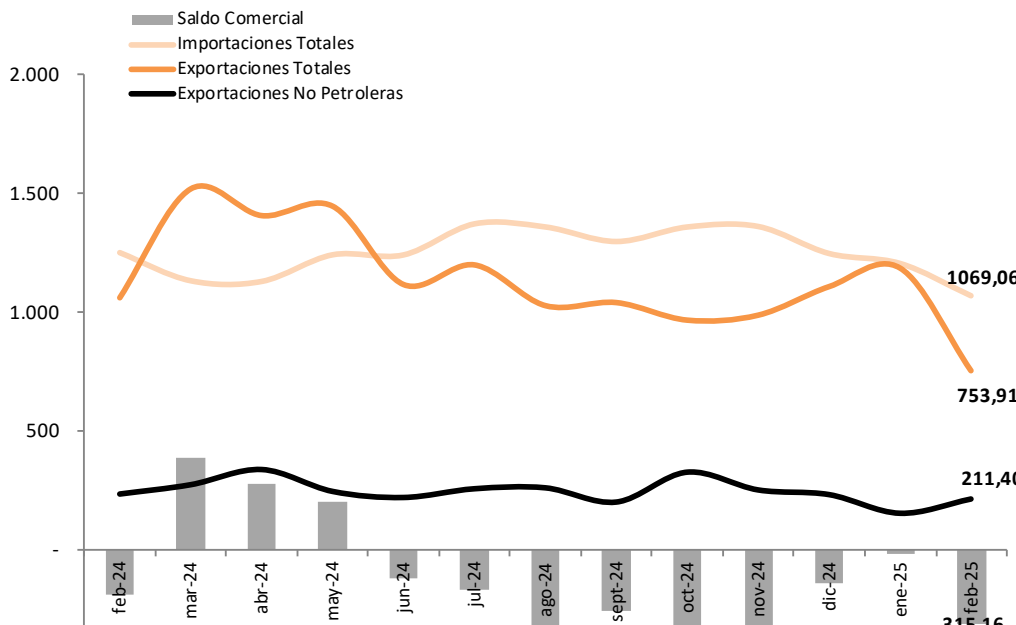


MONITOR COMERCIO EXTERIOR

Febrero 2025

Gerencia de Estudios
Económicos



BALANZA COMERCIAL

de Venezuela Ene. 2024 - Ene. 2025
en millones de USD

Feb 25 Var. Feb 24 - Feb 25 Var. Ene 25 - Feb 25

Exportaciones Totales

753,9 ↓ -28,8% ↑ -36,3%

Exportaciones Petroleras

558,1 ↑ -29,2% ↑ -42,6%

Exportaciones No petroleras

195,8 ↑ -27,7% ↑ -7,4%

Importaciones Totales

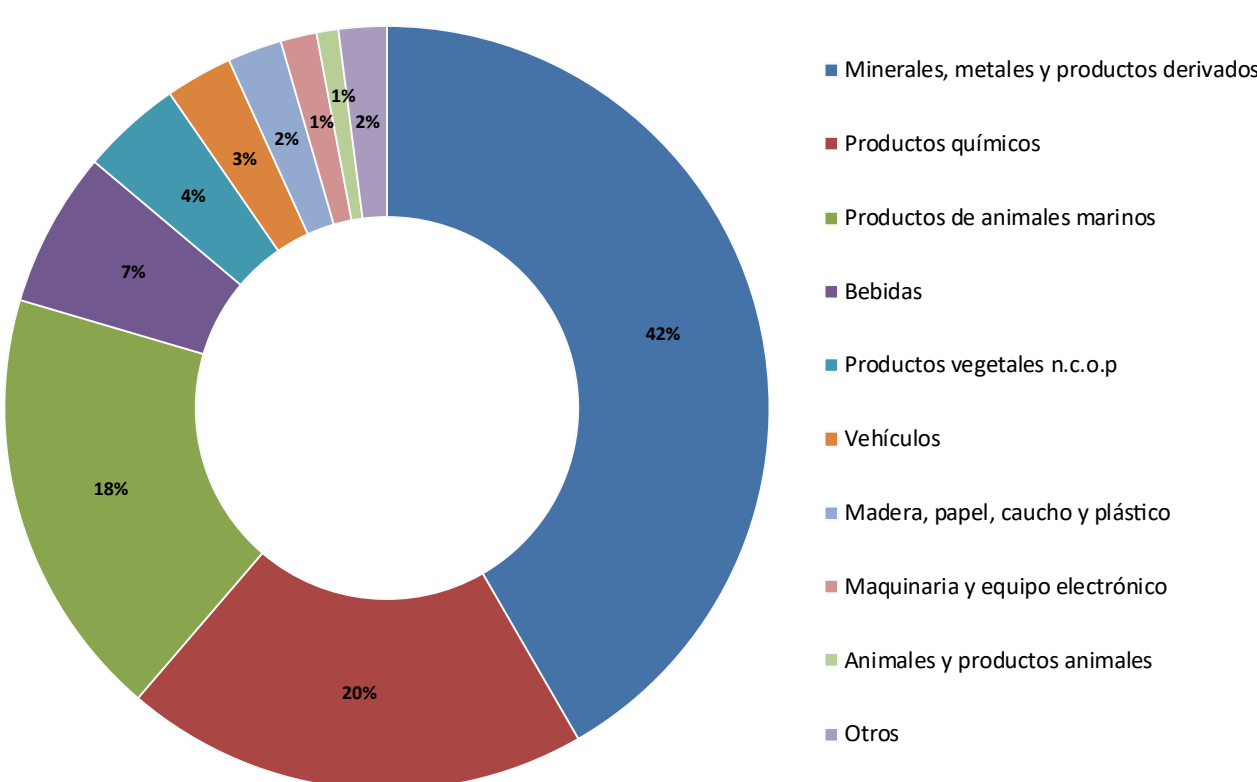
1.069,1 ↑ -14,4% ↑ -11,2%

Saldo Comercial

-315,2

PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

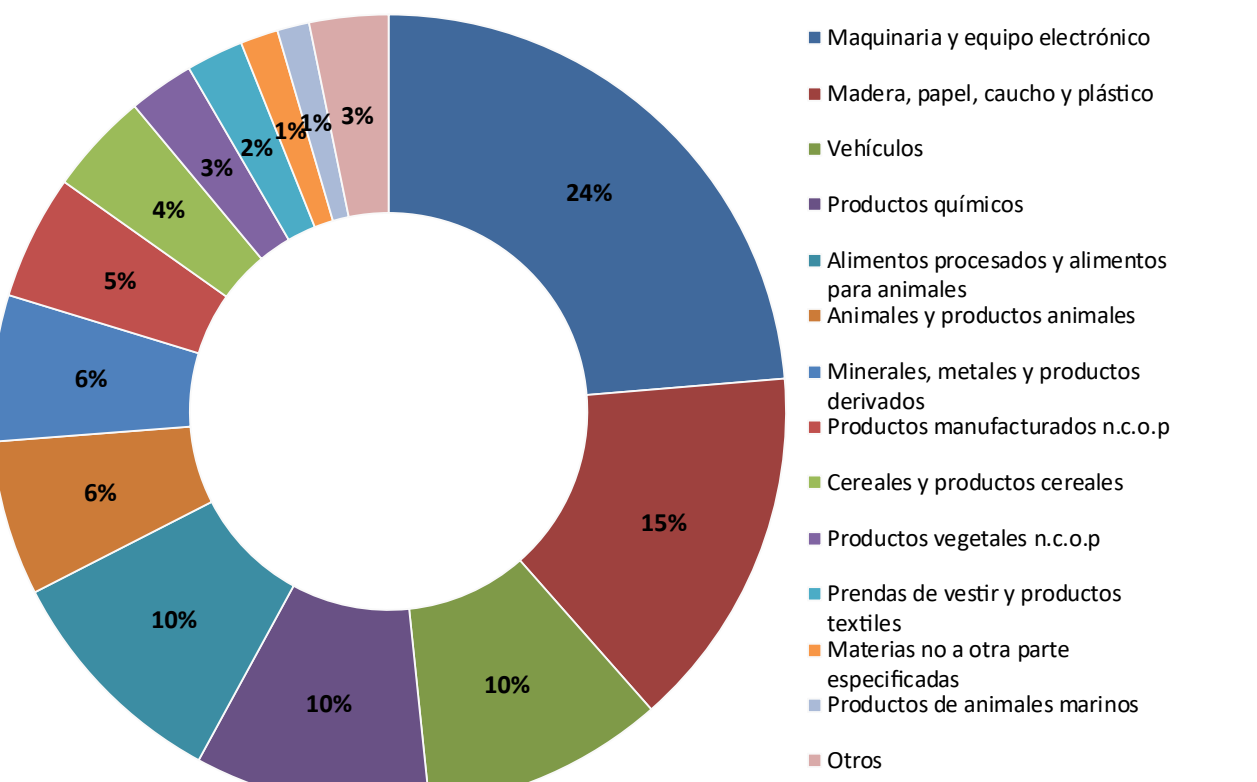
Feb - 2025 En % del total



- Minerales, metales y productos derivados
- Productos químicos
- Productos de animales marinos
- Bebidas
- Productos vegetales n.c.o.p
- Vehículos
- Madera, papel, caucho y plástico
- Maquinaria y equipo electrónico
- Animales y productos animales
- Otros

PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Feb - 2025 En % del total



- Maquinaria y equipo electrónico
- Madera, papel, caucho y plástico
- Vehículos
- Productos químicos
- Alimentos procesados y alimentos para animales
- Animales y productos animales
- Minerales, metales y productos derivados
- Productos manufacturados n.c.o.p
- Cereales y productos cereales
- Productos vegetales n.c.o.p
- Prendas de vestir y productos textiles
- Materias no a otra parte especificadas
- Productos de animales marinos
- Otros

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Feb - 2025 - Variación interanual



Exportaciones ▼ -25,5% ▼ -59,0% ▼ -41,1% ▼ -40,4% ▲ 21,0% ▼ -78,7% ▼ -82,0%

Importaciones ▲ 14,7% ▼ -52,7% ▲ 27,3% ▲ 204,3% ▼ -3,6% ▲ 10,9% ▲ 57,8%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25
Alimentos procesados y alimentos para animales	10%	-81%	73%	-19%	-23%	19%	77%	-43%	4%	-49%	-12%	-17%	-28%
Animales y productos animales	26%	-96%	116%	5%	16%	-32%	44%	-11%	48%	-12%	-41%	-16%	34%
Bebidas	-10%	1%	51%	-15%	54%	-33%	84%	-12%	-47%	71%	-63%	288%	15%
Cereales y productos cereales	11100%	88%	-100%			57%	-34%	-100%		13%	251%	-100%	200%
Horticultura	-26%	-34%	194%	255%	57%	-42%	-53%	-62%	243%	-13%	-14%	68%	-94%
Madera, papel, caucho y plástico	27%	-66%	-7%	5%	-17%	18%	17%	-18%	29%	51%	-23%	-43%	41%
Maquinaria y equipo electrónico	-48%	-55%	28%	-91%	1090%	-50%	39%	-22%	16%	24%	-13%	29%	-26%
Materias no a otra parte especificadas	-46%	-55%	-1%	129%	243%	-93%	275%	-51%	1086%	-74%	-77%	-8%	-36%
Minerales metálicos, escorias y cenizas	-55%	-3%	34%	-23%	77%	-40%	-81%	-64%	59%	20%	145%	-90%	770%
Minerales, metales y productos derivados	21%	-16%	22%	-9%	30%	-2%	-47%	165%	-13%	-27%	-25%	6%	0%
Piel, cuero, productos derivados y zapatos	88%	-92%	602%	-37%	454%	-64%	-75%	403%	0%	-85%	-8%	53%	73%
Prendas de vestir y productos textiles	126%	-96%	-60%	-23%	159%	0%	-70%	957%	-82%	248%	-77%	-25%	1%
Productos de animales marinos	-26%	-18%	24%	0%	41%	-1%	-31%	-57%	166%	-17%	-42%	64%	25%
Productos manufacturados n.c.o.p	49%	-82%	36%	-7%	126%	-40%	-7%	37%	118%	-50%	-1%	-72%	625%
Productos químicos	13%	-32%	29%	-23%	-1%	-3%	-47%	141%	-25%	24%	-67%	238%	-43%
Productos vegetales n.c.o.p	38%	-73%	53%	67%	22%	-11%	-9%	-41%	45%	-5%	-29%	100%	-23%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	-97%	-62%	-100%		-63%	67%	120%	-100%		100%	-100%		150%
Textiles (tela)	-45%	-24%	-100%		120%	-76%	-54%	-100%		-5%	-21%	-47%	-74%
Vehículos	45%	-87%	-48%	-85%	383%	314%	-21%	61%	-75%	233%	-63%	202%	3524%

TABLERO POR PAÍS

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25
Alemania	17%	-42%	280%	-77%	691%	-53%	-5%	57%	38%	-55%	-38%	-90%	436%
Argentina	-100%		43%	-32%	60%	173%	-73%	-5%	126%	-50%	322%	-74%	165%
Bélgica	6%	1434%	-93%	39%	-43%	853%	-28%	78%	564%	-99%	326%	5%	-45%
Brasil	95%	41%	17%	-37%	-20%	40%	-30%	76%	-44%	6%	-48%	26%	21%
Canadá	30%	557%	-84%	1697%	9%	-89%	-52%	207%	-63%	291%	-71%	79%	-82%
Chile	794%	-13%	-72%	-68%	3%	291%	-19%	-38%	26%	-41%	26%	20%	-47%
China	57%	60%	-46%	-9%	-67%	-16%	-51%	102%	8%	31%	152%	-6%	-59%
Colombia	-12%	-29%	43%	-34%	86%	-24%	-39%	105%	-40%	30%	-6%	20%	-41%
Corea	234%	-45%	23%	-33%	334%	-67%	-52%	-26%	138%	34%	-73%	163%	47%
Costa Rica	-93%	666%	77%	-47%	5%	23%	176%	-84%	227%	0%	25%	-69%	47%
Ecuador	-37%	1768%	-97%	1014%	140%	37%	-92%	361%	38%	123%	-90%	593%	-29%
Eslovenia	-100%	-60%	-100%		12300%	-100%		-100%		-98%	8461%	-99%	26%
España	-97%	860%	26%	503%	-43%	0%	-12%	6%	-62%	52%	-39%	99%	-40%
Estados Unidos de América	-6%	25%	28%	14%	-13%	37%	-10%	-28%	43%	-24%	31%	2%	-26%
Francia	-36%	42%	-24%	-46%	97%	30%	-22%	127%	-60%	8%	-80%	94%	42%
Guatemala		-68%	1088%	-65%	8%	1%	15%	19%	-96%	-26%	156%	-100%	
India	53%	49%	-9%	-62%	14%	-91%	171%	206%	-85%	959%	-55%	-18%	-100%
Italia	250%	-84%	1280%	25%	-35%	151%	-64%	-50%	-14%	16%	256%	-36%	-14%
Japón	-74%	167%	212%	-55%	29%	-11%	34%	-57%	62%	-16%	-42%	443%	61%
Malasia	-50%	-6%	32%	-39%	255%	29%	-3%	-14%	-26%	-55%	730%	-87%	816%
Países Bajos	-25%	28%	11%	-48%	-4%	41%	-50%	135%	6%	-63%	-98%	14122%	-50%
Poleonia	-36%	-100%	103922%	2%	-68%	182%	-63%	-100%		-33%	-100%		30006%
Portugal	-96%	2200%	13%	38%	347%	-79%	-97%	#####	-98%	-70%	271%	-51%	-59%
Tailandia	-54%	109%	-48%	463%	65%	-60%	53%	-72%	116%	-44%	-28%	-42%	-92%
Taipei Chino	84%	98%	2%	-46%	34%	-29%	273%	88%	-28%	-27%	-31%	9%	-39%
Türkiye	80%	-38%	205%	-16%	-23%	-34%	19%	63%	-45%	-25%	-20%	115%	-79%

Elaboración propia de la UTE en base a información estadística disponible en TradeMap.

Caída generalizada del comercio en febrero

Para el mes de febrero, las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 753,9 millones. Este valor fue 36,3% menor en comparación al mes anterior y 28,8% por debajo con respecto al mismo mes de 2024. En cuanto al saldo comercial, se registra un saldo negativo de USD 315,2 millones.

En las exportaciones petroleras, durante el mes de febrero el precio de la cesta venezolana obtuvo una disminución del 2,8%, pasando de USD 66,86 por barril a USD 64,96 por barril. Con una caída de la producción en 0,58%, llegando a producir 1,02 millones de barriles diarios; lo que se traduce en un decremento en las exportaciones de 29,2% con respecto a febrero 2024 y del 42,6% con respecto a enero 2025, alcanzando los USD 558,1 millones.

Mientras, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 195,8 millones, lo que indica una caída del 27,7% en comparación al mismo mes del año anterior y del 7,4% con respecto al mes anterior. Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el sector de metales y derivados representa el 42% de las exportaciones, con un monto de USD 77,2 millones. Los productos más destacados de este sector son los minerales metálicos, escorias y cenizas, el aluminio y sus manufacturas y el cobre y sus manufacturas.

En el segundo lugar, se encuentran los productos químicos que ocupan el 20% (USD 36,3 millones); siendo sus productos más destacados los abonos y los productos químicos orgánicos. En el tercer y cuarto lugar se encuentran los productos hidrobiológicos y las bebidas, con 18% (USD 33,9 millones) y 7% (USD 12,2 millones), respectivamente.

En cuanto a la evolución intermensual de los sectores, hay un comportamiento general al alza; con sectores con importantes incrementos como vehículos (3524%), minerales metálicos, escorias y cenizas (770%) y cereales (200%). En cuanto a los sectores con mayores disminuciones se encuentran horticultura (94%), tabaco y sucedáneos (74%) y productos químicos (43%).

Con respecto a otras variaciones intermensuales, el top 7 de los principales socios comerciales según el índice de apertura comercial lo componen Estados Unidos, China, Colombia, España, Brasil, Turquía y Canadá. Al igual que el comportamiento de los sectores, las variaciones en el top 7 tienden a la baja; con un incremento de 21% en Brasil y caídas de entre 25,5% (Estados Unidos) y 82% (Canadá). Muchas de estas variaciones están vinculadas al comportamiento estacional de ciertos productos exportados.

Sin embargo, es importante destacar incrementos extraordinarios con socios como Alemania (436%), Malasia (816%) o Argentina (165%).

MONITOR

COMERCIO EXTERIOR

Febrero 2025

