

MONITOR COMERCIO EXTERIOR Enero 2025

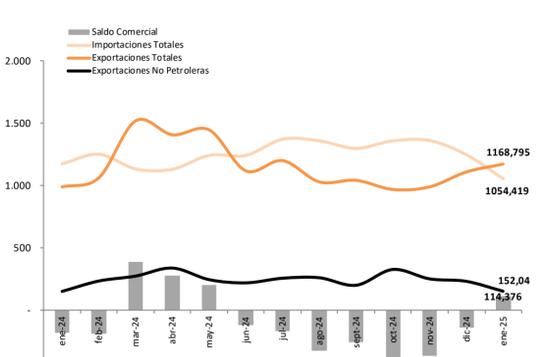
Gerencia de Estudios
Económicos



BALANZA COMERCIAL

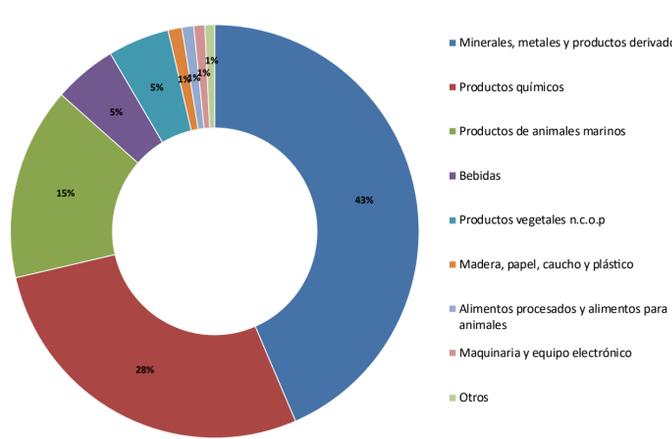
de Venezuela Ene. 2024 - Ene. 2025
en millones de USD

	Ene 25	Var. Ene 24 - Ene 24	Var. Dic 24 - Ene 25
Exportaciones Totales	1.168,8	↑ 18,5%	↑ 5,7%
Exportaciones Petroleras	972,1	↑ 28,9%	↑ 1,9%
Exportaciones No petroleras	196,7	↑ -15,2%	↑ 29,4%
Importaciones Totales	1.054,4	↑ -10,0%	↑ -15,3%
Saldo Comercial	114,4		



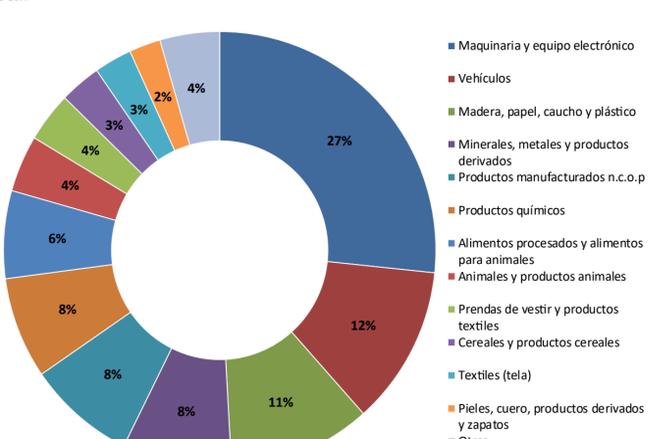
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Ene - 2025 En % del total



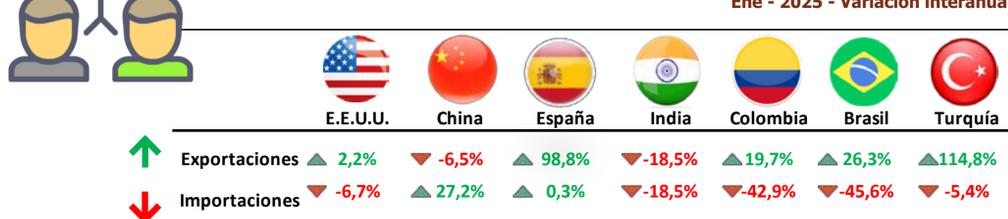
PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Ene - 2025 En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Ene - 2025 - Variación interanual



TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25
Alimentos procesados y alimentos para animales	-41%	10%	-81%	73%	-19%	-23%	19%	77%	-43%	4%	49%	-12%	-18%
Animales y productos animales	-9%	26%	-96%	116%	5%	16%	-32%	44%	-11%	48%	-12%	41%	-48%
Bebidas	-30%	-10%	1%	51%	-15%	54%	-33%	84%	-12%	-47%	71%	-63%	286%
Cereales y productos cereales	-99%	11100%	-88%	-100%			57%	-34%	-100%		13%	251%	-100%
Horticultura	11%	-26%	-34%	194%	255%	57%	-42%	-53%	-62%	243%	-13%	-14%	-86%
Madera, papel, caucho y plástico	-8%	27%	-66%	-7%	5%	-17%	18%	17%	-18%	29%	51%	-23%	-56%
Maquinaria y equipo electrónico	122%	-48%	-55%	28%	-91%	1090%	-50%	39%	-22%	16%	24%	-13%	-38%
Materias no a otra parte especificadas	41850%	-46%	-55%	-1%	129%	243%	-93%	275%	-51%	1086%	-74%	-77%	-8%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	25367%	-55%	-3%	34%	-33%	77%	-40%	-81%	-64%	59%	20%	145%	-90%
Minerales, metales y productos derivados	-25%	21%	-16%	22%	-9%	30%	-2%	-47%	163%	-13%	-27%	-25%	26%
Pielés, cuero, productos derivados y zapatos	-57%	88%	-92%	602%	-37%	454%	-64%	-75%	403%	0%	-85%	-8%	-30%
Prendas de vestir y productos textiles	-53%	126%	-96%	-60%	-23%	159%	0%	-70%	957%	-64%	248%	-77%	-25%
Productos de animales marinos	323%	-26%	-18%	24%	0%	41%	-1%	-31%	-57%	166%	-17%	-42%	94%
Productos manufacturados n.c.o.p	-34%	49%	-82%	36%	-79%	126%	-40%	-7%	37%	118%	-50%	-1%	-88%
Productos químicos	14%	13%	-32%	29%	-23%	-1%	-3%	-47%	141%	-25%	24%	-67%	213%
Productos vegetales n.c.o.p	-21%	38%	-73%	53%	67%	22%	-11%	-9%	-41%	45%	-5%	-29%	100%
Tabacos y sucedáneos del tabaco elaborados		-97%	-62%	-100%		-63%	67%	120%	-100%		100%	-100%	
Textiles (tela)	-15%	-45%	-24%	-100%		120%	-76%	-54%	-100%		-5%	-21%	-98%
Vehículos	-56%	45%	-87%	-48%	-85%	383%	314%	-21%	61%	-75%	233%	-63%	196%

TABLERO POR PAÍS

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25
Alemania	131%	17%	-42%	280%	-77%	691%	-53%	-5%	64%	26%	-58%	-39%	-89%
Argentina	-99%	-100%		43%	-39%	60%	173%	-73%	-5%	126%	-50%	322%	-74%
Bélgica	827%	6%	1434%	-99%	32%	-40%	853%	-20%	78%	564%	-99%	326%	5%
Brasil	-62%	95%	41%	17%	-37%	-23%	40%	-30%	76%	-44%	6%	-48%	26%
Canadá	-93%	30%	557%	-84%	-1697%	9%	-89%	-52%	207%	-63%	291%	-71%	79%
Chile	-30%	794%	-13%	-72%		3%	291%	-19%	-38%	26%	-41%	26%	20%
China	178%	57%	60%	-46%	-9%	-67%	-16%	-51%	102%	8%	31%	152%	-6%
Colombia	28%	-12%	-29%	43%	-34%	86%	-24%	-39%	105%	-40%	30%	-6%	20%
Corea	-42%	234%	-65%	23%	-33%	334%	-67%	-52%	-26%	138%	0%	-73%	-63%
Costa Rica	57%	-93%	666%	77%	-47%	5%	23%	176%	-84%	227%	34%	25%	169%
Ecuador	-69%	-37%	1768%	-97%	1014%	140%	37%	-92%	361%	38%	123%	-90%	593%
Eslovenia		-100%	-60%	-100%		12300%	-100%	-100%	-100%		-98%	8461%	99%
España	100%	-97%	860%	26%	503%	-430%	0%	-12%	6%	-62%	52%	-39%	99%
Estados Unidos de América	-11%	-6%	25%	28%	14%	-13%	37%	-10%	-28%	43%	-24%	31%	2%
Francia	133%	-36%	42%	-24%	-46%	97%	30%	-22%	127%	-60%	8%	-80%	94%
Guatemala	-100%		-68%	1088%	-65%	8%	1%	-100%		2%	-100%		
India	1446%	53%	49%	-9%	-62%	14%	-91%	171%	206%	-85%	959%	-55%	-18%
Italia	41%	250%	-84%	1280%	25%	-35%	151%	-64%	-50%	-14%	16%	256%	-36%
Japón	108%	-74%	167%	212%	55%	29%	-11%	34%	-57%	62%	-16%	-42%	443%
Malasia	24%	-50%	-6%	32%	-39%	255%	29%	-3%	-14%	-26%	-100%		
Países Bajos	224%	-25%	28%	11%	-48%	-4%	41%	-50%	135%	6%	-63%	-98%	14122%
Polonia	-21%	-36%	-100%	103922%	2%	-68%	182%	-63%	-100%		-33%	-100%	
Portugal	2700%	-96%	2200%	13%	38%	347%	-79%	-97%	#####	-98%	-70%	271%	-51%
Tailandia	44%	-54%	109%	-48%	463%	65%	-60%	53%	-72%	116%	-44%	-28%	42%
Taipei Chino	115%	84%	98%	2%	-46%	34%	-29%	273%	88%	-28%	-27%	-31%	-9%
Türkiye	-56%	80%	-38%	205%	-16%	-23%	-34%	19%	63%	-45%	-25%	-20%	115%

Elaboración propia de la UTE en base a información estadística disponible en TradeMap.

El inicio de 2025 empieza con saldo comercial positivo

Para el mes de enero, las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 1.168,8 millones. Este valor fue 5,7% mayor en comparación al mes anterior y 18,5% por encima con respecto al mismo mes de 2024. En cuanto al saldo comercial, se registra un saldo positivo de USD 114,4 millones.

En las exportaciones petroleras, durante el mes de diciembre el precio de la cesta venezolana obtuvo un incremento del 9,4%, pasando de USD 61,13 por barril a USD 66,86 por barril. Con un incremento de la producción en 3,30%, llegando a producir 1.031 mil barriles diarios; lo que se traduce en un incremento en las exportaciones de 28,9% con respecto a enero 2024 y del 1,9% con respecto a diciembre de 2024, alcanzando los USD 972,1 millones.

Mientras, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 196,7 millones, lo que indica una caída del 15,2% en comparación al mismo mes del año anterior y un alza del 29,4% con respecto al mes anterior. Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el sector de metales y derivados representa el 43% de las exportaciones, con un monto de USD 92 millones. Los productos más destacados de este sector son la fundición de hierro y acero, el aluminio y sus manufacturas, las manufacturas diversas de metal común. En el segundo lugar, se encuentran los productos químicos que ocupan el 28% (USD 18,8 millones). En el tercer y cuarto lugar se encuentran los productos hidrobiológicos y las bebidas, con 15% (USD 31,9 millones) y 5% (USD 10,5 millones), respectivamente.

En cuanto a la evolución intermensual de los sectores, hay un comportamiento mixto a la baja; con sectores con importantes incrementos como bebidas (286%), productos químicos (213%) y vehículos (196%). En cuanto a los sectores con mayores disminuciones se encuentran cereales (100%) y materias no especificadas (77%), textiles (98%) y minerales metalíferos, escorias y cenizas (90%).

Con respecto a otras variaciones intermensuales, el top 7 de los principales socios comerciales según el índice de apertura comercial lo componen Estados Unidos, China, España, India, Colombia, Brasil y Turquía. Al igual que el comportamiento de los sectores, las variaciones en el top 7 son mixtas, tirando a alza; con incrementos de entre 2,2% (Estados Unidos) hasta el 256,3114,8% (Turquía) y una caída de entre 6,5% (China) y el 18,5% (India). Muchas de estas variaciones están vinculadas al comportamiento estacional de ciertos productos exportados. Sin embargo, es importante destacar incrementos extraordinarios con socios como Ecuador (593%), Japón (443%) o Países Bajos (14122%).