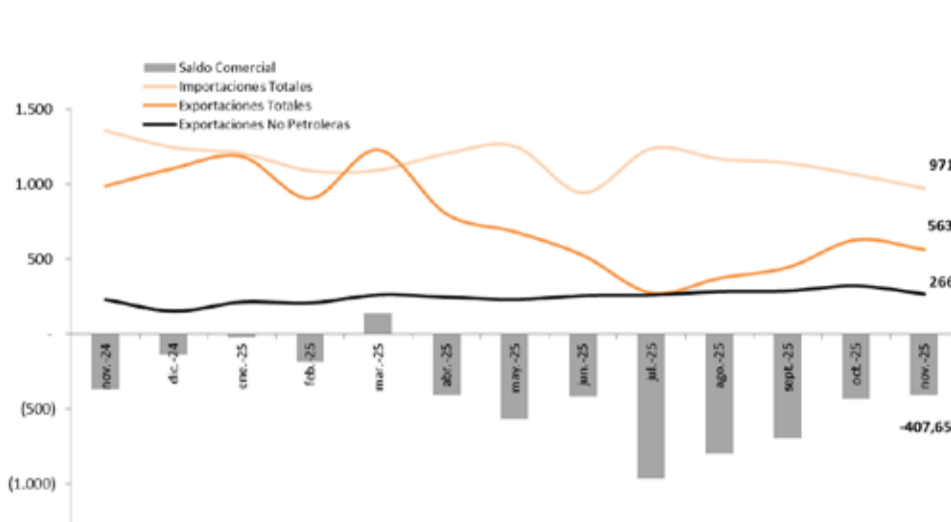


MONITOR COMERCIO EXTERIOR

Noviembre 2025

Gerencia de Estudios Económicos



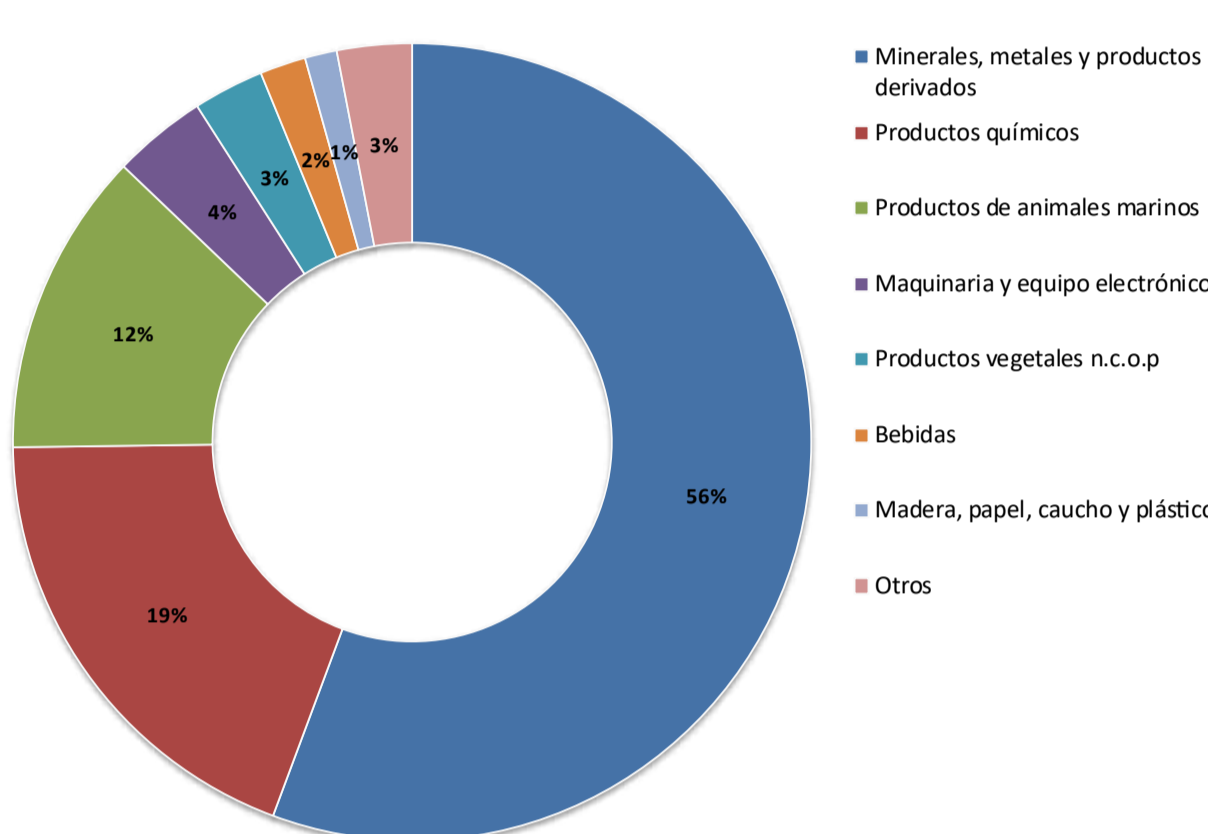
BALANZA COMERCIAL

En millones de USD y Variaciones

Noviembre 2025	Var. Nov 24 - Nov 25	Var. Oct 25 - Nov 25
Exportaciones Totales		
563,8	↓ -42,8%	↓ -10,3%
Exportaciones Petroleras		
296,8	↓ -60,8%	↓ -3,4%
Exportaciones No petroleras		
267,0	↑ 16,2%	↓ -16,9%
Importaciones Totales		
971,4	↓ -28,4%	↓ -8,7%
Saldo Comercial		
-407,6		

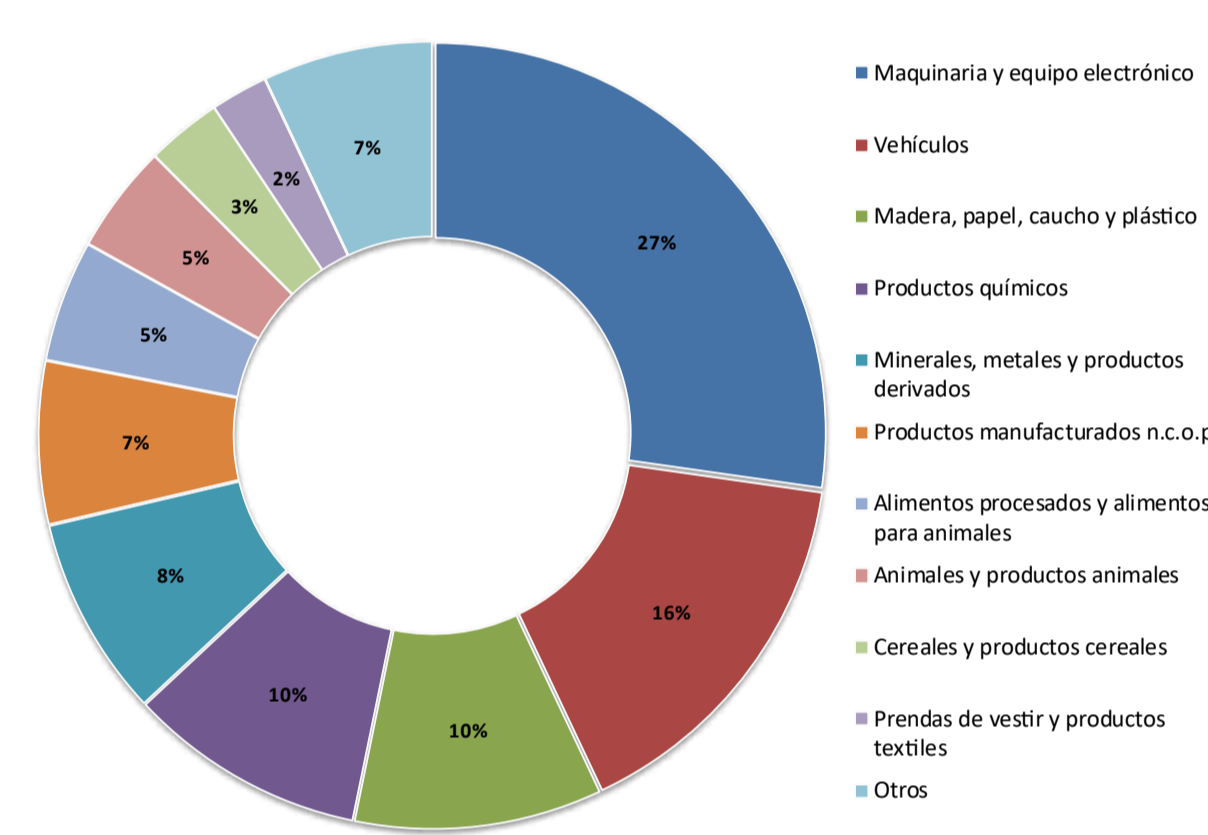
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Nov - 2025 En % del total



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Nov - 2025 En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Nov - 2025 - Variación intermensual

	China	EE. UU.	Colombia	Brasil	Italia	Canadá	Turquía
Exportaciones	▼ -7,3%	▲ 4,5%	▼ -13,5%	▼ -59,0%	▼ -25,0%	▲ 18,0%	▼ -43,7%
Importaciones	▲ 5,8%	▲ 8,3%	▼ -11,7%	▼ -31,3%	▼ -18,2%	▲ 68,7%	▼ -38,6%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25	nov-25
Alimentos procesados y alimentos para animales	49%	-12%	-17%	-28%	-11%	64%	27%	-39%	84%	-5%	-36%	9%	22%
Animales y productos animales	-12%	41%	-16%	36%	-50%	37%	42%	-50%	98%	-23%	-2%	-1%	0%
Arte y Cultura	1713%	-91%	-97%	6600%	-91%	2376%	-90%	34%	1388%	6%	-79%	188%	218%
Bebidas	71%	-63%	288%	6%	-24%	12%	15%	-55%	59%	8%	-15%	49%	-55%
Cereales y productos cereales	13%	251%	-100%	200%	2933%	-85%	-10%	72%	82%	-73%	-97%	0%	6600%
Horticultura	-13%	-14%	685%	-94%	19%	-37%	573%	175%	-1%	-56%	-81%	-13%	13%
Madera, papel, caucho y plástico	51%	-23%	-40%	41%	-15%	93%	-29%	47%	-20%	55%	-46%	96%	-66%
Maquinaria y equipo electrónico	24%	-13%	29%	-21%	95%	-43%	85%	-24%	1%	-21%	116%	-59%	192%
Materias no a otra parte especificadas	-74%	-77%	-8%	-36%	0%	-6%	91%	-11%	-17%	29%	434%	-92%	148%
Minerales, metales, escorias y cenizas	20%	145%	-90%	770%	-76%	119%	-63%	471%	-84%	88%	30%	-5%	-65%
Minerales, metales y productos derivados	-27%	-25%	6%	5%	65%	-23%	5%	6%	-13%	23%	8%	18%	-8%
Pielés, cuero, productos derivados y zapatos	-85%	-8%	53%	-1%	-97%	100%	900%	-70%	1113%	-66%	20%	12%	2%
Productos de animales marinos	248%	-77%	-25%	73%	-50%	300%	246%	-87%	9%	1212%	-63%	-88%	380%
Productos de animales marinos	-17%	-42%	64%	-26%	761%	-85%	29%	-7%	3%	-9%	-16%	-13%	49%
Productos manufacturados n.c.o.p	-50%	-1%	-53%	380%	-66%	16%	21%	-81%	154%	2%	3%	-21%	-18%
Productos químicos	24%	-67%	238%	-4%	-37%	65%	-54%	72%	18%	20%	14%	8%	-43%
Productos vegetales n.c.o.p	-5%	-29%	100%	-24%	76%	7%	8%	28%	-2%	4%	-45%	41%	-55%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	100%	-100%		-74%	-70%	500%	-50%	-22%	43%	-30%	143%	-100%	
Textiles (tela)	-5%	-21%	-47%	150%	-19%	22%	17%	-21%	15%	-13%	8%	-30%	-13%
Vehículos	233%	-63%	202%	23%	-96%	1586%	-58%	166%	-49%	-7%	-44%	66%	184%

TABLERO POR PAÍS

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25	nov-25
Alemania	-55%	-38%	-93%	588%	-76%	169%	100%	38%	17%	201%	-45%	40%	-65%
Argentina	-50%	322%	-74%	165%	-73%	405%	21%	-26%	88%	0%	-73%	342%	-75%
Bélgica	-99%	326%	5%	-45%	443%	27%	509%	-99%	713%	-72%	238%	-50%	3493%
Brasil	6%	-48%	26%	21%	29%	1%	-41%	73%	-35%	162%	-4%	39%	-59%
Canadá	291%	-71%	79%	-82%	423%	17%	10%	83%	163%	-1%	-36%	-10%	18%
Chile	-41%	26%	20%	-47%	39%	36%	102%	-72%	52%	84%	-54%	123%	-10%
China	-31%	152%	20%	-59%	143%	-70%	24%	2%	30%	4%	17%	17%	-7%
Colombia	30%	-6%	-2%	-41%	63%	-51%	38%	-11%	14%	15%	-6%	-22%	-14%
Corea	34%	-73%	163%	-47%	405%	-92%	447%	299%	-74%	-12%	123%	-80%	211%
Países Bajos	0%	25%	-69%	47%	112%	-45%	60%	-4%	4%	-14%	-42%	10%	20%
Ecuador	123%	-90%	593%	-29%	14%	-77%	1187%	-30%	-91%	276%	32%	-94%	1434%
Slovenia	-98%	8461%	-99%	26%	9892%	-100%	31336%	36%	-100%	0%	18%	20846%	-98%
España	52%	-39%	99%	-40%	88%	-93%	-60%	138%	-49%	99%	-54%	-11%	-7%
Estados Unidos de América	-24%	31%	2%	-26%	12%	-25%	-25%	-27%	-86%	196%	69%	86%	5%
Francia	8%	-80%	101%	35%	85%	-37%	8%	-42%	78%	-5%	4%	-2%	28%
Guatemala	-26%	156%	-27%	-3%	2490%	-44%	-91%	1892%	-60%	140%	-43%	-21%	-18%
India	959%	-55%	-18%	102%	45%	-55%	68%	-60%	-59%	-40%	7%	-11%	-100%
Italia	16%	256%	-36%	-14%	12%	305%	-95%	290%	-64%	82%	-48%	384%	-25%
Japón	-16%	-42%	443%	61%	-40%	-3%	71%	67%	-37%	14%	-16%	-9%	-67%
Malasia	-55%	730%	-87%	816%	-67%	108%	-82%	83%	-11%	-51%	1290%	-98%	3562%
Países Bajos	-63%	-98%	14122%	-50%	-6%	-56%	0%	255%	-3%	68%	-31%	-40%	-21%
Polonia	-33%	-100%		30006%	-100%	168700%	-99%	33835%	-61%	-99%	28523%	-37%	-13%
Portugal	-70%	271%	-51%	-59%	-98%	5600%	12274%	-100%	269%	-31%	1306%	58%	-93%
Tailandia	-44%	-28%	-42%	-92%	1100%	-39%	1243%	290%	-10%	-44%	-93%	124%	-40%
Taipei Chino	-27%	-31%	9%	-39%	125%	-81%	44%	143%	1%	-13%	8%	-71%	3%
Türkiye	-25%	-20%	115%	-79%	224%	30%	34%	-68%	59%	-39%	36%	15%	-44%

Las exportaciones de maquinarias desplazan al café y el cacao en octubre

Para el mes de noviembre, las exportaciones venezolanas se ubicaron en USD 563,8 millones. Este valor fue 10,3% menor en comparación al mes anterior y 42,8% por debajo con respecto al mismo mes de 2024. En cuanto al saldo comercial, se registra un saldo negativo de USD 407,6 millones.

En las exportaciones petroleras, durante el mes de octubre el precio de la cesta venezolana obtuvo una disminución del 2,16%, pasando de USD 48,56 por barril a USD 47,51 por barril. Con un aumento de la producción en 0,88%, llegando a producir 1,142 millones de barriles diarios. Esto resulta en una disminución de las exportaciones, según lo reportado por los socios comerciales, del 3,4% con respecto al mes de octubre, alcanzando los USD 296,8 millones; y una disminución del 60,8% si se compara con los valores del mes de noviembre de 2024.

Mientras, las exportaciones no petroleras se situaron en USD 267 millones, lo que indica un incremento del 16,2% en comparación con el mismo mes de 2024, y un decremento del 16,9% con respecto al mes de octubre. Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el sector de minerales, metales y productos derivados representa el 56% de las exportaciones, con un monto de USD 144,3 millones; cuyos productos más destacados son el hierro y acero, minerales metálicos y el aluminio y sus manufacturas. En segundo lugar, se encuentran los productos químicos, que ocupan el 19% (USD 49,5 millones); siendo sus productos más destacados, el metanol y los abonos. En el tercer y cuarto lugar se encuentran los productos hidrobiológicos y el sector de maquinaria y equipo electrónico, con 12% (USD 32 millones) y 4% (USD 9,8 millones), respectivamente.

En cuanto a la evolución intermensual de los sectores, hay un comportamiento mixto. Sectores como arte y cultura (218%), maquinaria y equipo electrónico (192%) o vehículos (184%) presentan grandes incrementos. Mientras, entre los sectores con mayores disminuciones se encuentran: minerales metálicos, escorias y cenizas (65%), productos vegetales n.c.o.p. (55%) y bebidas (55%).

Con respecto a otras variaciones intermensuales, el top 7 de los principales socios comerciales según el índice de apertura comercial bilateral lo componen China, Estados Unidos, Colombia, Brasil, Italia, Canadá y Turquía. Las variaciones de las exportaciones en el top 7 en general a la baja; con incrementos entre 4,5% (Estados Unidos) y 18% (Canadá), con caídas entre el 7,3% (China) y el 59% (Brasil). Políticamente estas variaciones están vinculadas al comportamiento de ciertos productos exportados y efectos de las políticas comerciales de los socios, así como del contexto geopolítico. Sin embargo, es importante destacar incrementos extraordinarios con socios como Corea del Sur (211%), Ecuador (1434%) o Bélgica (3493%).

MONITOR
COMERCIO
EXTERIOR
Noviembre 2025

