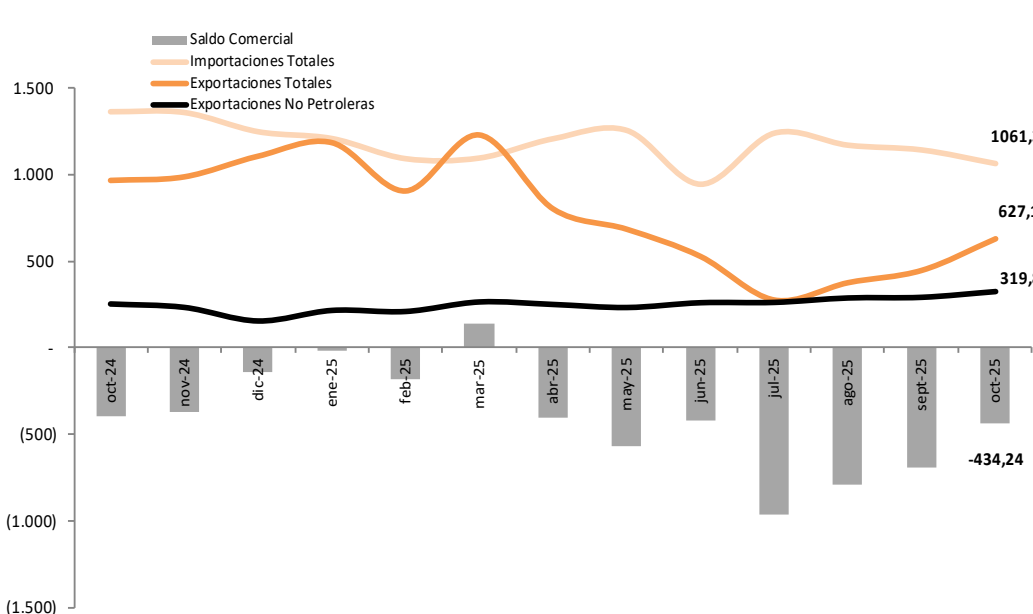


MONITOR COMERCIO EXTERIOR

Octubre 2025

Gerencia de Estudios
Económicos



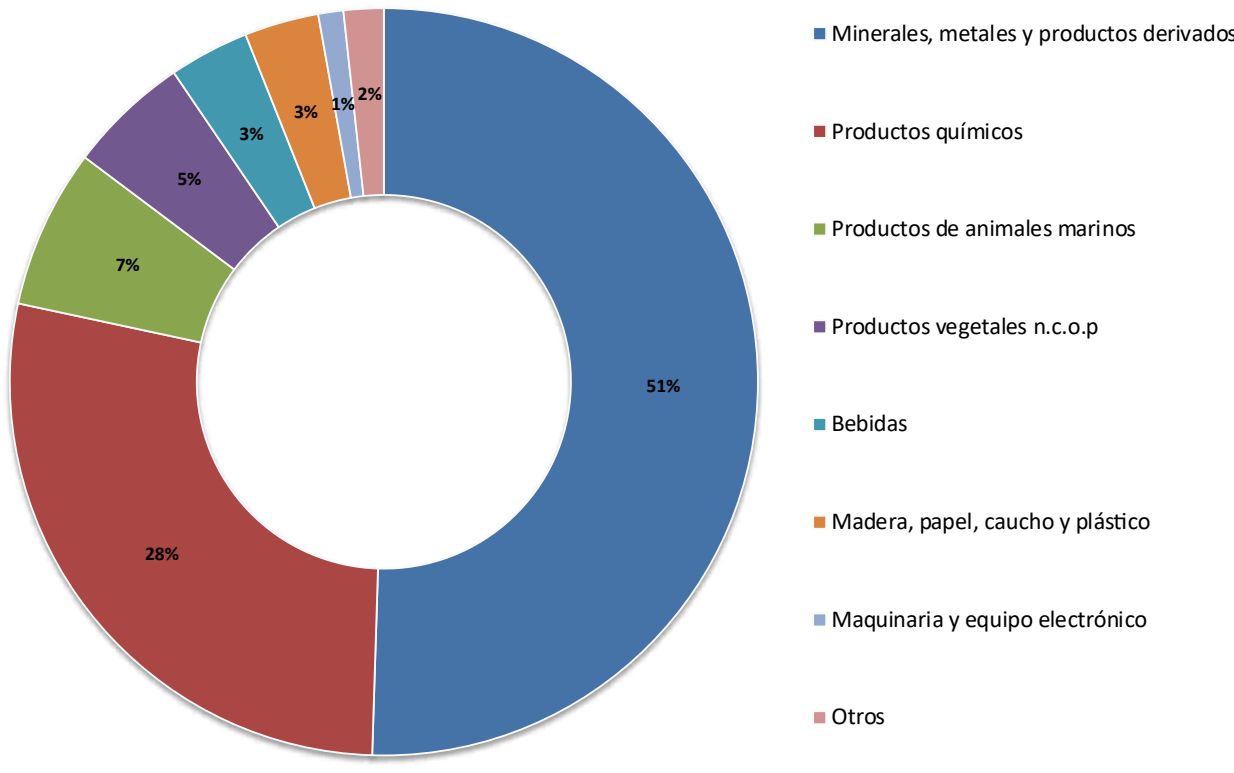
BALANZA COMERCIAL

En millones de USD y Variaciones

	Octubre 2025	Var. Oct 24 - Oct 25	Var. Sep 25 - Oct 25
Exportaciones Totales			
	627,1	↓ -35,1%	↑ 41,2%
Exportaciones Petroleras			
	307,3	↓ -57,1%	↑ 95,8%
Exportaciones No petroleras			
	319,8	↑ 28,3%	↑ 11,4%
Importaciones Totales			
	1.061,4	↓ -22,0%	↓ -6,9%
Saldo Comercial			
	-434,2		

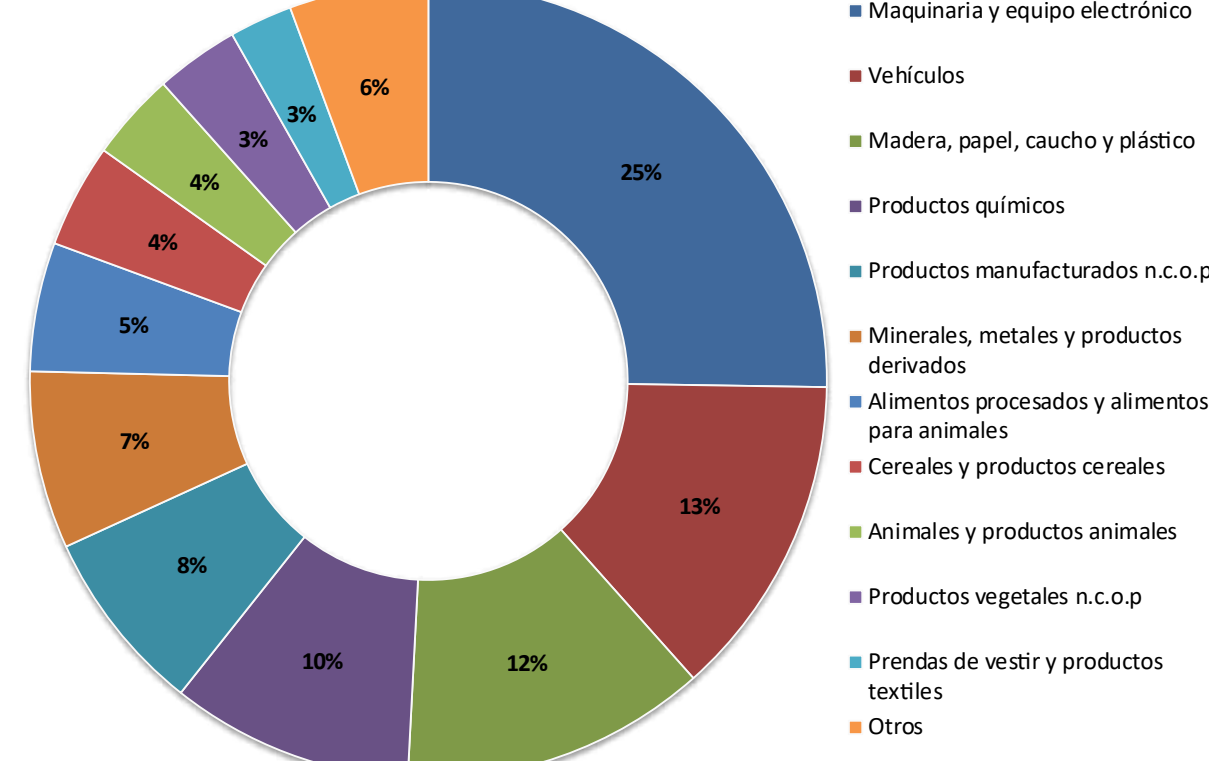
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Oct - 2025 En % del tota'



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Oct - 2025 En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Oct- 2025 - Variación intermensual

	China	EE. UU.	Brasil	Colombia	Italia	Turquía	India
Exportaciones	↑ 16,6%	↑ 86,1%	↑ 39,2%	↓ -21,7%	↑ 383,6%	↑ 15,3%	↑ 21,7%
Importaciones	↓ -13,6%	↑ 5,9%	↓ -2,9%	↓ -3,6%	↑ 8,3%	↑ 12,2%	↓ -11,7%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25
Alimentos procesados y alimentos para animales	-13%	49%	-12%	-17%	-28%	-11%	64%	27%	-39%	84%	-5%	-36%	9%
Animales y productos animales	11%	-12%	41%	-16%	36%	-50%	37%	42%	-50%	98%	-23%	-2%	-1%
Arte y Cultura	-75%	1713%	-91%	-97%	6600%	-91%	2376%	-90%	34%	1388%	-6%	-79%	188%
Bebidas	-49%	71%	-63%	288%	6%	-24%	12%	15%	-55%	59%	8%	-15%	49%
Cereales y productos cereales	33600%	13%	251%	-100%	200%	2933%	-85%	-10%	72%	82%	-73%	-97%	0%
Horticultura	172%	-13%	-14%	685%	-94%	19%	-37%	573%	175%	-1%	-56%	-81%	-13%
Madera, papel, caucho y plástico	2%	51%	-23%	-40%	41%	-15%	93%	-29%	47%	-20%	55%	-46%	96%
Maquinaria y equipo electrónico	-18%	24%	-13%	29%	-21%	95%	-43%	85%	-24%	1%	-21%	116%	-59%
Materias no a otra parte especificadas	372%	-74%	-77%	-8%	-36%	0%	-6%	91%	-11%	-17%	29%	434%	-92%
Minerales, metales y productos derivados	59%	20%	145%	-90%	770%	-76%	119%	-63%	471%	-84%	88%	30%	-5%
Pieles, cuero, productos derivados y zapatos	-19%	-27%	-25%	6%	5%	65%	-23%	5%	6%	-13%	23%	8%	18%
Prendas de vestir y productos textiles	0%	-85%	-8%	53%	-1%	-97%	100%	900%	-70%	1113%	-66%	20%	12%
Productos de animales marinos	-82%	248%	-77%	-25%	73%	-50%	300%	246%	-87%	9%	1212%	-63%	-88%
Productos de animales marinos	23%	-17%	-42%	64%	-26%	761%	-85%	29%	-7%	3%	-9%	-16%	-13%
Productos manufacturados n.c.o.p	97%	-50%	-1%	-53%	380%	-66%	16%	21%	-81%	154%	2%	3%	-21%
Productos químicos	-34%	24%	-67%	238%	-4%	-37%	65%	-54%	72%	18%	20%	14%	8%
Productos vegetales n.c.o.p	45%	-5%	-29%	100%	-24%	76%	7%	8%	28%	-2%	4%	-45%	41%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados		100%	-100%		-74%	-70%	500%	-50%	-22%	43%	-30%	143%	-100%
Textiles (tela)	3%	-5%	-21%	-47%	150%	-19%	22%	17%	-21%	15%	-13%	8%	-30%
Vehículos	-75%	233%	-63%	202%	23%	-96%	1586%	-58%	166%	-49%	-7%	-44%	66%

TABLERO POR PAÍS

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25
Alemania	38%	-55%	-38%	-93%	588%	-76%	169%	100%	38%	17%	201%	-45%	40%
Argentina	126%	-50%	322%	-74%	1653%	-73%	405%	21%	-26%	88%	0%	-73%	342%
Belgica	564%	-99%	326%	5%	-45%	443%	27%	509%	-99%	713%	-72%	238%	-50%
Brasil	-44%	6%	-48%	26%	21%	29%	1%	-41%	23%	-35%	162%	-4%	39%
Canadá	-63%	291%	-71%	79%	-82%	423%	17%	102%	83%	163%	-1%	-36%	-10%
Chile	26%	-41%	26%	20%	-47%	39%	36%	10%	-72%	52%	84%	-54%	123%
China	8%	31%	152%	-6%	-59%	143%	70%	24%	6%	30%	4%	17%	17%
Colombia	-40%	30%	-6%	20%	-41%	69%	-51%	38%	-11%	14%	15%	-6%	-22%
Corea	138%	34%	-73%	163%	-47%	405%	-92%	447%	299%	-74%	-12%	123%	-80%
Costa Rica	227%	0%	25%	-69%	47%	112%	-75%	1187%	-4%	4%	-14%	-42%	10%
Ecuador	38%	123%	-90%	593%	-29%	14%	-47%	60%	-30%	-91%	276%	32%	-94%
Eslovenia		-98%	8461%	-99%	26%	9892%	-100%	31336%	36%	-100%	0%	18%	20846%
España	-62%	52%	-39%	99%	-40%	88%	-93%	-60%	138%	-49%	99%	-54%	-11%
Estados Unidos de América	43%	-24%	31%	2%	-26%	12%	-25%	-25%	-27%	-86%	196%	69%	86%
Francia	-60%	8%	-80%	101%	35%	85%	-37%	8%	-42%	78%	-5%	4%	-26%
Guatemala	-96%	-26%	156%	-27%	-3%	2490%	-44%	-91%	1892%	-60%	140%	-43%	-21%
India	-85%	959%	-55%	-18%	102%	45%	-55%	68%	-60%	-59%	-40%	7%	22%
Italia	-14%	16%	256%	-36%	-14%	12%	305%	-95%	290%	-64%	82%	-48%	384%
Japón	62%	-16%	-42%	443%	61%	-40%	-3%	71%	67%	-37%	14%	-16%	-9%
Malasia	-26%	-55%	730%	-87%	816%	-67%	108%	-82%	83%	-11%	-51%	1290%	-98%
Países Bajos	6%	-63%	-98%	14122%	-50%	-6%	-56%	0%	255%	-3%	68%	-31%	-40%
Taipei Chino		-33%	-100%		30006%	-100%	168700%	-99%	33835%	-61%	-99%	28523%	-37%
Portugal	-98%	-70%	271%	-51%	-59%	-98%	5600%	12274%	-100%	269%	-31%	1306%	58%
Tailandia	116%	-44%	-28%	-42%	-92%	1100%	-39%	1243%	290%	-10%	-44%	-93%	124%
Taipei Chino	-28%	-27%	-31%	9%	-39%	125%	-81%	44%	143%	1%	-13%	8%	-71%
Türkiye	-45%	-25%	-20%	115%	-79%	224%	30%	34%	-68%	59%	-39%	36%	15%

Elaboración propia de la GEE en base a información mensual disponible en TradeMap.

Las tendencias de las exportaciones se mantienen en octubre

Para el mes de octubre, las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 627,1 millones. Este valor fue 41,2% mayor en comparación al mes anterior y 35,1% por debajo con respecto al mismo mes de 2024. En cuanto al saldo comercial, se registra un saldo negativo de USD 434,2 millones.

En las exportaciones petroleras, durante el mes de octubre el precio de la cesta venezolana obtuvo una disminución del 6,73%, pasando de USD 55,29 por barril a USD 48,56 por barril. Con un aumento de la producción en 2,44%, llegando a producir 1,132 millones de barriles diarios. Esto resulta en un incremento de las exportaciones, según lo reportado por los socios comerciales, del 95,76% con respecto al mes de septiembre, alcanzando los USD 307,3 millones; y una disminución del 57,10% si se compara con los valores del mes de octubre de 2024.

Mientras, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 319,8 millones, lo que indica un incremento del 28,3% en comparación con octubre de 2024, y un aumento del 11,4% con respecto al mes de septiembre. Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el sector de los minerales, metales y productos derivados representa el 51% de las exportaciones, con un monto de USD 157,3 millones; cuyos productos más destacados son los relacionados con hierro y acero, minerales metalíferos y el aluminio y sus manufacturas. En el segundo lugar, se encuentran los productos químicos, que ocupan el 28% (USD 86,8 millones); siendo sus productos más destacados, el metanol y los abonos. En el tercer y cuarto lugar se encuentran los productos hidrobiológicos y los productos vegetales, con 7% (USD 21,4 millones) y 5% (USD 16,3 millones), respectivamente. De este último sector, el producto más exportado es el cacao y sus productos.

En cuanto a la evolución intermensual de los sectores, hay un comportamiento mixto. Sectores como arte y cultura (188%), madera, papel, caucho y plástico (96%) o vehículos (66%) presentan grandes incrementos. Mientras, entre los sectores con mayores disminuciones se encuentran: materias a no otra parte especificadas (92%), prendas de vestir (88%) y tabaco y sucedáneos (100%).

Con respecto a otras variaciones intermensuales, el top 7 de los principales socios comerciales según el índice de apertura comercial bilateral lo componen China, Estados Unidos, Brasil, Colombia, Italia, Turquía e India. Las variaciones de las exportaciones en el top 7 en general al alza; con incrementos entre 15,3% (Turquía) y 383,6% (Italia), con una caída del 21,7% (Colombia). Muchas de estas variaciones están vinculadas al comportamiento estacional de ciertos productos exportados y efectos de las políticas comerciales de los socios, así como del contexto geopolítico. Sin embargo, es importante destacar incrementos extraordinarios con socios como Argentina (342%), Tailandia (124%) o Chile (123%).

MONITOR COMERCIO EXTERIOR Octubre 2025

