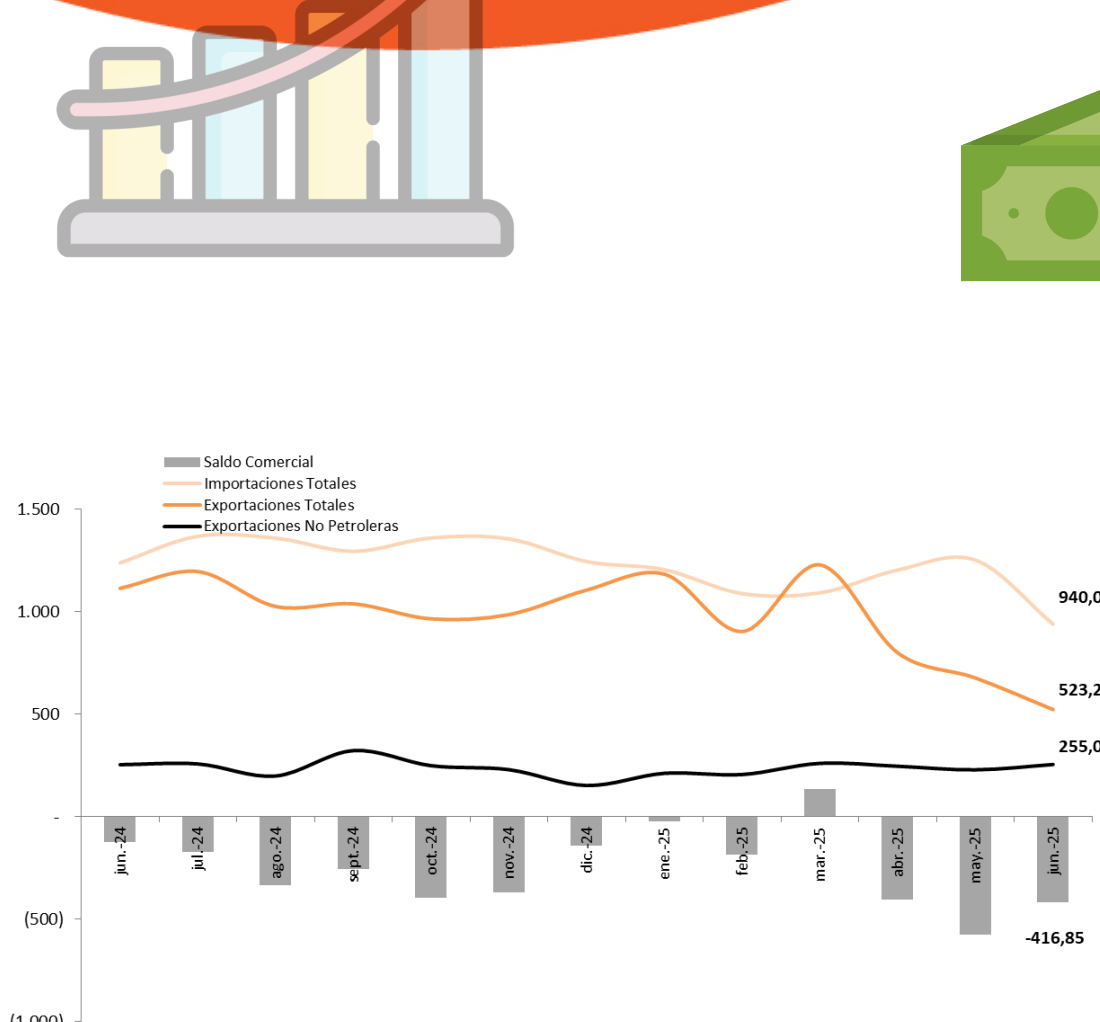


MONITOR COMERCIO EXTERIOR JUNIO 2025

Gerencia de Estudios
Económicos

BALANZA COMERCIAL

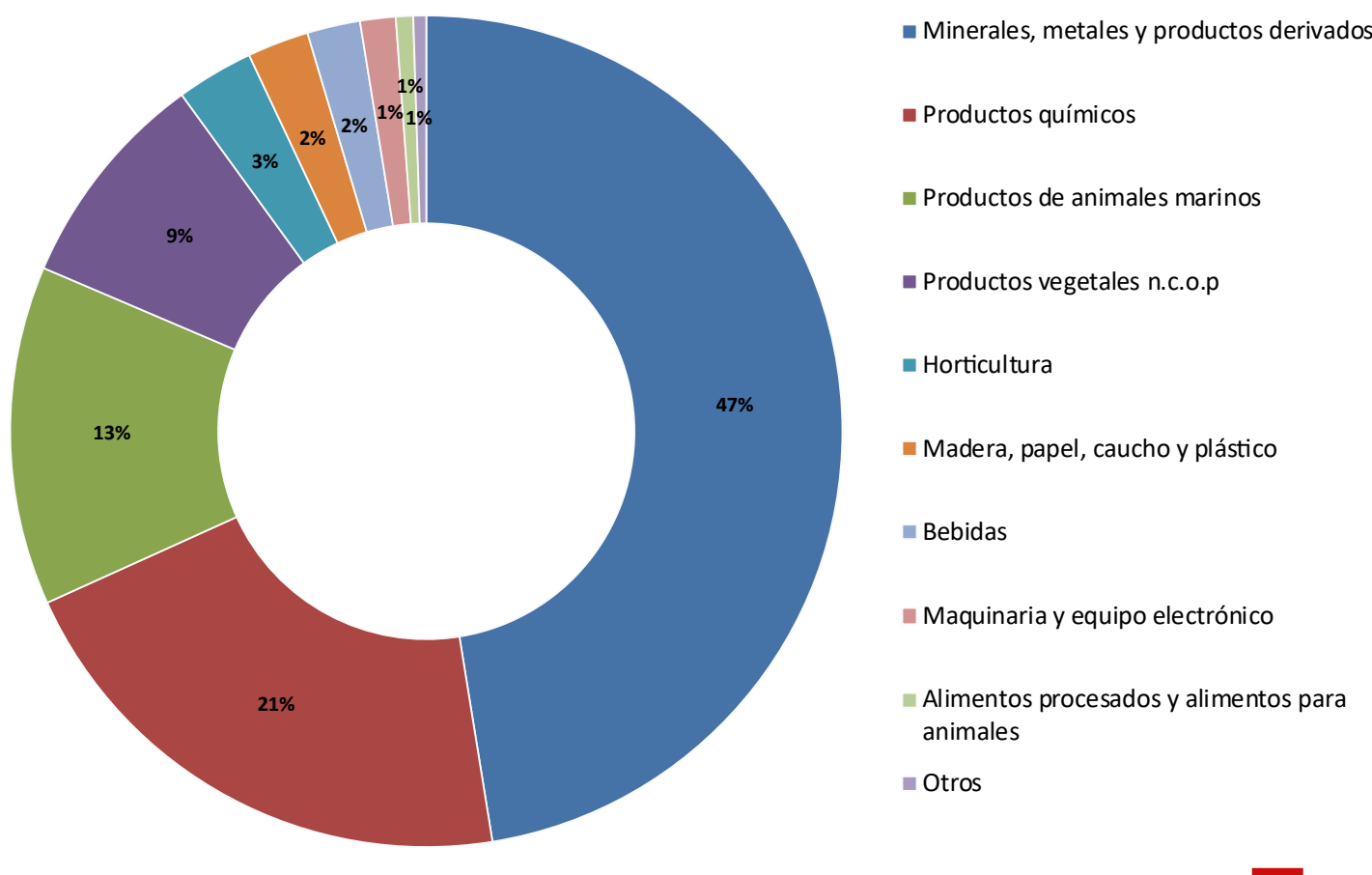
En millones de USD y Variaciones



PERÍODO DE LOS GRÁFICOS			
Junio 2025	Var. Jun 24 - Jun 25	Var. May 25 - Jun 25	
Exportaciones Totales			
523,2	↓ -53,1%	↓ -22,8%	
Exportaciones Petroleras			
268,1	↓ -68,8%	↓ -40,2%	
Exportaciones No petroleras			
255,1	↑ 0,4%	↑ 11,4%	
Importaciones Totales			
940,1	↓ -24,1%	↓ -25,0%	
Saldo Comercial			
-416,8			

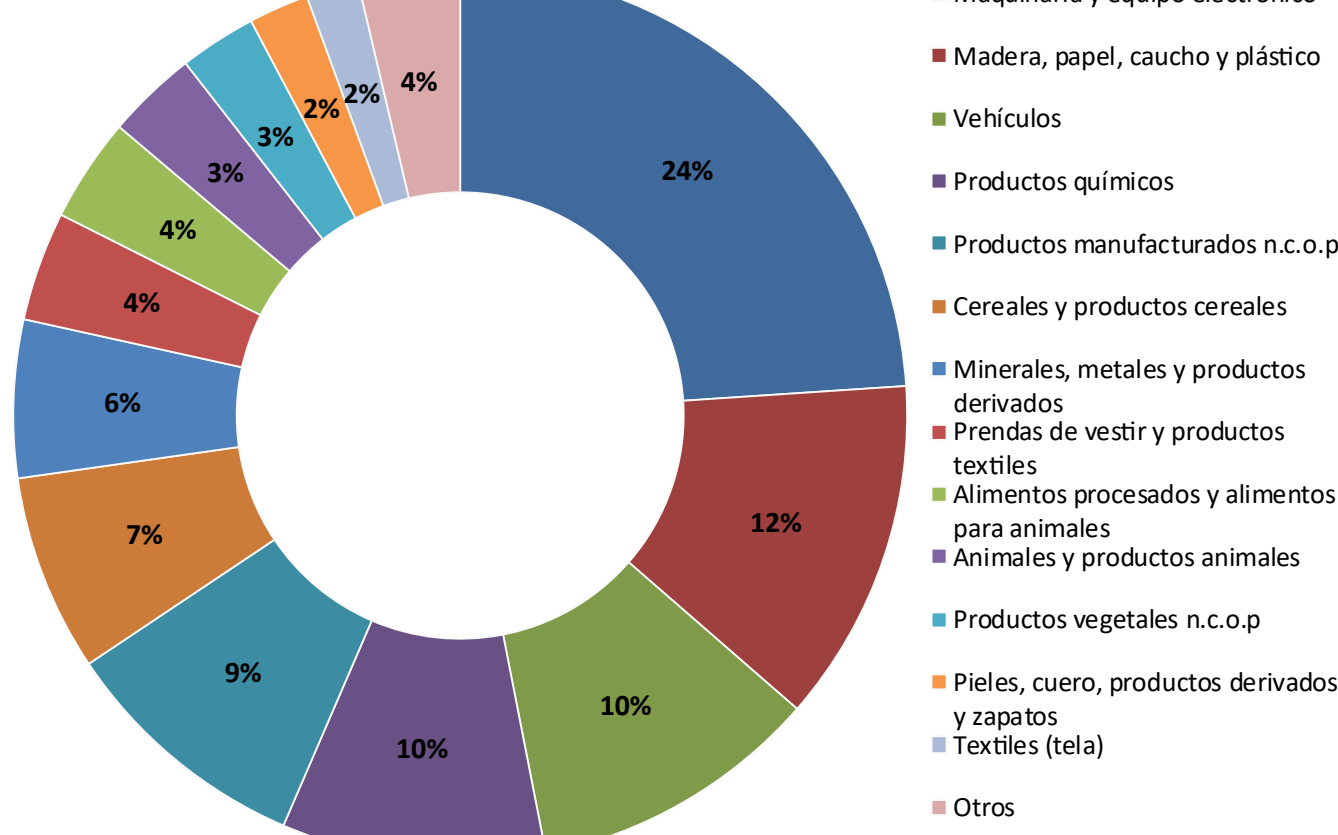
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Junio - 2025 En % del total



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Junio - 2025 En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Junio - 2025 - Variación intermensual

	China	EE. UU.	Brasil	India	Colombia	Italia	Países Bajos
Exportaciones	▲ 5,6%	▼ -27,0%	▲ 23,4%	▼ -59,5%	▼ -11,2%	▲ 290,1%	▲ 252,6%
Importaciones	▼ -14,9%	▼ -60,6%	▲ 71,6%	▲ 35,9%	▼ -14,6%	▼ -22,5%	▲ 22,6%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25
Alimentos procesados y alimentos para animales	-24%	21%	82%	-35%	-13%	49%	-12%	-17%	-28%	-11%	64%	27%	-41%
Animales y productos animales	-6%	14%	9%	-7%	11%	-12%	41%	-16%	36%	-50%	-1%	49%	-76%
Bebidas	25%	-20%	86%	-11%	-49%	71%	-63%	288%	6%	-24%	12%	15%	-55%
Cereales y productos cereales	1300%	57%	-34%	-97%	33600%	13%	251%	-100%	200%	2933%	-85%	-10%	72%
Horticultura	47%	-37%	-51%	-57%	172%	-13%	-14%	685%	-94%	19%	-49%	697%	184%
Madera, papel, caucho y plástico	-38%	44%	11%	-12%	2%	51%	-23%	-40%	41%	-15%	67%	-34%	35%
Maquinaria y equipo electrónico	97%	-16%	35%	-34%	-18%	24%	-13%	29%	-21%	95%	-71%	143%	-23%
Materias no a otra parte especificadas	243%	-93%	622%	-36%	372%	-74%	-77%	-8%	-36%	0%	-6%	90%	-10%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	77%	-39%	-65%	-80%	59%	20%	145%	-90%	770%	-76%	119%	-63%	471%
Minerales, metales y productos derivados	29%	3%	-33%	108%	-19%	-27%	-25%	6%	5%	65%	-24%	4%	7%
Pielés, cuero, productos derivados y zapatos	455%	-61%	-72%	313%	0%	-85%	-8%	53%	-1%	-97%	100%	900%	-71%
Prendas de vestir y productos textiles	194%	74%	4305%	-96%	-82%	248%	-77%	-25%	73%	-50%	300%	246%	-87%
Productos de animales marinos	18%	13%	-32%	-8%	23%	-17%	-42%	64%	-26%	761%	-85%	28%	-6%
Productos manufacturados n.c.o.p	-5%	-9%	47%	-31%	97%	-50%	-1%	-53%	380%	-66%	6%	-14%	-83%
Productos químicos	-4%	-1%	-35%	120%	-34%	24%	-67%	238%	-4%	37%	65%	-55%	71%
Productos vegetales n.c.o.p	-4%	-9%	-22%	-32%	45%	-5%	-29%	100%	-24%	76%	6%	9%	27%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	-63%	67%	120%	-100%		100%	-100%		-74%	-70%	500%	-50%	-22%
Textiles (tela)	-30%	1%	-25%	87%	3%	-5%	-21%	-47%	150%	-19%	-70%	48%	-100%
Vehículos	383%	338%	-25%	62%	-75%	233%	-63%	202%	23%	-96%	1557%	-57%	154%

TABLERO POR PAÍS

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	jun-24	jul-24	ago-24	sept-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25
Alemania	691%	-53%	1%	49%	38%	-55%	-38%	-90%	432%	-78%	171%	134%	22%
Argentina	60%	173%	-73%	-5%	126%	-50%	322%	-74%	165%	-73%	405%	21%	-26%
Bélgica	-43%	853%	-28%	78%	564%	-99%	326%	5%	-45%	443%	27%	509%	-99%
Brasil	-20%	40%	-30%	76%	-44%	6%	-48%	26%	21%	29%	1%	-41%	23%
Canadá	9%	-89%	-52%	207%	-63%	291%	-71%	79%	-82%	423%	17%	10%	83%
Chile	3%	291%	-19%	-38%	26%	-41%	26%	20%	-47%	39%	36%	102%	-72%
China	-67%	-16%	-51%	102%	8%	31%	152%	-6%	-59%	143%	-70%	24%	6%
Colombia	86%	-24%	-39%	105%	-40%	30%	-6%	20%	-41%	69%	-51%	38%	-11%
Corea	334%	-67%	-52%	-26%	123%	34%	-73%	163%	-47%	405%	-92%	447%	299%
Costa Rica	5%	23%	176%	-84%	227%	0%	-25%	-69%	47%	112%	-45%	60%	-100%
Ecuador	140%	37%	-92%	361%	38%	123%	-90%	593%	-29%	14%	-77%	1187%	-30%
Eslovenia	12300%	-100%		-100%		-98%	8461%	-99%	26%	9892%	-100%	31336%	36%
España	-430%	0%	-12%	6%	-62%	52%	-39%	99%	-40%	88%	-93%	-613%	138%
Estados Unidos de América	-13%	37%	-10%	-28%	43%	-24%	31%	2%	-26%	12%	-25%	-25%	-27%
Francia	97%	30%	-22%	127%	-63%	8%	-80%	101%	35%	85%	-37%	8%	-42%
Guatemala	8%	1%	15%	19%	-96%	-26%	156%	-27%	-3%	2490%	-44%	-91%	1892%
India	14%	-91%	171%	206%	-85%	959%	-55%	-18%	102%	45%	-55%	68%	-60%
Italia	-35%	151%	-64%	-50%	-14%	16%	256%	-36%	-14%	12%	305%	-95%	290%
Japón	29%	-11%	34%	-57%	62%	-16%	-42%	443%	61%	-40%	-3%	71%	67%
Malasia	255%	29%	-3%	-14%	-26%	-55%	730%	-87%	816%	-67%	108%	-82%	83%
Países Bajos	-4%	41%	-50%	133%	6%	-63%	-98%	14122%	-50%	-6%	-56%	0%	253%
Polonia	-68%	182%	-63%	-100%		-33%	-100%		30006%	-100%	168700%	-99%	33835%
Portugal	347%	-79%	-97%	1055200%	-98%	-70%	271%	-51%	-59%	-98%	5600%	12274%	-100%
Tailandia	65%	-60%	53%	-72%	116%	-44%	-28%	-42%	-92%	1100%	-39%	1243%	290%
Taipei Chino	34%	-29%	273%	88%	-28%	-27%	-31%	9%	-39%	125%	-81%	44%	143%
Türkiye	-23%	-34%	19%	63%	-45%	-25%	-20%	115%	-79%	224%	30%	34%	-68%

Elaboración propia de la GEE en base a información estadística disponible en TradeMap.

Crecimiento de las exportaciones no petroleras y China como principal socio comercial en junio 2025

Para el mes de junio, las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 523,2 millones. Este valor fue 22,8% menor en comparación al mes anterior y 53,1% por debajo con respecto al mismo mes de 2024. En cuanto al saldo comercial, se registra un saldo negativo de USD 416,8 millones.

En las exportaciones petroleras, durante el mes de junio el precio de la cesta venezolana obtuvo un aumento del 9,91%, pasando de USD 51,73 por barril a USD 56,86 por barril. Con un aumento de la producción en 0,28%, llegando a producir 1,069 millones de barriles diarios; lo que se traduce en una disminución en el valor de las exportaciones de 68,8% con respecto a junio 2024 y del 40,2% con respecto a mayo 2025, alcanzando los USD 268,1 millones.

Mientras, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 255,1 millones, lo que indica un alza del 0,4% en comparación al mismo mes del año anterior y del 11,4% con respecto al mes anterior. Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el sector de los minerales, metales y productos derivados representa el 47% de las exportaciones, con un monto de USD 112,3 millones; cuyos productos más destacados son los relacionados con hierro y acero, minerales metalíferos y el aluminio y sus manufacturas. En el segundo lugar, se encuentran los productos químicos, que ocupan el 21% (USD 49,1 millones); siendo sus productos más destacados los abonos y el metanol. En el tercer y cuarto lugar se encuentran los productos hidrobiológicos y los productos vegetales, con 13% (USD 31,2 millones) y 9% (USD 20,3 millones), respectivamente.

En cuanto a la evolución intermensual de los sectores, hay un comportamiento mixto; con sectores con importantes incrementos como horticultura (184%), vehículos (154%) y minerales metalíferos, escorias y cenizas (471%). En cuanto a los sectores con disminuciones se encuentran: prendas de vestir y productos textiles (83%), animales y productos animales (76%) y pieles, cuero y productos derivados (71%).

Con respecto a otras variaciones intermensuales, el top 7 de los principales socios comerciales según el índice de apertura comercial bilateral lo componen China, Estados Unidos, Brasil, India, Colombia, Italia y Países Bajos. Las variaciones en el top 7 son mixtas; con incrementos entre 5,6% (China) y 290,1% (Italia), y caídas entre 11,2% (Colombia) y 59,5% (India). Muchas de estas variaciones están vinculadas al comportamiento estacional de ciertos productos exportados y efectos de las políticas comerciales de los socios, así del contexto geopolítico. Sin embargo, es importante destacar incrementos extraordinarios con socios como España (138%), Tailandia (290%) o Corea del Sur (299%).