

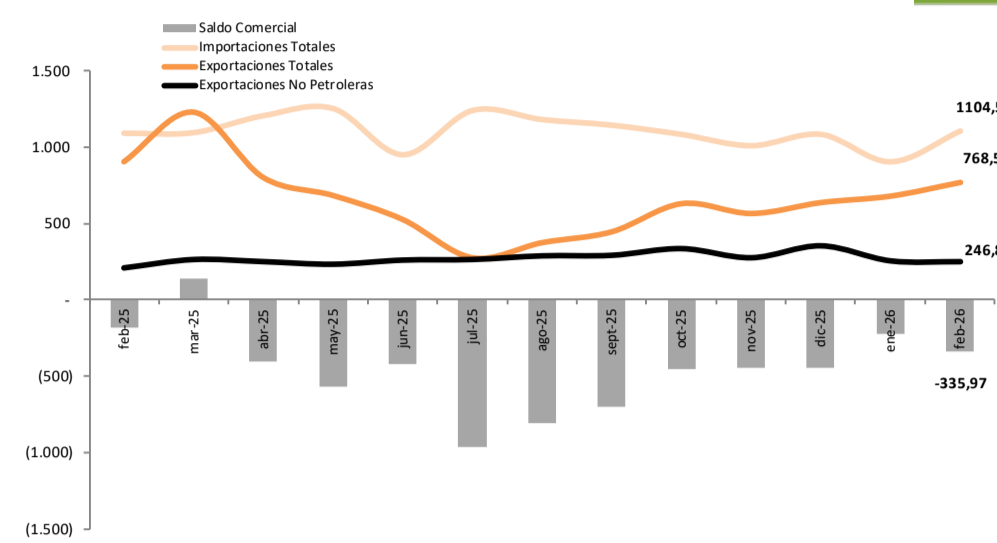
MONITOR

COMERCIO EXTERIOR

Febrero 2026

El Eximbank de Venezuela desde 1996

Gerencia de Estudios Económicos



BALANZA COMERCIAL

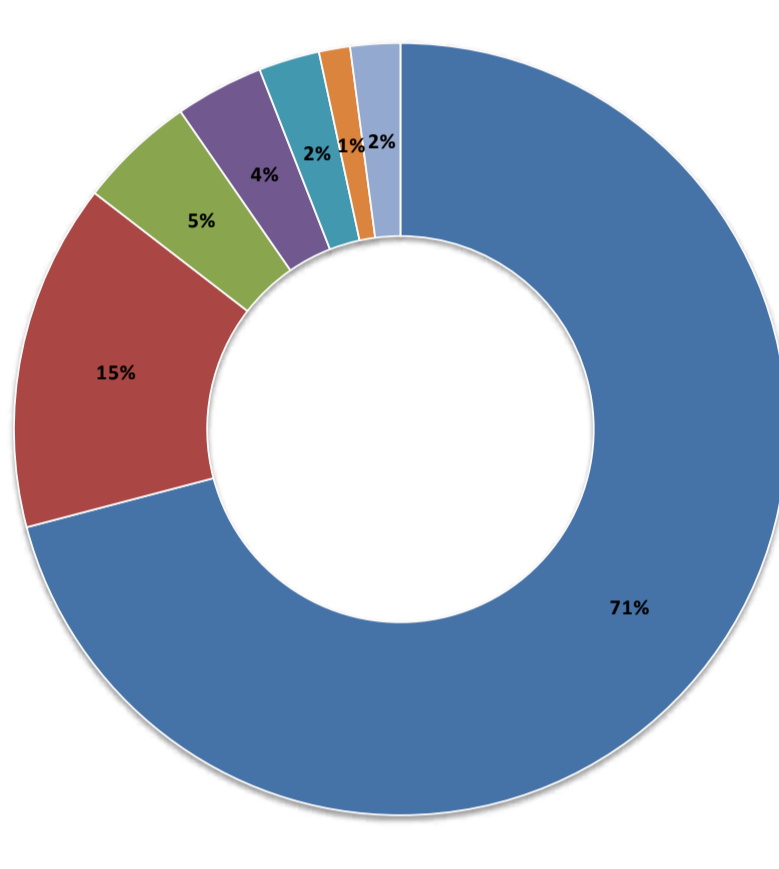
En millones de USD y Variaciones

Febrero 2026 Var. Feb 25 - Feb 26 Var. Ene 26 - Feb 26

Categoría	Valor	Var. Feb 25 - Feb 26	Var. Ene 26 - Feb 26
Exportaciones Totales	768,6	-15,0%	13,2%
Exportaciones Petroleras	521,7	-25,2%	22,2%
Exportaciones No petroleras	246,8	19,5%	-2,0%
Importaciones Totales	1.104,5	1,3%	22,6%
Saldo Comercial	-336,0		

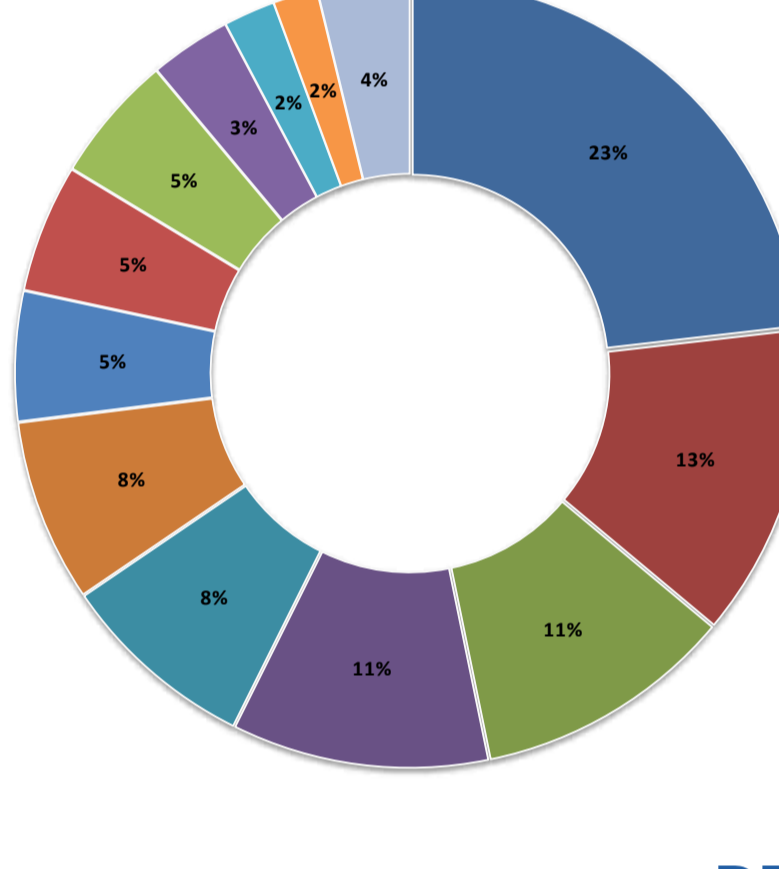
PRODUCTOS EXPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Feb - 2026 En % del total



PRODUCTOS IMPORTADOS POR SECTOR ECONÓMICO

Feb - 2026 En % del total



PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VENEZUELA

Feb - 2026 - Variación intermensual

	EE. UU.	China	Brasil	Colombia	España	Turquía	Italia
Exportaciones	▲ 8,4%	▲ 17,8%	▲ 24,4%	▲ 13,3%	▲ 1162,5%	▲ 54,5%	▲ 349,5%
Importaciones	▲ 72,6%	▼ -29,7%	▼ -23,9%	▲ 44,5%	▲ 56,4%	▼ -3,2%	▲ 12,5%

TABLERO POR SECTORES

Evolución sectorial de las exportaciones - Variación intermensual

Sector	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25	nov-25	dic-25	ene-26	feb-26
Alimentos procesados y alimentos para animales	-28%	-11%	64%	27%	-39%	84%	-5%	-36%	9%	22%	-8%	-39%	-11%
Animales y productos animales	96%	-50%	37%	42%	-50%	120%	-31%	-2%	-1%	3%	-33%	69%	-53%
Arte y Cultura	6600%	-91%	2376%	-90%	34%	1388%	-6%	-79%	188%	218%	-11%	-100%	260%
Bebidas	6%	-24%	12%	15%	-55%	59%	8%	-15%	49%	-55%	70%	68%	-36%
Cereales y productos cereales	200%	2933%	-85%	-10%	72%	82%	-73%	-97%	0%	6600%	-79%	314%	-97%
Horticultura	-94%	19%	-37%	573%	175%	-1%	-56%	-81%	-13%	13%	-71%	58%	-67%
Madera, papel, caucho y plástico	41%	-15%	93%	-29%	47%	-20%	55%	-46%	96%	-66%	114%	-60%	-26%
Maquinaria y equipo electrónico	-21%	95%	-43%	85%	-24%	1%	-22%	116%	-59%	192%	3%	-60%	-21%
Materias no a otra parte especificadas	-36%	0%	-6%	91%	-11%	-17%	29%	434%	-92%	148%	-48%	45%	33%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	770%	-76%	119%	-63%	471%	-84%	88%	30%	-5%	-65%	738%	-84%	0%
Minerales, metales y productos derivados	5%	65%	-23%	5%	6%	-13%	23%	8%	18%	-6%	43%	-28%	12%
Pieles, cuero, productos derivados y zapatos	-1%	-97%	100%	900%	-70%	1113%	-66%	20%	12%	2%	-36%	377%	-84%
Prendas de vestir y productos textiles	73%	-50%	300%	246%	-87%	9%	1212%	-63%	-88%	380%	-90%	229%	-52%
Productos de animales marinos	-26%	761%	-85%	29%	-6%	3%	-9%	-16%	-13%	49%	-19%	-14%	-72%
Productos manufacturados n.c.o.p	380%	-66%	16%	21%	-81%	154%	2%	3%	-21%	-18%	254%	-83%	-15%
Productos químicos	-4%	-37%	65%	-54%	72%	18%	20%	14%	8%	-43%	26%	-36%	-12%
Productos vegetales n.c.o.p	-24%	76%	7%	8%	28%	-2%	4%	-45%	-41%	-55%	-13%	-13%	-11%
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	-74%	-70%	500%	-50%	-22%	43%	-30%	143%	-100%				-100%
Textiles (fita)	150%	-19%	22%	17%	-21%	15%	-13%	8%	-30%	-13%	14%	-44%	10%
Vehículos	23%	-96%	1586%	-58%	166%	-49%	-7%	-44%	66%	184%	28%	-88%	32%

TABLERO POR PAÍSES

Evolución por destinos de las exportaciones - Variación intermensual

País	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sept-25	oct-25	nov-25	dic-25	ene-26	feb-26
Alemania	588%	-76%	169%	100%	38%	17%	201%	-45%	40%	-65%	67%	-44%	-6%
Argentina	165%	-73%	405%	21%	-26%	88%	0%	-73%	342%	-75%	5%	-8%	-72%
Bélgica	-45%	443%	27%	509%	-99%	713%	-72%	238%	-50%	3493%	-40%	-98%	2509%
Brasil	21%	29%	1%	-41%	23%	-35%	162%	-4%	39%	-59%	65%	-14%	24%
Canadá	-82%	423%	17%	10%	83%	163%	-1%	-36%	-10%	18%	-84%	25%	-17%
Chile	-47%	39%	36%	102%	-72%	52%	84%	-54%	30%	-10%	100%	-75%	18%
China	-59%	143%	-70%	24%	6%	30%	4%	17%	17%	-7%	41%	-36%	20%
Colombia	-41%	69%	-51%	38%	-11%	14%	15%	-6%	-22%	-14%	8%	-24%	13%
Corea	-47%	405%	-92%	447%	299%	-74%	-12%	123%	-80%	211%	-70%	374%	-48%
Costa Rica	47%	112%	-45%	60%	-4%	4%	-14%	-42%	10%	20%	37%	-15%	-66%
Ecuador	-29%	14%	-77%	1187%	-30%	-91%	276%	32%	-94%	1434%	-16%	34%	-62%
Eslovenia	26%	9892%	-100%	31336%	36%	-100%	0%	18%	20846%	-98%	87%	43283%	-99%
España	-40%	88%	-93%	-60%	138%	-49%	99%	-54%	-11%	-7%	15%	26%	11%
Estados Unidos de América	-26%	12%	-25%	-25%	-27%	-86%	196%	69%	86%	5%	-2%	38%	86%
Francia	35%	85%	-37%	8%	-42%	78%	-5%	4%	-26%	28%	-74%	123%	-33%
Guatemala	-3%	2490%	-44%	-91%	1892%	-60%	140%	-43%	-21%	-18%	72%	-33%	12%
India	102%	45%	-55%	68%	-60%	-59%	-40%	7%	22%	-82%	357%	17%	-62%
Italia	-14%	12%	305%	-95%	290%	-64%	82%	-48%	384%	-25%	3%	-84%	349%
Japón	61%	-40%	-3%	71%	67%	-37%	14%	-16%	-9%	-67%	-25%	110%	-12%
Malasia	816%	-67%	108%	-82%	83%	-11%	-51%	1290%	-98%	3562%	-95%	1333%	-85%
Países Bajos	-50%	-6%	-56%	0%	255%	-3%	68%	-31%	-40%	-21%	31%	-9%	-2%
Polonia	30006%	-100%	168700%	-99%	33835%	-61%	-99%	28523%	-37%	-13%	-16%	14%	-2%
Portugal	-59%	-98%	5600%	12274%	-100%	269%	-31%	1306%	58%	-93%	10952%	-100%	
Tailandia	-92%	1100%	-39%	1243%	290%	-10%	-44%	-93%	124%	-40%	82%	-63%	136%
Taipei Chino	-39%	125%	-81%	44%	143%	1%	-13%	8%	-71%	3%	5%	30%	-90%
Türkiye	-79%	224%	30%	34%	-68%	59%	-39%	36%	15%	-44%	184%	-22%	54%

Elaboración propia de la GEE en base a información estadística disponible en TradeMap.

Febrero 2026: El Renacer Petrolero y la Resiliencia de las Exportaciones No Tradicionales

En febrero de 2026, las exportaciones totales de Venezuela alcanzaron los USD 768,6 millones, lo que representa una recuperación intermensual del 13,2% en comparación con enero, aunque aún se mantiene una contracción interanual del -15,0% frente a febrero de 2025. Este repunte, liderado por el sector energético, sugiere que la economía venezolana comienza a dejar atrás los efectos más agudos de la crisis política de inicios de año.

Las importaciones totales, por su parte, ascendieron a USD 1.104,5 millones, un incremento del 22,6% respecto al mes anterior y una variación positiva del 1,3% en la comparación anual. Este aumento en las compras externas, impulsado principalmente por bienes de capital y materias primas, refleja una reactivación de la demanda interna y de los sectores productivos. Como resultado, el saldo comercial de febrero cerró con un déficit de USD -336,0 millones, ampliándose desde el déficit de enero como consecuencia del mayor dinamismo importador.

El sector petrolero mostró una recuperación significativa en febrero, impulsada por una combinación de factores externos e internos. Según el Monthly Oil Market Report de la OPEP, la producción de crudo de Venezuela aumentó en 10,49%, alcanzando los 1,02 millones bpd, lo que representó el mayor incremento entre los países miembros. Este repunte productivo, junto con la reanudación de las exportaciones hacia Estados Unidos y la estabilización de los frentes, permitió que las exportaciones petroleras se ubicaran en USD 521,7 millones en febrero, un incremento del 22,2% frente a enero. El precio del crudo venezolano también mostró una evolución favorable en febrero. La cesta Meroy promedió USD 52,31 por barril, recuperándose desde los mínimos de enero y acumulando un aumento del 21% en el bimestre, lo que contribuyó al incremento en el valor de las exportaciones petroleras.

Las exportaciones no petroleras, en cambio, registraron un leve retroceso intermensual del -2,0%, ubicándose en USD 246,8 millones. Sin embargo, en la comparación interanual se observa un crecimiento del 19,5%, lo que confirma la tendencia positiva de este rubro en los últimos meses. Este desempeño mixto sugiere que el sector no tradicional está consolidando una base exportadora más sólida, aunque aún enfrenta desafíos para crecer de manera sostenida.

En términos de composición sectorial, las exportaciones de febrero estuvieron nuevamente lideradas por Minerales, metales y productos derivados, que alcanzaron los USD 171,4 millones, representando el 54% del total no petrolero. Le siguieron Productos químicos (USD 35,2 millones) y Productos vegetales (USD 11,8 millones). Entre los sectores con mayor crecimiento intermensual se destacan Productos vegetales n.c.o.p (+11,4%), Materias no especificadas (+33,4%) y Textiles (+9,5%). En el extremo opuesto, sectores como Productos de animales marinos (-72,3%) y Bebidas (-35,5%) registraron las caídas más pronunciadas. Por el lado de las importaciones, los sectores de mayor demanda en febrero fueron Maquinaria y equipo electrónico (USD 189,2 millones), Vehículos (USD 105,4 millones) y Madera, papel, caucho y plástico (USD 87,3 millones). Destaca el aumento en las compras de vehículos, que refleja una mayor actividad en el sector transporte y logística, así como el crecimiento en bienes intermedios como Productos químicos y Minerales y metales.

En cuanto a los socios comerciales, los principales destinos de exportación en febrero fueron Estados Unidos (USD 466,3 millones), China (USD 119,2 millones) y Brasil (USD 37,9 millones). En las importaciones, los principales orígenes fueron China (USD 384,3 millones), Estados Unidos (USD 454,5 millones) y Colombia (USD 78,1 millones). Entre las variaciones intermensuales más destacadas se encuentran los incrementos en las exportaciones hacia España (+1.162,5%) y Turquía (+54,5%), así como las caídas en las exportaciones hacia Canadá (-16,8%) e India (-61,8%).

Bancoex >



GERENCIA
DE ESTUDIOS
ECONÓMICOS



El Eximbank
de Venezuela
desde 1996

MONITOR

COMERCIO EXTERIOR

Febrero **2026**