Finanzas y Comercio Exterior

Banco de Comercio Exterior

